

Communiqué de presse  
Le 26 mai 2026 – 8h30

.....

## **NETMEDIA GROUP ANNONCE LE LANCEMENT - PAR SON AGENCE CONSEIL SEQUOIA - D'UNE OFFRE INEDITE DEDIEE AUX FONDS D'INVESTISSEMENT : « CAPITAL MARQUE »**

**NetMedia Group (ALNMG)**, premier groupe de performance business dédié au B2B, annonce le lancement de **CAPITAL MARQUE** par **Sequoia**, son agence de stratégie et de design de marque.

CAPITAL MARQUE vient renforcer l'offre conseil du groupe avec un accompagnement spécifiquement conçu pour les fonds d'investissement, leurs holdings et leurs participations. Inédite sur le marché français, cette offre a pour ambition d'**accompagner les fonds dans la transformation des entreprises en activant le capital de marque pour donner de la lisibilité et de la visibilité au projet de croissance tout au long du cycle de détention.**

---

### **CAPITAL MARQUE : la solution à un chaînon manquant dans la boîte à outils des fonds d'investissement**

Les fonds d'investissement disposent aujourd'hui d'un arsenal mature pour créer de la valeur : thèse d'investissement, plan à 100 jours, synergies opérationnelles, excellence commerciale, structuration ESG. La marque, en revanche, reste souvent un angle mort, reléguée à un chantier de logo en post-acquisition, ou repoussée à la veille de la cession.

**CAPITAL MARQUE** part d'un constat simple : dans un contexte de build-up, de pivot stratégique ou de préparation à l'exit, **la marque est l'un des rares outils capables d'aligner simultanément les équipes internes, les clients, les talents et les futurs acquéreurs.** La traiter en actif, et non en livrable créatif, change la donne.

L'offre CAPITAL MARQUE permet aux fonds d'avoir une **marque prête à porter la nouvelle phase de développement de leurs participations, ou à valoriser le dossier dans une logique d'exit.**

Elle s'articule **en 3 temps forts déployés sur 3 mois** :

- **Diagnostic** : analyse du corpus existant, 10 interviews de dirigeants et key people, 5 interviews de clients et partenaires. Objectif : identifier les marqueurs forts sur lesquels bâtir la marque.
- **Socle & naming** : formalisation de la plateforme de marque, du discours stratégique, du naming et de l'architecture de marque afin de clarifier le positionnement, affirmer la singularité du groupe et structurer son expression.
- **Territoire d'expression & déploiement** : territoire graphique et éditorial, charte, guidelines, dispositif de lancement interne et externe.

### Un positionnement pensé pour le cycle d'investissement

#### **CAPITAL MARQUE s'adresse à quatre moments clés du cycle de détention :**

- **Croissance externe** : build-up, acquisitions successives, intégration de nouvelles entités.
- **Création de groupe** : unifier des marques silotées sous une bannière commune.
- **Nouveau business model** : pivot stratégique, nouvelle proposition de valeur.
- **Préparation à la cession** : maximiser la valorisation avant exit ou LBO secondaire.

C'est une offre modulaire, les fonds pouvant engager l'une ou l'ensemble des expertises de Sequoia (stratégie & architecture, positionnement & identité, discours & communication, déploiement & engagement), selon la maturité de la participation.

### Sequoia, l'agence conseil de NetMedia Group experte en plateformes de marque, est déjà dotée d'un track record auprès de fonds référents

Sequoia capitalise sur près de 100 plateformes de marque livrées et plus de 15 ans d'accompagnement de groupes en transformation. L'agence a notamment mené des missions stratégiques pour le compte d'**Argos Fund** :

- Repositionnement de **OLINN** après 3 acquisitions (cession au Crédit Agricole Leasing & Factoring en 2021).
- Création de la marque groupe ombrelle **AGÔN ELECTRONICS**, intégrant deux entités acquises (doublement de la taille du groupe).
- Architecture de marques pour **JURATOYS** et **MPH** à l'occasion du rachat de Lilliputiens (cession à MAPED en 2022).

L'agence accompagne également plusieurs autres acteurs du private equity, tels que **Isatis Capital** et **Amethis**, dans la transformation de marque de leurs participations.

CAPITAL MARQUE vient développer l'offre conseil de NetMedia Group et renforce la couverture de sa plateforme BtoB qui combine conseil, visibilité média, activation marketing, data et intelligence artificielle.

*« Nous voyons trop de groupes construits par acquisitions successives qui peinent à raconter ce qu'ils sont devenus. Les synergies sont là, la thèse tient, mais la marque n'a pas suivi. C'est un gisement de valeur que les fonds laissent sur la table. CAPITAL MARQUE existe pour aller le chercher. »* - Amélie Ponchau, Directrice générale de Sequoia.

.....

### A PROPOS DE NETMEDIA GROUP

NetMedia Group est le premier groupe de performance business dédié au B2B : un carrefour d'audience de communautés C-levels et une plateforme de solutions omnicanales data et IA driven.

Basé en France et disposant de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne et Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays, le Groupe déploie une offre innovante Data et IA qu'il capitalise sur une solide expertise conseil (via ses agences Big Youth, Sequoia et We Factory&Co), ses communautés adossées à ses 11 marques média propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et sa forte expertise en activation d'audiences et génération de leads (via son agence NetMediaLeads).

Fondé en 2017, NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.

**À propos de Sequoia**

Sequoia est une agence de stratégie et de design de marque spécialisée dans la transformation et la valorisation de marque. Forte de plus de 30 ans d'expérience, l'agence a accompagné près de 100 plateformes de marque pour des start-up, PME, ETI et grands groupes dans tous les secteurs : banque, assurance, luxe, cosmétique, santé, industrie, voyage, grande consommation. Sequoia intervient sur l'architecture de marque, le naming, la plateforme de marque et le déploiement (brandbook, charte, discours, manifeste).



Libellé : NetMedia Group  
Code ISIN : FR0000072993  
Mnémonique : ALNMG  
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 4 281 240 actions



Contact NetMedia Group : Caroline THOMAS – Présidente – [actionnaires@netmedia.group](mailto:actionnaires@netmedia.group)

Contact média : Ségolène de Saint Martin, PCE, [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr), 33-(0)6 16 40 90 73

Listing Sponsor: Euroland Corporate – [www.elcorp.com](http://www.elcorp.com) – 33 (1) 44 70 20 92