Schneider Electric organise une journée investisseurs

Messages clés de la journée investisseurs de Schneider Electric :

- **Le Groupe est bien positionné sur les principales tendances de croissance de long terme avec un portefeuille intégré, et opère avec un modèle multi-hub unique associé à un réseau de partenaires étendu**
- **Le Groupe réitère son ambition à moyen terme, et sa stratégie pour atteindre une amélioration de la marge d'EBITA ajusté de c. +200 points de base d'ici 2021, une étape dans l'ambition du Groupe**
- **Sur le long terme, au-delà de l'ambition 2021, le Groupe pose les fondations pour une nouvelle hausse organique de la performance financière avec un plan détaillé des investissements futurs et de leur financement**
- **Bonne progression de l'intégration d'AVEVA et de la stratégie commerciale commune**
- **Logiciels et services : ambition annoncée d'atteindre à moyen-terme 20% du chiffre d'affaires du Groupe**

Rueil-Malmaison (France), 26 juin 2019 – Schneider Electric organise aujourd'hui une réunion avec ses investisseurs et analystes financiers, au cours de laquelle Jean-Pascal Tricoire, Président-Directeur général, Emmanuel Babeau, Directeur général adjoint en charge des finances et des affaires juridiques, ainsi que des membres de l'équipe de direction partageront la stratégie du Groupe et ses priorités en termes d'exécution.

La journée débutera par des présentations dans les locaux du siège de l'entreprise à Rueil-Malmaison, où M. Tricoire et M. Babeau partageront la vision stratégique et financière du Groupe. Suivront des presentations détaillées pour chacune des deux activités synergétiques du portefeuille, la Gestion de l'Energie et les Automatismes Industriels. Une présentation des opportunités et ambitions du Groupe en matière de Services, ainsi qu'un panel de discussion sur les Opérations régionales et leur valeur-ajoutée pour les clients concluront cette première partie de journée.

Les participants iront ensuite visiter 'Le Vaudreuil', l'une des usines intelligentes du Groupe ayant reçu des récompenses externes, qui intègre les innovations, solutions et offres connectées de Schneider Electric pour l'industrie du futur.

Positionnement et stratégie de l'entreprise

Jean-Pascal Tricoire, Président-Directeur général présentera le positionnement de Schneider Electric sur deux grandes tendances, la transition énergétique et l'industrie du futur qui devraient conduire à de forts niveaux d'investissements dans différentes industries sur les prochaines années. Dans un monde toujours plus électrique et digital, ce positionnement unique du Groupe sur les solutions numériques

Investor Relations
Schneider Electric
Amit Bhalla
Tel: +44 20 7592 8216
www.schneider-electric.com
ISIN: FR0000121972

Press Contact :
Schneider Electric
Véronique Luneau (Roquet-Montégon)
Tel: +33 (0)1 41 29 70 76
Fax: +33 (0)1 41 29 88 14

Press Contact:
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Phone: +33 (0)1 40 70 11 89
Fax: +33 (0)1 40 70 90 46

combinant gestion de l'énergie et automatismes, pour plus d'efficacité et au service d'un monde plus durable, apporte des bénéfices significatifs à ses clients sur quatre marchés finaux : les bâtiments, les centres de données, l'industrie et les infrastructures. Après une période de construction du portefeuille et d'intégration, le Groupe se focalise sur l'exécution de ses priorités stratégiques : la vente de plus de produits, plus de services, plus de logiciels et de meilleurs systèmes, le développement de ses offres digitales et l'amélioration constante de son efficacité.

L'entreprise s'est développée autour d'une triple intégration pour offrir plus d'efficacité aux clients.

1. L'intégration de la Gestion de l'énergie et des Automatismes
2. L'intégration depuis le point de génération des données jusqu'au *Cloud,* grâce à EcoStruxure
3. L'intégration de l'offre logicielle pour couvrir l'ensemble du cycle de vie des actifs

Le Groupe reviendra sur ses atouts lui permettant d'opérer efficacement dans un monde de plus en plus multi-local. Le Groupe bénéficie ainsi de l'intégration de son organisation commerciale, de sa chaîne d'approvisionnement mondiale, de ses offres numériques et de son marketing, tout en maintenant une présence géographique équilibrée. La société opère dans une communauté et un écosystème ouverts, s'appuyant sur son vaste réseau de partenaires et sur Schneider Electric Exchange.

Cette approche intégrée, multi-polaire, ouverte et durable permet à Schneider Electric de délivrer une performance opérationnelle forte et régulière et de générer un rendement attractif pour ses actionnaires.

Finance :

Emmanuel Babeau, Directeur général adjoint en charge des finances et des affaires juridiques, fera un point sur les principaux facteurs ayant contribué à la bonne dynamique de la performance financière, en amélioration régulière au cours des trois dernières années, et qui continueront à porter la performance du Groupe sur les années à venir. Il partagera également la politique d'allocation de capital du Groupe, sa mise en œuvre disciplinée, ainsi que la volonté du Groupe de générer un rendement attractif pour ses actionnaires.

Objectifs :

Le Groupe réaffirme son objectif pour 2019 et son objectif de croissance organique du chiffre d'affaires de 3% à 6% en moyenne au travers du cycle.

Ambition à moyen terme (2019-2021)
Une stratégie vers 17% de taux de marge opérationelle, une étape dans l'ambition du Groupe

Le groupe réaffirme son ambition d'augmenter le taux de marge d'EBITA ajusté comme indiqué lors des résultats annuels 2018 :

« Au cours des trois prochaines années, le Groupe continuera de se focaliser sur ses leviers internes de rentabilité, avec pour objectif une amélioration de sa marge d'EBITA ajusté d'environ +200 points de base (à taux de change constant). Cette ambition suppose l'absence de changement majeur par rapport au contexte macroéconomique actuel. »

Investor Relations
Schneider Electric
Amit Bhalla
Tel: +44 20 7592 8216
www.schneider-electric.com
ISIN: FR0000121972

Press Contact :
Schneider Electric
Véronique Luneau (Roquet-Montégon)
Tel: +33 (0)1 41 29 70 76
Fax: +33 (0)1 41 29 88 14

Press Contact:
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Phone: +33 (0)1 40 70 11 89
Fax: +33 (0)1 40 70 90 46

Cette amélioration sous-jacente serait obtenue en combinant croissance organique, simplification et efficacité organisationnelles et poursuite des gains de productivité industrielle. Le Groupe vise ainsi environ 1,1 milliard d'euros de productivité industrielle sur la période 2019-2021. L'optimisation du portefeuille devrait contribuer pour quelques dizaines de points de base à l'ambition d'amélioration de la marge.

Préparer les prochaines étapes pour une nouvelle amélioration organique de la performance financière

Le Groupe partage aujourd'hui sa vision pour réaliser une performance financière accrue sur le long terme. Cette vision suppose une hausse ciblée des investissements sur des facteurs clés au cours des prochaines années visant à renforcer la croissance organique du chiffre d'affaires à long terme et à entraîner une amélioration de la marge après 2021 au-delà de l'ambition de +200 points de base.

En conséquence, Schneider Electric prévoit d'augmenter, au cours des 4 à 5 prochaines années, ses investissements sur des moteurs de croissance :

- R & D et innovation
- Le digital
- Taille de la force de vente et développement des compétences sur les priorités du Groupe
- Marketing et communication

Ces nouveaux investissements n'impacteront pas la marge puisqu'ils seront financés par une productivité accrue sur les coûts de fonctions supports (« SFC ») "non productifs" (incluant le back office et le middle office, les fonctions globales ...).

- La productivité annuelle sur les SFC augmentera ainsi par rapport au niveau de 2018
- Ce redéploiement pourrait représenter jusqu'à 10% du total des SFC au cours des quatre à cinq prochaines années

En cas de ralentissement économique sur la période, la productivité supplémentaire générée pourrait également être utilisée pour améliorer la marge.

Cette initiative devrait porter le coût de restructuration annuel moyen à un niveau compris entre 200 et 250 millions d'euros sur les quatre prochaines années.

Automatismes industriels

Peter Herweck, EVP, Automatismes industriels, présentera le positionnement et la stratégie permettant le développement de l'activité en tant que fournisseur complet d'automatismes industriels pour les industries de procédés continus, hybrides et discrets. Il partagera également les opportunités pour l'activité sur ces marchés. Craig Hayman, PDG d'AVEVA, se joindra à Peter Herweck pour expliquer comment les offres du Groupe se trouvent renforcées par les compétences fortes d'AVEVA sur les logiciels industriels, et par le modèle de commercialisation mis en place par les deux sociétés pour leurs clients. La présentation comprendra une démonstration en direct de l'offre intégrée de gestion de l'énergie, d'automatismes industriels et de logiciels.

Investor Relations
Schneider Electric
Amit Bhalla
Tel: +44 20 7592 8216
www.schneider-electric.com
ISIN: FR0000121972

Press Contact :
Schneider Electric
Véronique Luneau (Roquet-Montégon)
Tel: +33 (0)1 41 29 70 76
Fax: +33 (0)1 41 29 88 14

Press Contact:
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Phone: +33 (0)1 40 70 11 89
Fax: +33 (0)1 40 70 90 46

Gestion de l'énergie
Philippe Delorme, EVP, Gestion de l'énergie, montrera comment l'activité se projette pour générer une croissance à long terme dans un monde plus électrique et plus numérique, en misant sur l'innovation, le digital, les ventes croisées, les segments cibles et l'efficacité. Le témoignage d'un client du segment Healthcare viendra illustrer la proposition de valeur du Groupe pour ce segment.

Services
Frederic Abbal, EVP Services, exposera en détails l'ambition et la stratégie du Groupe visant à accroître le chiffre d'affaires des Services à un rythme deux fois supérieur à la moyenne du Groupe, contribuant ainsi à l'objectif pour les Services et Logiciels d'atteindre 20% du C.A. du Groupe à moyen-terme.

Opérations Régionales
Un panel avec trois des reponsables des Opérations régionales du Groupe, Barbara Frei (Europe), Christel Heydemann (France) et Aamir Paul (États-Unis), permettra d'expliquer comment la structure opérationnelle de Schneider Electric apporte de la valeur-ajoutée pour les clients et favorise les ventes croisées.

****

Les présentations projetées lors de la journée investisseurs seront disponibles sur www.se.com après l'événement et seront diffusées en direct au travers d'un webcast. La rediffusion de l'événement sera disponible à la fin de la journée.

Les résultats du premier semestre 2019 seront présentés le 25 juillet 2019.

A propos de Schneider Electric

Chez Schneider, nous pensons que **l'accès à l'énergie et au numérique** est un droit humain fondamental. A chaque instant, Schneider Electric permet à chacun de **faire plus et mieux avec moins**, partout dans le monde. **Life is On**.

Nous développons des solutions **numériques** combinant **énergie et automatismes**, pour plus **d'efficacité, au service d'un monde plus durable**. Grâce à nos technologies uniques de gestion de l'énergie, d'automatismes en temps réel, de logiciels et de services, nous proposons des solutions intégrées pour l'habitat résidentiel, les bâtiments tertiaires, les data centers, les infrastructures et les industries.

Cette vision partagée, ce désir permanent **d'innover** au service de notre mission, sont au cœur de nos **valeurs** et rassemblent notre **communauté de par le monde**.

www.se.com

Découvrez Life is On Innovation At Every Level

Suivez-nous sur :

Investor Relations
Schneider Electric
Amit Bhalla
Tel: +44 20 7592 8216
www.schneider-electric.com
ISIN: FR0000121972

Press Contact :
Schneider Electric
Véronique Luneau (Roquet-Montégon)
Tel: +33 (0)1 41 29 70 76
Fax: +33 (0)1 41 29 88 14

Press Contact:
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Phone: +33 (0)1 40 70 11 89
Fax: +33 (0)1 40 70 90 46