COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance a ouvert ses sites aux investisseurs en janvier dans six pays sur quatre continents

L'opération « TP Open Doors » a permis à plus de 60 analystes et investisseurs de visiter le 17 et 24 janvier 2023 six sites du groupe, en Albanie, en Grèce, au Portugal , en Colombie , aux États-Unis et en Inde

PARIS, le 26 janvier 2023–Teleperformance, le leader mondial de la gestion externalisée de l'expérience client et citoyen et des solutions digitales associées, annonce aujourd'hui avoir terminé avec succès sa campagne de communication *TP Open Doors* menée auprès de la communauté financière. Elle a permis à **plus de 60 analystes et investisseurs de visiter le 17 et le 24 janvier derniers les sites de Teleperformance sur quatre continents différents et dans six pays représentant** plus de 40 % des effectifs du groupe : Albanie (site de Tirana), Grèce (Athènes), Portugal (Lisbonne), États-Unis (Fort Lauderdale en Floride), Colombie (Bogota) et Inde (Mumbai).

Les visites de sites se sont déroulées sur une journée complète, alternant présentations par le management et les experts locaux, sessions de discussion libre avec les conseillers et les modérateurs et visites des plateformes clients.

Les investisseurs et les analystes nord-américains et européens ont eu ainsi eu l'occasion d'échanger directement avec les équipes opérationnelles sur le terrain et amélioré leur compréhension des activités du groupe et son approche *High Touch-High Tech*, notamment sur les thématiques suivantes :

- Environnements sociaux-économiques pays spécifiques
- Gestion du bien-être des employés et de l'environnement de travail (*High Touch*)
- Transformation et solutions digitales (*High Tech*)
- Stratégie de développement sur des secteurs clients clefs, notamment les services financiers et l'univers du voyage
- Focus sur la modération de contenu (*Trust & Safety*)

L'opération est un succès au regard des témoignages de l'ensemble des participants, dont voici quelques extraits :

- *« **Je connais peu de sociétés qui soient transparentes à ce point** pour ouvrir simultanément à la visite autant de sites aux investisseurs »* a commenté un investisseur institutionnel nord-américain.
- *« **La réalité est si différente de ce qui a été publié dans la presse ces derniers mois »*** a déclaré un analyste chez un broker français
- *« **Formidable opportunité de parler directement aux employés sans la présence du management**, intéressant et très utile »* a ajouté un expert ESG d'un fonds d'investissement scandinave
- *« **A permis de mieux comprendre comment le groupe attire, recrute et forme les collaborateurs**, et à mieux cerner certaines activités, telles que l'acquisition de clients dans le BtoB et la modération de contenu »* a déclaré un investisseur institutionnel français

- *« Nous retenons de notre visite la volonté de rassurer sur le quotidien des employés (temps de travail, formations, bien-être…).* ***Nous considérons que les actions en cours sont encourageantes »*** a commenté un analyste ESG chez un broker français

Daniel Julien, président-directeur général du groupe Teleperformance, a déclaré : *« Nous sommes satisfaits du succès de la campagne TP Open Doors. Ces journées portes ouvertes ont permis aux investisseurs de se faire leur propre conviction en ayant « vu et touché » la réalité sur le terrain. Cette initiative « de transparence » a été lancée par le groupe pour rétablir les conditions de confiance et de sérénité avec la communauté financière mises à mal par des attaques infondées parues dans la presse sur les conditions de travail de nos employés. »*

« Je remercie toutes les équipes opérationnelles pour leur mobilisation dans l'organisation de cette campagne, et plus généralement, toutes nos parties prenantes pour leur soutien durant cette période difficile, nos collaborateurs, nos clients ainsi qu'un grand nombre d'actionnaires qui connaissent bien nos métiers. Je salue également l'intérêt de nouveaux investisseurs pour le modèle de croissance durable et solide du groupe qui reste inchangé », **a-t-il ajouté**

Pour accéder aux supports des présentations projetées lors des visites de sites, veuillez cliquer *ici*.

Discussion libre entre les investisseurs et les modérateurs de Teleperformance à Athènes le 17 janvier 2023

****

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (TEP – ISIN : FR0000051807 – Reuters : TEPRF.PA – Bloomberg : TEP FP), le leader mondial de la gestion externalisée de l'expérience client et citoyen et des solutions digitales associées, est le partenaire stratégique des plus grandes entreprises du monde dans de nombreux secteurs. Le groupe propose une offre de services *One-Office* composée de solutions digitales intégrées qui garantissent des interactions clients réussies et des processus métiers optimisés, reposant sur une approche intégrée *High Touch-High Tech* unique. Près de 420 000 collaborateurs répartis dans 88 pays prennent en charge des milliards de connexions en plus de 265 langues et sur environ 170 marchés dans une démarche d'excellence *Simpler, Faster, Safer*.* Cette mission s'appuie sur l'utilisation de solutions technologiques fiables, flexibles et intelligentes, des normes de sécurité et de qualité les plus élevées du secteur, dans une approche de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) d'excellence. En 2021, Teleperformance a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 7 115 millions d'euros (8,4 milliards de dollars US, sur la base d'un taux de change de 1 euro = 1,18 dollar US) et un résultat net de 557 millions d'euros.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices CAC 40, STOXX 600, S&P Europe 350 et MSCI Global Standard. Dans les domaines de la Responsabilité sociétale des entreprises, l'action Teleperformance fait partie de l'indice CAC 40 ESG depuis septembre 2022, Euronext Vigeo Euro 120 depuis 2015, de l'indice EURO STOXX 50 ESG depuis 2020, de l'indice MSCI Europe ESG Leaders depuis 2019, de l'indice FTSE4Good depuis 2018 et de l'indice S&P Global 1200 ESG depuis 2017.

** Plus simple, Plus rapide, Plus sûr.*

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com / Pour nous suivre sur Twitter : @teleperformance

CONTACTS

ANALYSTES ET INVESTISSEURS
Relations investisseurs et communication financière
TELEPERFORMANCE
Tél : +33 1 53 83 59 15
investor@teleperformance.com

MÉDIA
Europe
Karine Allouis – Laurent Poinsot
IMAGE7
Tél : +33 1 53 70 74 70
teleperformance@image7.fr

MÉDIA
Amérique et Asie-Pacifique
Mark Pfeiffer
TELEPERFORMANCE
Tél : + 1 801-257-5811
mark.pfeiffer@teleperformance.com