

Avignon, le 26 septembre 2025

RESULTATS DU 1ER SEMESTRE 2025

Aquila, 1^{er} réseau d'intervention sur alarme en France, publie son résultat semestriel pour l'exercice 2025 (chiffres audités)

En K€	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2024	Variation 25/24
Chiffre d'affaires	14 043	14 651	-4,15%
Résultat d'exploitation	194	126	53,97%
Taux de marge d'exploitation	1,38%	0,86%	
Résultat net	153	143	6,99%

Les résultats du premier semestre 2025

Le premier semestre 2025 porte à nouveau un léger repli de notre chiffre d'affaires. Tandis que l'intervention de levée de doute, cœur de nos métiers, continue de progresser nettement, nous sommes freinés par nos métiers seconds qui marquent le pas. Le contexte d'instabilité occasionne chez nos clients des tours de vis budgétaires qui sont, notamment, à l'origine de ce repli. Tenant compte de ce contexte dégradé, nous poursuivons notre plan de productivité et d'économies afin de maintenir autant que possible nos résultats dans leurs eaux habituelles.

Prochain rendez-vous : le 28 novembre 2025 Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025

AQUILA est né en 1993 sur un concept original et unique de mise en commun de compétences et de moyens autour d'une plateforme mutualisée menant au lancement de la première organisation nationale d'assistance et d'intervention sur alarme. Aujourd'hui, AQUILA regroupe plus de 300 entreprises partenaires spécialisées dans l'intervention sur alarme, le gardiennage et la surveillance, couvrant 95 % de la population ce qui positionne la société 1^{er} acteur intépendant du marché de l'intervention sur alarme.

Fort de son succès d'entreprise « urgentiste », AQUILA détient à ce jour plus de 1 200 000 abonnés.

AQUILA est coté sur Alternext depuis 21 juin 2006 (code FR0010340711, code MNEMO : ALAQU).

Contacts

AQUILA

Olivier BEVILACQUA

Président Directeur Général

Tel : 0 825 800 887

olivier.bevilacqua@reseau-aquila.fr

Listing sponsor

BANQUE PALATINE

Frédéric CAPDEVILLE

Tel : 01 55 27 94 85

frederic.capdeville@palatine.fr