



REPRISE DE LA CROISSANCE AU 2^{ÈME} TRIMESTRE 2021-22

- Croissance de +4,3% au 2^{ème} trimestre : 9,4 M€ ;
- Maintien d'un niveau d'activité semestriel élevé malgré un contexte de marché sous tension ;
- Confiance pour la suite de l'exercice 2021-22.

Chavanod, le 25 novembre 2021 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires au titre du 1^{er} semestre (période du 1^{er} mai au 31 octobre 2021) de l'exercice 2021-22.

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2020-21	2021-22	% Variation
1 ^{er} trimestre	9 228	8 972	-2,8%
2 nd trimestre	9 048	9 441	+4,3%
1^{er} semestre	18 276	18 413	+0,7%

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	S1 2020-21	S1 2021-22	% Variation
France	15 579	15 887	+2,0%
Export	2 698	2 526	-6,4%
Total	18 276	18 413	+0,7%

Chiffres non audités

Guillaume Lachenal, Président-directeur général et fondateur de Miliboo, commente : « Nous avons réalisé un premier semestre très solide en ayant su tirer parti d'une demande bien orientée. L'engagement et le travail constants de l'ensemble de nos collaborateurs, face à un contexte de tensions inédit sur la chaîne d'approvisionnement, nous a permis d'optimiser le taux de disponibilité de nos produits. Ce deuxième trimestre, en croissance, nous permet de maintenir un niveau d'activité semestriel légèrement supérieur à celui de l'exercice passé.

Dans un contexte de retour à un environnement de consommation plus normalisé et, suite à un exercice 2020-21 exceptionnel pour le secteur e-commerce, cette performance est satisfaisante et illustre notre capacité d'adaptation ainsi que la pertinence de notre modèle multicanal.

Nous sommes confiants pour la suite de l'exercice en cours. Nous allons continuer à renforcer le taux de disponibilité de nos produits jusqu'à retrouver le niveau optimal d'avant crise. »

CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL : 9,4 M€

Le 2^{ème} trimestre 2021-22 confirme la capacité de Miliboo à renforcer la disponibilité de ses produits dans un contexte de tensions de production et d'importation pour répondre à une demande bien orientée. La société réalise ainsi un chiffre d'affaires de 9,4 M€, en croissance de +4,3% par rapport à celui enregistré au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2020-21.

En France (87% du chiffre d'affaires), Miliboo enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de +5,3%, portée notamment par une bonne tenue de l'activité dans les boutiques. Le chiffre d'affaires à l'international est en retrait de -1,7%, toujours impacté par l'arrêt stratégique des ventes au Royaume-Uni et en Suisse, alors que celles sur les marchés phares (Allemagne, Espagne et Italie) sont en croissance.

Le chiffre d'affaires semestriel ressort ainsi à 18,4 M€, supérieur au niveau d'activité de l'an passé. Le panier moyen a fortement progressé, s'établissant à 301 € contre 267 € au même semestre l'an passé (+12,5%). La croissance a été portée par la France (86% de son activité) qui affiche une progression de +2,0%.

Sur ce 1^{er} semestre 2021-22, la société a consommé un niveau équivalent à l'an passé de son budget publicitaire octroyé par le Groupe M6, démontrant l'attractivité spontanée de la marque.

PERSPECTIVES 2021-22

Miliboo continue de veiller au renforcement du taux de disponibilité de son catalogue, jugé sous-optimal au premier semestre, afin d'inscrire le reste de l'exercice dans cette même dynamique de croissance d'activité. La société s'appuie notamment sur les relations de confiance et de longue date nouées avec l'ensemble de ses fournisseurs ainsi que la relocalisation de la production de certains produits en Europe.

La société continue d'opérer une gestion rigoureuse de ses charges. Par ce biais Miliboo s'attache à limiter l'impact mécanique sur sa marge brute des tensions inflationnistes actuelles sur les coûts d'achats et d'import.

Ainsi Miliboo reste tout de même confiant dans sa capacité à délivrer un EBITDA¹ positif sur ce semestre.

Prochain rendez-vous :

11 janvier 2022 (après bourse) : Résultats du 1^{er} semestre 2021-22

À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses trois « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 41 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2020-21 (clôture au 30 avril 2021), en hausse de plus 37% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Guillaume Le Floch - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 70

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse

Tél. 04 72 18 04 92

sboni@actus.fr

¹ EBITDA : bénéfice de la société avant déduction des intérêts, des impôts et taxes, des dotations aux amortissements et provisions sur immobilisation