



Communiqué de presse

Paris, 25 septembre 2025

Résultats du 1^{er} semestre 2025

Résultat opérationnel courant impacté par le recul du chiffre d'affaires

Free cash-flow qui reflète la reprise des investissements dans les productions propriétaires

Situation financière solide avec un endettement financier net très limité

Montée en puissance des livraisons de séries propriétaires attendue au second semestre

Xilam Animation, société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce ses résultats financiers pour le premier semestre 2025, arrêtés par le conseil d'administration réuni le 24 septembre 2025 sous la présidence de Marc du Pontavice.

Marc du Pontavice, Président Directeur Général de Xilam, commente : « Le premier semestre marque le recentrage du Groupe sur des productions propriétaires, dont les cycles sont plus longs, en partenariat avec les grands diffuseurs européens. Cela se traduit par une moindre rentabilité immédiate mais par des investissements générateurs de rentabilité à moyen terme. Au second semestre les livraisons attendues et la saisonnalité plus favorable des ventes catalogue permettront d'afficher des niveaux de chiffre d'affaires et de rentabilité supérieur à ceux du premier semestre. En parallèle, le Groupe maintiendra une maîtrise très rigoureuse de ses coûts et continuera de s'appuyer sur la solidité de son bilan, la créativité de ses équipes et l'efficacité de ses process de production pour retrouver un nouveau cycle de croissance. »

Compte de résultat (milliers d'euros)	30.06.2025 ⁽¹⁾	30.06.2024 ⁽²⁾	% variation
Chiffre d'affaires nouvelles productions et développements	1 996	9 277	-78%
Chiffre d'affaires catalogue	2 212	2 309	-4%
Total chiffre d'affaires	4 207	11 586	-64%
Subventions ⁽³⁾	1 446	1 688	-14%
Total chiffre d'affaires et subventions	5 653	13 274	-57%
Autres produits opérationnels courants (dont CIA)	398	610	ns
Total produits d'exploitation	6 051	13 884	-56%
Charges d'exploitation	(8 469)	(15 195)	-44%
Résultat opérationnel courant	(2 418)	(1 310)	ns
% CA et subventions	ns	ns	
Résultat opérationnel	(2 419)	(1 450)	ns
Résultat financier	(59)	(111)	-46%
Impôt sur le résultat	(2)	442	ns
Résultat net de l'ensemble consolidé	(2 480)	(1 119)	ns
% CA et subventions	ns	ns	
Résultat net part du groupe	(2 533)	(956)	ns

(1) Comptes non audités

(2) Revue limitée des comptes au 30/06/2024

(3) Hors crédit d'impôt audiovisuel (CIA)



Chiffre d'affaires de 4,2 M€ et total des produits d'exploitation de 6,1 M€

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2025 ressort à 4,2 M€ (-64%) et traduit la baisse des nouvelles productions et développements, dans un contexte de fort repli des activités de prestation.

- Le chiffre d'affaires nouvelles productions et développements s'élève à 2,0 M€. Il est constitué pour l'essentiel des revenus liés au début des livraisons des productions propriétaires initiées en 2024. Compte tenu de la longueur des cycles de fabrication et des principes de comptabilisation des revenus des ventes (pris en compte à l'ouverture des droits cédés aux diffuseurs), la montée en charge de l'activité propriétaire est très progressive. Ainsi les fruits de la relance de cette activité ne commenceront à prendre leur effet qu'à compter du deuxième semestre 2025, tout en contribuant à renforcer le catalogue du Groupe.
- Le chiffre d'affaires catalogue s'élève à 2,2 M€, quasi stable, et reflète la force du modèle vertueux de Xilam qui génère des revenus récurrents grâce à ses franchises propriétaires.

Après prise en compte des subventions et des autres produits opérationnels courants, le total des produits d'exploitation ressort à 6,1 M€.

Un résultat opérationnel courant de -2,4 M€

Le résultat opérationnel courant s'élève à -2,4 M€, contre -1,3 M€ au 1er semestre 2024.

Le recul des charges d'exploitation (-44%) traduit la baisse des prestations mais aussi les mesures d'économies mises en œuvre dès 2024 qui ont permis de réduire les charges fixes de 20% en année pleine.

Pour autant, le recul de l'activité production n'a permis qu'une absorption limitée des charges fixes, tandis que l'activité asymétrique du catalogue sur l'année se traduit par une rentabilité traditionnellement plus faible au 1^{er} semestre.

Résultat net part du groupe de -2,5 M€

Le résultat financier net est proche de zéro et traduit le fort désendettement du Groupe.

Après prise en compte des intérêts minoritaires, le résultat net part du groupe ressort ainsi à -2,5 M€.

Le free cash-flow traduit l'investissement dans les productions propriétaires porteuses d'avenir

Le free cash-flow ressort à -1,6 M€ sur le premier semestre 2025, contre 2,7 M€ au premier semestre 2024. Cette évolution résulte :

- D'un flux net de trésorerie généré par l'activité de 6,7 M€, stable par rapport au premier semestre 2024.
- D'investissements en hausse à -8,3 M€, contre -3,6 M€ au premier semestre 2024. Cela traduit le fort rebond de l'activité propriétaire du Groupe qui contribuera au chiffre d'affaires et à la rentabilité des semestres à venir et viendront enrichir le catalogue.

Après prise en compte des acquisitions d'actions propres (-0,2 M€), du remboursement des dettes de loyers (-0,8 M€), des intérêts payés (-0,1 M€) et de l'incidence des variations de change (-0,3 M€), la variation de la trésorerie nette ressort ainsi à -3,0 M€.



Une situation de trésorerie favorable

Le montant de la trésorerie ressort à 3,9 M€ au 30 juin 2025.

(En milliers d'euros)	30.06.2025 ⁽¹⁾	31.12.2024 ⁽²⁾
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets	3 870	7 349
Dette financière corporate ⁽³⁾	(3 483)	(3 782)
Trésorerie nette	387	3 567
Dette financière auto-liquidative	(1 733)	(1 920)
(Endettement financier net) / Trésorerie financière nettee	(1 346)	1 647

(1) Comptes non audités

(2) Revue limitée des comptes au 30/06/2024

(3) Dette financière non-auto-liquidative

L'endettement financier net ressort à 1,3 M€ au 30 juin 2025. Il se décompose entre :

- Une trésorerie nette, hors financement auto liquidatif, de 0,4 M€, qui intègre une dette financière corporate très maîtrisée, en légère réduction à 3,5 M€.
- Une dette financière auto-liquidative de 1,7 M€. Grâce à la forte génération de trésorerie liée à l'activité sur le semestre, ce montant reste très maîtrisé, dans un contexte de fort investissement dans les productions propriétaires du Groupe.

Au 30 juin 2025, les fonds propres totaux s'élèvent à 49 M€ (contre 51 M€ fin 2024). Rapportés au niveau très limité de l'endettement financier net, ils traduisent la situation financière solide du Groupe lui permettant de poursuivre sa stratégie.

Transfert de cotation vers Euronext Growth

Depuis le 19 septembre, le titre Xilam est coté sur le marché Euronext Growth Paris afin de bénéficier ainsi d'un cadre réglementaire plus souple adapté à son statut boursier actuel. Pour autant, le Groupe maintiendra des comptes consolidés en IFRS et des relations régulières avec ses actionnaires et investisseurs.

Montée en puissance des livraisons de productions propriétaires au second semestre

Le chiffre d'affaires et la profitabilité du second semestre sont attendus en amélioration par rapport au premier semestre avec notamment la montée en puissance des livraisons des séries *Les trois Bricochons* (qui sera lancée cet automne) et *Capitaine Jim*, ainsi que la contribution habituellement plus forte du catalogue compte tenu de sa saisonnalité.

Pour assurer la croissance de son chiffre d'affaires en 2026-2027, le Groupe annoncera dans les prochains mois la mise en production de plusieurs nouvelles séries ainsi qu'un nouveau long métrage.

De plus, parmi les événements importants attendus au cours de l'année 2026, il faudra suivre les lancements de :

- La série *The Doomies* attendu au premier trimestre.
- La série *Capitaine Jim* attendu au troisième trimestre.
- *Lucy Lost*, film d'animation attendu au quatrième trimestre.

Reconnu premier studio d'animation français sur la période 2018-2023 par la dernière étude du CNC, le groupe Xilam, en avançant résolument vers la reconstitution de son carnet de commandes, confirme la force de sa marque, la créativité de ses talents et la pertinence de sa vision stratégique qui le positionnent au cœur de l'industrie mondiale de l'animation.



Contacts

Marc du Pontavice – Président et Directeur général

Cécile Haimet – Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) – Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, un savoir-faire unique en 3D, et une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable de son marché. Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Oggy Oggy* pour une audience préscolaire et enfin sur le long métrage avec *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars. De plus, le studio d'animation de Xilam a assuré la production de la prochaine comédie d'horreur *The Doomies*, pour Disney+. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 2 800 épisodes et de 3 longs métrages.

Xilam emploie plus de 400 personnes réparties sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-Chi-Minh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2023 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Growth Paris - Éligibilité PEA – PME - SRD long.

Code ISIN : FR0004034072, Mnémon : ALXIL

Pour plus d'information : www.xilam.com

