EURAZEO BRANDS ANNONCE UN INVESTISSEMENT DANS BANDIER

ADRIENNE LAZARUS NOMMEE PDG DE BANDIER

Paris, le 27 février 2019 – Eurazeo, société d'investissement mondiale de premier plan qui gère près de 17 milliards d'euros d'actifs diversifiés, est heureuse d'annoncer un investissement minoritaire dans Bandier, société américaine de vêtements de sport de luxe multimarques proposant les dernières tendances de la mode et du fitness. Ce financement marque le troisième investissement d'Eurazeo Brands, pôle dédié aux marques à fort potentiel de croissance mondiale. Eurazeo Brands investit 25 millions de dollars dans Bandier, en partenariat avec les fondateurs de la société Jennifer Bandier et Neil Boyarsky, et la société de capital-risque C Ventures d'Adrian Cheng et Clive Ng. La levée de fonds pour ce tour de table est de 34,4 millions de dollars.

Jennifer Bandier, a fondé la marque éponyme en 2014 pour répondre à la demande de vêtements de sport accessibles et élégants. Le premier magasin Bandier a ouvert à Southampton, NY, avec un modèle de vente au détail expérimental. Aujourd'hui, la société compte sept magasins dans des marchés clés aux États-Unis et connaît une forte activité de commerce en ligne qui représente près de la moitié de son chiffre d'affaires. Bandier exploite également Studio B, un établissement-boutique de fitness. La marque est suivie fidèlement par près de 300 000 amateurs de fitness.

« Notre ambition est de faire de Bandier la première plateforme multicanals destinée aux femmes actives qui aiment la mode, le fitness et le bien-être » a déclaré **Jennifer Bandier**, cofondatrice et directrice de la marque. **Neil Boyarsky**, cofondateur et président a ajouté : *« L'expertise du détail et l'approche internationale d'Eurazeo Brands en fait le partenaire idéal pour la phase suivante de notre croissance. »*

Eurazeo Brands prévoit d'investir un total de 800 millions de dollars dans des sociétés grand public américaines et européennes à fort potentiel avec des marques différenciées sur un large éventail de secteurs parmi lesquels la beauté, la mode, l'intérieur, le bien-être, les loisirs et les produits alimentaires. Au-delà du financement, Eurazeo Brands offrira à Bandier son expertise dans le développement de l'image de marque, opérationnelle et industrielle. L'investissement d'Eurazeo permettra à Bandier d'accélérer son plan de croissance, de développer sa clientèle, d'élargir son empreinte numérique et de poursuivre la mise en place d'une équipe de talent.

Dans le cadre de son expansion, Bandier renforcera son équipe dirigeante. Adrienne Lazarus, qui bénéficie d'une expertise multi-sectorielle reconnue dans le monde de la mode et du détail, sera ainsi nommée Présidente. Elle a à son actif le déploiement de stratégies créatrices de valeur en tant que Président de Frye et Présidente d'Intermix ainsi qu'un bilan reconnu chez Ann Taylor et Loft où elle a développé l'image de marque et l'innovation.

Adrienne Lazarus a déclaré : *« Je suis extrêmement impatiente de m'associer à Jenn et Neil pour développer l'entreprise innovante Bandier. Nous avons une opportunité extraordinaire de proposer à*

un plus grand nombre de femmes une marque qui associe mode, fitness et bien-être. Eurazeo apportera à Bandier, une équipe unique de professionnels dotés d'une grande expérience de l'industrie. Je suis convaincue qu'ensemble, nous ferons connaître à Bandier une incroyable réussite. »

Jill Granoff, CEO d'Eurazeo Brands, a ajouté : *« Bandier, qui se situe à l'avant-garde des vêtements de sport, bénéficie de tous les atouts pour acquérir des parts de marché significatives dans ce secteur à la croissance rapide. Je suis certaine que l'alliance de nos compétences permettra le développement de l'offre de produits et l'accélération de la transformation digitale et permettra de faire de Bandier une marque incontournable de vêtements de sport de luxe dans le monde. »*

***

À propos de Bandier

- Bandier est un détaillant de vêtements de sport de luxe multimarques proposant les dernières tendances du monde de la mode et du fitness. Reconnue pour détecter les marques émergentes et pour la singularité de son offre, la société propose une expérience d'achat incomparable. Avec son siège à New York, NY, Bandier dispose de sept magasins à New York et au Texas, deux nouveaux magasins phares avec ses boutiques de fitness Studio B ouvrant à Zero Bond à Manhattan et à Melrose à Los Angeles, ainsi qu'un magasin de commerce électronique proposant une distribution mondiale.

A propos d'Eurazeo

- Eurazeo est une société d'investissement mondiale de premier plan, qui gère près 17 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont près de 11 milliards pour compte de tiers investis dans un portefeuille de plus de 300 entreprises. Fort de son expertise dans le private equity, l'immobilier, la dette privée et les mandats et fonds dédiés, le groupe accompagne les entreprises de toute taille mettant au service de leur développement l'engagement de ses 235 collaborateurs, sa profonde expérience sectorielle, son accès privilégié aux marchés mondiaux, ainsi que son approche responsable de la création de valeur fondée sur la croissance. Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée.

  Eurazeo dispose de bureaux à Paris, New York, Sao Paulo, Buenos Aires, Shanghai, Londres, Luxembourg, Francfort et Madrid.

- Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

CONTACTS EURAZEO		CONTACT PRESSE
CAROLINE COHEN **DIR. RELATIONS INVESTISSEURS** Mail : ccohen@eurazeo.com Tél : +33 (0)1 44 15 16 76	VIRGINIE CHRISTNACHT DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION Mail: vchristnacht@eurazeo.com Tel: +33 1 44 15 76 44	**HAVAS PARIS** AMELIE DE BOURBON PARME Mail: amelie.de-bourbonparme@havas.com Tel: +33 (0)6 09 01 68 25