



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fill Up Média rejoint la plateforme programmatique SSP d'Azerion et renforce l'accessibilité de son inventaire DOOH

- Plus de 5 000 écrans Fill Up Média désormais disponibles au sein du SSP Improve Digital d'Azerion
- Accélération de la stratégie programmatique DOOH dans un marché en forte croissance



Lyon, le 26 mai 2026, 18h00 - Fill Up Média (la « Société »), leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémorique : ALFUM), annonce la mise à disposition de son inventaire digital out-of-home (DOOH) sur la plateforme programmatique d'Azerion.

Elodie Acerbis, Directrice Marketing & Communication de Fill Up Média, déclare : « L'ouverture de notre inventaire au SSP d'Azerion marque une étape supplémentaire dans le développement de Fill Up Média. Elle nous permet de renforcer l'accessibilité de nos écrans et de nous positionner encore plus solidement sur un marché du DOOH programmatique en pleine structuration. C'est une avancée concrète qui renforce notre capacité à capter de nouveaux budgets et à proposer une offre nationale, performante et immédiatement activable pour les annonceurs et leurs agences ».

Vincent PLUMOT - Lead Programmatic chez Fill Up Média, déclare : « Ce rapprochement avec Azerion s'inscrit dans une dynamique où l'audio s'impose comme un levier clé et différenciant, notamment au sein de notre parc d'écrans DOOH sonores, nous permettant de proposer une offre unique sur le marché et de renforcer notre position d'acteur de référence sur ce segment. »

Dans un contexte de forte accélération du marché, le DOOH programmatique affiche une dynamique de croissance soutenue, avec une progression de +20% des investissements en 2025 par rapport à 2024 (Source : Alliance Digitale – Baromètre programmatique de l'Open Web 2025). Cette évolution confirme le rôle prépondérant du programmatique dans les stratégies médias des annonceurs et des agences.

Dans ce cadre, Fill Up Média accélère sa stratégie afin de capter une part croissante de ces investissements et de répondre aux nouveaux usages du marché publicitaire, en quête de flexibilité, de ciblage et de performance.

Grâce à ce partenariat, plus de 5 000 écrans implantés en stations-service sont désormais accessibles via Improve Digital by Azerion. Ce réseau offre une couverture nationale unique dans un environnement de mobilité captif et qualifié, permettant aux annonceurs de toucher des audiences en déplacement dans des conditions d'attention optimales.

Cette intégration avec Azerion s'inscrit dans la volonté de Fill Up Média de renforcer la visibilité et la disponibilité de son inventaire auprès des plateformes d'achat automatisé, tout en simplifiant l'accès aux campagnes DOOH pour les annonceurs et leurs agences.

A propos de Azerion

Fondée en 2014, Azerion (EURONEXT : AZRN) est l'une des plus grandes plateformes européennes de publicité digitale et de médias de divertissement. Azerion offre aux annonceurs un accès simplifié à des audiences mondiales à grande échelle, grâce à sa technologie propriétaire, dans un environnement sécurisé, engageant et premium.

Elle s'appuie sur un portefeuille stratégique de contenus propriétaires et exclusifs, ainsi que sur des partenariats avec des acteurs du divertissement et publishers digitaux. Implantée en Europe avec son siège à Amsterdam, Azerion dispose d'équipes commerciales dans plus de 26 villes à travers le monde afin d'accompagner de près ses clients et partenaires dans la mise en place de solutions publicitaires créatives et impactantes.

Pour plus d'informations, visitez : www.azerion.com

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 9 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 1 150 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 7 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2025, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 16,4 M€ et comptait 90 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP
Thomas Grojean
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP
Nicolas Merigeau
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98