



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Fill Up Média participe à plusieurs événements professionnels de premier plan renforçant sa visibilité au sein de l'écosystème

- Participation de Fill Up Média aux rendez-vous professionnels incontournables de fin d'année : We Love Media, MediaDays, YourMarketingDay
- Une présence qui confirme le positionnement de Fill Up Média en tant qu'acteur de référence du secteur et renforce la visibilité de la régie auprès de ses partenaires et des acteurs clés de l'écosystème



**Lyon, le 26 novembre 2025, 07h45 - Fill Up Média** (la « Société »), leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FRO01400AEM6 — mnémonique : ALFUM), annonce sa participation à une série d'événements professionnels majeurs réunissant les principaux acteurs de la communication et des agences médias.

Alors que le secteur du DOOH connaît une accélération significative, portée par la montée en puissance du ciblage data, de la mesure et de l'efficacité média, Fill Up Média a su s'imposer comme un acteur de référence.

La Société lyonnaise a établi récemment des partenariats stratégiques avec des acteurs reconnus comme Adsquare ou encore Vistar Media, qui lui permettent d'accompagner agences médias et annonceurs dans la construction de campagnes publicitaires toujours plus ciblées, mesurables et efficaces.

Ces collaborations ont marqué une étape clé dans la digitalisation et l'ouverture à l'écosystème programmatique de l'Offre de Fill Up Média, renforçant sa position en tant qu'acteur innovant et incontournable du DOOH en France.

La participation de Fill Up Média à plusieurs rendez-vous clés du secteur témoigne de la crédibilité croissante de la Société au sein de son environnement ; cela contribue par ailleurs à renforcer la visibilité et la légitimité de la Société dans un secteur en pleine évolution. Au cours de cette fin d'année 2025, Fill Up Média est ainsi intervenue lors de trois événements majeurs :

- **Festival We Love Media** organisé par l'Association des Agences Médias Indépendantes (l'AAMI) le 13 novembre 2025, ce festival qui célèbre l'agilité, la créativité et la liberté des agences indépendantes constitue un rendez-vous BtoB à la fois professionnel et convivial. Fill Up Média faisait partie des 26 partenaires du festival aux côtés d'acteurs prestigieux tels que JCDecaux, Cityz Media ou encore Mediaperformances ;
- **Les Media Days**, organisés par Havas, sont conçus pour renforcer les relations entre Annonceurs et Médias afin de favoriser les échanges stratégiques autour des grandes tendances du secteur de la communication. Fill Up Média était présent à Lyon (18 novembre) et sera présent à Strasbourg (2 décembre) et Lille (16 décembre) ;
- **YourMarketingDay**, événement incontournable pour les professionnels du marketing, il accueillera le 27 novembre Elodie Acerbis, Directrice Marketing de Fill Up Média, et Damien Dumortier, Directeur Commercial des Ventes Nationales pour animer le workshop « *DOOH : un média intelligent et mesurable au service de la performance* ». A travers trois études de cas, ce workshop permettra de montrer comment le DOOH s'impose comme un levier stratégique pour des campagnes marketing performantes.

**Elodie Acerbis, Directrice Marketing et Communication de Fill Up Média**, déclare :  
*« Participer à ces événements représentent une étape importante dans la construction de la visibilité et la crédibilité de nos activités chez Fill Up Média, que ce soit auprès des annonceurs, mais également auprès d'acteurs majeurs de l'écosystème. Ces rendez-vous témoignent de la confiance que nous accorde nos partenaires et confortent notre ambition d'être plus que jamais un acteur de référence sur le marché de la publicité extérieure. »*



De gauche à droite : **Jérôme PETTAVINO**, Directeur Commercial chez Imediacenter, **Elodie ACERBIS**, Directrice Marketing & Communication chez Fill Up Média, **Nicolas BENOIT**, General Manager chez In-Store Media et **Laureely MATELLY**, Responsable Digital Territorial chez Cityz Media.

## À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 9 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 1 150 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 6 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2024, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 9,7 M€ et comptait 62 collaborateurs. En savoir plus sur [www.fillupmedia.fr](http://www.fillupmedia.fr)

## CONTACTS

**FILL UP MÉDIA**  
Relations investisseurs  
[investisseurs@fillupmedia.fr](mailto:investisseurs@fillupmedia.fr)

**NEWCAP**  
Thomas Grojean  
Relations investisseurs  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

**NEWCAP**  
Nicolas Merigeau  
Elisa Play  
Relations Médias  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 98