ses imagotag

Communiqué de presse

27 janvier 2020

REMA 1000, leader scandinave du commerce alimentaire, choisit SES-imagotag pour digitaliser ses 650 magasins

SES-imagotag, (Euronext : SESL, FR0010282822), leader mondial des étiquettes électroniques de gondole (EEG) et des solutions digitales pour les magasins physiques, a annoncé aujourd'hui avoir été choisi, avec son partenaire local Visma Exso, par la chaîne de grande distribution alimentaire norvégienne REMA 1000 afin d'installer sa solution Cloud VUSION Retail IoT dans plus de 650 magasins.

REMA 1000 Norvège représente près de 25% des ventes de produits alimentaires dans le pays et fait partie du groupe Reitangruppen, l'un des principaux distributeurs des pays nordiques, avec des magasins en Scandinavie et dans les pays baltes.

Le distributeur norvégien a choisi de déployer les étiquettes intelligentes VUSION dans toutes les sections de ses magasins, notamment en raison de l'avance technologique, de la compétitivité et de la scalabilité de la solution. REMA 1000 s'appuiera sur la plateforme logicielle Cloud VUSION pour bénéficier d'une meilleure efficacité opérationnelle et optimiser l'expérience client en magasin. De plus, l'intégration fluide de VUSION au sein de l'infrastructure réseau existante fournie par Aruba a été un autre facteur clé pour REMA 1000 dans son processus de sélection.

Kim Fagerli, CFO de REMA 1000 a déclaré : « *Le maintien de notre succès en tant que leader de la distribution sur un marché hautement concurrentiel dépend de notre capacité à rester agiles et réactifs face aux besoins de nos clients, et de notre capacité à offrir une valeur ajoutée inégalable. Nous avons choisi SES-imagotag pour son aptitude à proposer une solution simple d'utilisation, qui s'intègre parfaitement à notre réseau existant et qui ne nécessite aucun investissement supplémentaire dans notre infrastructure. L'équipement est facile à installer et à entretenir, et il est accompagné d'un logiciel basé sur le cloud comprenant des API ouvertes et s'intégrant parfaitement aux autres systèmes que nous utilisons. Il nous ouvre également des possibilités intéressantes avec l'ajout de fonctionnalités et une évolutivité au fil du temps*. »

Lars Kølendorf, Directeur principal des solutions EMEA chez Aruba, a ajouté : *« Ce contrat entre REMA 1000, l'un de nos fidèles clients, et SES-imagotag souligne la pertinence de notre alliance et de nos efforts conjoints en matière de R&D. En transformant chaque point d'accès Aruba en magasin en une interface pour les étiquettes VUSION, nos deux sociétés permettent à des distributeurs comme REMA 1000 de déployer des EEG et d'avoir accès à une large gamme de services logiciels qui profitent à la fois aux acheteurs et aux vendeurs en magasin, pour un coût en infrastructure très faible. »*

Sébastien Fourcy, SEVP Ventes EMEA chez SES-imagotag, a conclu : « *Nous sommes vraiment ravis d'avoir été sélectionnés par REMA 1000, qui a procédé à une évaluation exhaustive des différentes options d'EEG présentes sur le marché. Cette victoire est également importante d'un point de vue stratégique, car elle renforce notre position de fournisseur principal de solutions d'IoT basées sur le cloud et d'EEG dans les pays nordiques. Cela montre une nouvelle fois à quel point la valeur de nos solutions IoT cloud VUSION est de plus en plus reconnue par les distributeurs cherchant à conserver leur avantage concurrentiel dans un environnement exigeant et en constante évolution. »*

À propos de SES-imagotag
Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire privilégié des distributeurs dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes numériques intelligentes et de l'automatisation des prix, SES-imagotag a développé une plateforme digitale et IoT complète qui offre une gamme étendue de services aux distributeurs. La solution VUSION ESL de SES-imagotag permet aux distributeurs de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, d'automatiser les processus à faible valeur ajoutée, d'améliorer l'efficacité opérationnelle, d'informer et servir les clients, de produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, d'éviter ruptures de stocks et gaspillage et de créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs. SES-imagotag possède 16 bureaux et centres de R&D dans le monde, notamment à Palo Alto et Chicago en Amérique du Nord.

www.ses-imagotag.com
SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris
Ticker : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL

Contact

SHAN – Relations investisseurs et communication financière
Sarah Levy-Quentin : Tél. : +33 (0)1 44 50 03 84 / sesimagotag@shan.fr