



RÉSULTATS ANNUELS 2018 : BÉNÉFICES EN HAUSSE & PRÉPARATION D'UN NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

M€ - normes IFRS	2017 publié	2018 comparable	2018 publié
CHIFFRE D'AFFAIRES	212,0	231,3	232,0
EBITDA	13,2	13,8	21,7
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	10,9	11,8	12,2
Autres produits et charges opérationnels	-6,4	-4,2	-4,2
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	4,5	7,6	8,0
Coût de l'endettement financier net	-1,4	-1,7	-2,7
Autres produits et charges financiers	0,1	-0,3	-0,3
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	3,2	5,6	5,1
Charge d'impôt	-1,2	-2,2	-2,0
RÉSULTAT NET	2,0	3,5	3,1

EBITDA = résultat opérationnel courant avant dotation aux amortissements et provisions

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 22 mars 2019. Les procédures d'audit des comptes ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la publication du Document de référence 2018. Les comptes « 2018 comparable » sont donnés à titre indicatif et avant application des normes IFRS 9, 15 et 16.

SUCCÈS DU POSITIONNEMENT SUR L'EXPÉRIENCE DIGITALE

L'année 2018 a confirmé le bienfondé du positionnement de SQLI sur le segment porteur de l'Experience Digitale par le gain de nouveaux clients dans les domaines du luxe (LVMH, montres suisses de luxe), des services financiers (Aviva, Axa, Generali) et de la distribution (Autodistribution, Bridgestone, JouéClub) notamment.

Au-delà, SQLI a reçu plusieurs Trophées pour ses réalisations et a surtout été identifié par le cabinet d'études Forrester comme l'un des 15 acteurs en Europe « qui aident les entreprises à concevoir, construire et gérer l'expérience client digitale dans le contexte de la transformation digitale de leur entreprise ». SQLI est reconnu pour sa capacité à combiner le conseil, l'expertise marketing et les technologies.

PERFORMANCES CONTRASTÉES PAR RÉGION

A l'international, où le Groupe est aujourd'hui totalement focalisé sur ces nouveaux métiers et a réussi l'intégration de ses deux dernières acquisitions (Star Republic en mai 2017 et Osudio en septembre 2017), le chiffre d'affaires (80,8 M€) a progressé de +30% (+3% de croissance organique) et le résultat opérationnel courant a augmenté de +50%, à 7,1 M€. La marge opérationnelle courante ressort ainsi à 9% du chiffre d'affaires, en amélioration de +4 points en un an.

En France, où le Groupe a dû mettre en œuvre des mesures renforcées de transformation, le chiffre d'affaires ressort à 151,2 M€ (+1%) pour un résultat opérationnel courant de 5,1 M€ (-37%) soit une marge de 3% (-2 points). Les mesures correctives mises en œuvre, notamment pour retrouver le chemin de la croissance des effectifs, ont commencé à porter leurs fruits au 2nd semestre.

Ainsi, le Groupe a enregistré un solde net de +90 recrutements nets au 2nd semestre et termine ainsi l'année 2018 avec 2 238 talents (hors stagiaires).

PROGRESSION DES RÉSULTATS AMPLIFIÉE PAR LES NOUVELLES NORMES IFRS

Au global, le chiffre d'affaires consolidé 2018 atteint 232,0 M€, en hausse de +9% (+2% à périmètre et taux de change constants) et le résultat opérationnel courant s'élève à 12,2 M€, en progression de +12%. Cette performance est le fruit du redressement engagé en France, de la contribution croissante de l'international et des effets du plan d'économies mis en œuvre au 2nd semestre 2018.

Le résultat opérationnel s'élève à 8,0 M€, en augmentation de +78% sur un an. L'amélioration des performances opérationnelles a été amplifiée par la forte baisse des charges non courantes (4,2 M€ contre 6,4 M€ en 2017).

L'Ebitda s'élève à 21,7 M€ contre 13,2 M€ en 2017. La progression est amplifiée par l'effet de la mise en œuvre des nouvelles normes IFRS 9, 15 et 16.

Après prise en compte des charges financières (3,0 M€) et d'impôts (2,0 M€), le résultat net ressort à 3,1 M€, en progression de +55% sur un an.

La forte augmentation de la capacité d'autofinancement (18,3 M€ contre 7,9 M€ un an plus tôt), couplée à une baisse du besoin en fonds de roulement, ont permis d'accélérer le désendettement du Groupe. Au 31 décembre 2018, SQLI affiche ainsi un endettement financier net de 12,8 M€, divisé par 2 par rapport au 31 décembre 2017 (25,6 M€), pour des capitaux propres de 86,2 M€. Le ratio d'endettement financier net sur fonds propres est ainsi passé en un an de 33% à 15%.

Afin de conserver sa force de frappe financière dans le cadre de la préparation du nouveau plan stratégique (cf. infra), le Conseil d'administration ne proposera pas de distribution de dividendes cette année.

TENDANCES FAVORABLES POUR 2019

Le Groupe table sur un exercice 2019 associant croissance du chiffre d'affaires et des résultats. SQLI devrait être en mesure de soutenir une croissance organique robuste. Aucun projet d'acquisition d'envergure n'est modélisé dans la feuille de route de l'année même si le Groupe poursuit l'étude d'opportunités ciblées. Cette croissance, associée au plein effet du plan de redynamisation en France, à la poursuite du programme d'optimisation et à la contribution croissante de l'international, aura un impact favorable sur les résultats.

Cet optimisme est conforté par un bon début d'année qui devrait se traduire dans les chiffres qui seront publiés au titre du 1^{er} trimestre 2019.

PRÉPARATION D'UN NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE À MOYEN TERME

Au-delà de ces bonnes tendances à court terme, le Groupe confirme son ambition de créer un leader européen de l'expérience digitale et sa capacité à soutenir durablement une dynamique de croissance et d'amélioration de ses marges. Toutefois, le levier de croissance externe n'a pas été actionné comme prévu depuis 2016 et la mise en ordre de marche de la France a été plus longue que prévue. Dans ce contexte, SQLI prépare un nouveau plan stratégique à moyen terme qui viendra remplacer le plan actuel et sera dévoilé début juillet.

SQLI publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019, le 16 mai 2019, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un groupe international dédié à l'expérience digitale et spécialisé dans la conception, la mise en œuvre, le déploiement mondial et l'exploitation de plateformes de Commerce digital. Un positionnement unique au confluent du conseil, du marketing et de la technologie, permet à ses équipes d'experts d'accompagner durablement les grandes entreprises et marques européennes dans le développement de leurs ventes et de leur notoriété ainsi que leur efficacité en réinventant l'expérience client, partenaire et collaborateur.

Ses 2 400 collaborateurs sont répartis dans 32 agences dans 13 pays : France, Suisse, Luxembourg, Belgique, Royaume Uni, Irlande, Allemagne, Suède, Pays Bas, Danemark, Espagne, Afrique du Sud et Maroc. Le Groupe SQLI a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 232 M€.

Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQI).

<https://www.sqli.com>

Suivez SQLI sur [LinkedIn](#)

Suivez SQLI sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

RELATIONS INVESTISSEURS

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR GENERAL DELEGUE - 01 85 64 20 20

RELATIONS PRESSE FINANCIERE

NICOLAS BOUCHEZ – 01 53 67 36 74 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR

M€ - normes IFRS	2017	2018	Impact IFRS 9	Impact IFRS 15	Impact IFRS 16	Franchise de loyers	2018 comparable
CHIFFRE D'AFFAIRES	212,0	232,0		-0,7			231,3
Ebitda	13,2	21,7	-0,2	+0,7	-5,5	-2,1	13,8
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	10,9	12,2	-0,2	0,0	+1,8	-2,0	11,8
Autres produits et charges opérationnels	-6,4	-4,2					-4,2
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	4,5	8,0	-0,2	0,0	+1,8	-2,0	7,6
Coût de l'endettement financier net	-1,4	-2,7			+1,0		-1,7
Autres produits et charges financiers	0,1	-0,3					-0,3
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	3,2	5,1	-0,2	0,0	+2,7	-2,0	5,6
Charge d'impôt	-1,2	-2,0	0,1	-0,0	-0,8	+0,6	-2,2
RÉSULTAT NET	2,0	3,1	-0,1	+0,0	+2,0	-1,5	3,5

M€ - normes IFRS	2017	2018	Impact IFRS 9	Impact IFRS 15	Impact IFRS 16	Franchise de loyers	2018 comparable
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	+7,9	+18,3	-0,2	0,0	-5,5	-2,0	+10,6
Variation de BFR	+2,9	+7,1	0,2	-0,0		2,0	+9,3
Impôt	-2,6	-3,2					-3,2
FLUX OPÉRATIONNELS	+8,2	+22,2			-5,5		+16,7
Acquisitions nettes d'immobilisations	-3,4	-5,8					-5,8
Variations de périmètre (montant net de trésorerie)	-21,5	-1,9					-1,9
FLUX D'INVESTISSEMENT	-24,9	-7,7					-7,7
Augmentation de capital	+1,7	+5,3					+5,3
Dividendes & rachats d'actions	-3,3	-					-
Remboursement des dettes locatives	-	-4,6			4,6		-
Emission / remboursement net d'emprunts	+34,4	-4,7					-4,7
Intérêts payés	-1,1	-2,8			1,0		-1,8
FLUX DE FINANCEMENT	+31,7	-6,8					-1,3
VARIATION DE TRÉSORERIE	+15,0	+7,7					+7,7

M€ - normes IFRS	31/12/2017	31/12/2018	Impact IFRS 9	Impact IFRS 15	Impact IFRS 16	Franchise de loyers	01/01/2018 retraité
Écarts d'acquisition	86,1	85,8					86,1
Actifs d'impôts (CIR, CICE)	6,8	9,9					6,8
Droits locatifs	-	36,7			34,4		34,4
Autres actifs non courants	15,9	18,1	0,5			-0,2	16,2
ACTIFS NON COURANTS	108,8	150,5	0,5		34,4	-0,2	143,5
Créances clients	59,6	54,0	-1,8	-1,5			56,3
Autres actifs courants	47,2	41,3		1,5			48,7
Trésorerie et équivalents	19,3	27,5					19,3
ACTIFS COURANTS	126,1	122,8	-1,8				124,3
TOTAL ACTIF	234,9	273,3	-1,3		34,4	-0,2	267,9

M€ - normes IFRS	31/12/2017	31/12/2018	Impact IFRS 9	Impact IFRS 15	Impact IFRS 16	Franchise de loyers	01/01/2018 retraité
CAPITAUX PROPRES	78,5	86,2	-1,3			0,4	77,6
Dettes financières à long terme	42,3	33,8					42,3
Obligations locatives > 1 an	-	32,3			30,1		30,1
Autres passifs non courants	19,8	15,6					19,8
PASSIFS NON COURANTS	62,1	81,7			30,1		92,2
Dettes financières à court terme	2,6	6,3					2,6
Obligations locatives < 1 an	-	7,2			4,3		4,3
Dettes fournisseurs	21,8	22,2			0,2	-0,4	21,7
Autres passifs courants	69,9	69,7				-0,2	69,4
PASSIFS COURANTS	94,3	105,3			4,2	-0,5	98,0
TOTAL PASSIF	234,9	273,3	-1,3		34,4	-0,2	267,9