
Succès du refinancement de la dette bancaire de Reworld Media

Nouvelle maturité étendue, ratios financiers maîtrisés et confiance réaffirmée

Reworld Media (Euronext Growth Paris : ALREW), Groupe média adtech international, leader français des médias thématiques, annonce avoir finalisé avec succès le **refinancement de l'intégralité de sa dette bancaire**. Réalisée dans des conditions favorables, cette opération témoigne de la confiance renouvelée de ses partenaires financiers dans la solidité du modèle du Groupe et s'inscrit dans la continuité de sa trajectoire de désendettement engagée depuis plusieurs exercices.

Une opération réalisée dans d'excellentes conditions

Dans le cadre de la gestion active de son bilan, Reworld Media a refinancé sa dette financière auprès d'un **pool de partenaires financiers réunissant 7 établissements de crédit de premier rang** (BNP Paribas, Société Générale, Banque CIC Est, Crédit Lyonnais, Banque Populaire Rives de Paris, Caisse d'Épargne Ile de France et Bpifrance) **ainsi qu'une société de gestion d'actifs** (Arkéa Asset Management).

D'un montant total de 115 millions d'euros, l'opération prévoit une maturité étendue jusqu'en 2032, permettant au Groupe de **sécuriser son financement à moyen terme**.

Le refinancement a été conclu à des conditions attractives au regard des niveaux de marché actuels, illustrant la **qualité des fondamentaux financiers du Groupe** et la **relation de confiance entretenue avec ses partenaires financiers**.

Cette opération soutient les ressources financières du Groupe et renforce, grâce à **un endettement maîtrisé**, sa **capacité à poursuivre son développement**, notamment autour de son modèle digital, du déploiement de l'intelligence artificielle au service de ses clients et de sa croissance à l'international, qui représente désormais 36,7 % du chiffre d'affaires.

Un signal fort pour les marchés

L'adhésion de l'ensemble des partenaires financiers à cette opération constitue un signal positif adressé au marché quant à la qualité du modèle économique de Reworld Media. En accompagnant le Groupe dans la durée, ils confirment la pertinence de la stratégie mise en œuvre depuis plusieurs années : un modèle hybride BtoB / BtoC, fortement digitalisé, générateur de cash-flows récurrents et résilient dans des environnements de marché variés.

En mars dernier, le Groupe publiait des résultats annuels 2025 témoignant d'une performance opérationnelle solide, avec un EBITDA consolidé en progression de 3 % à 55,4 M€, une marge d'EBITDA en hausse à 10,5 % et une génération de trésorerie d'exploitation supérieure à l'EBITDA.

*« Ce refinancement est la traduction directe de la confiance que nos partenaires financiers placent dans le modèle de Reworld Media et dans notre capacité à tenir nos engagements financiers. Avec un ratio d'endettement net de 1,5x l'EBITDA et une trésorerie renforcée, nous disposons d'une **structure bilancielle robuste** et d'une **visibilité financière accrue** pour accompagner nos ambitions de croissance,*

notamment dans le digital, le social et l'intelligence artificielle. » - Anne-Cécile Balland, Directrice administrative et financière.

› Suivez l'actualité du Groupe sur [Linkedin](#)

› Pour rejoindre notre [Club actionnaires](#)

À propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com>

Reworld Media est un Groupe présent sur deux marchés, BtoC et BtoB. Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le Groupe détient plus de 80 marques média (Doctissimo, Les Numériques, Marmiton, Marie France, auféminin, Grazia, Auto Plus, Science&Vie, Top Santé, Télé Star, etc.), multicanales (print, openweb, social, influence, vidéo digital, TV, événements), génératrices d'audiences dans 10 univers culturels. Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, avec Tradedoubler (partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde) et avec Metapic (influence marketing avec 100 000 influenceurs en Europe). Fondé en 2012, Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 1 219 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274

Contacts - investisseurs@reworldmedia.com

Sékolène de Saint Martin, Founder | PCE

sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media

stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

