

HAUSSE DE 4,5% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2^{ème} TRIMESTRE 2025-26 À 46,8 M€

CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUELS DU GROUPE

NACON (ISIN FR0013482791) publie ce jour son chiffre d'affaires consolidé du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2025-26 (période du 1^{er} juillet 2025 au 30 septembre 2025).

IFRS – M€ Chiffre d'affaires	2025-26	2024-25	Variation
1 ^{er} Trimestre (avril-juin)	31,3	32,3	-2,9%
2 ^{ème} Trimestre (juil.-sept.)	46,8	44,8	+4,5%
Jeux	36,7	27,9	+31,7%
<i>Dont : Catalogue</i>	22,8	14,9	+52,5%
<i>Back catalogue</i>	14,0	13,0	+7,8%
Accessoires	9,0	15,7	-42,7%
Autres ⁽¹⁾	1,0	1,1	-10,4%
1 ^{er} Semestre (avril-sept.)	78,1	77,0	+1,4%
Jeux	56,4	45,7	+23,4%
<i>Dont : Catalogue</i>	28,4	18,8	+51,2%
<i>Back catalogue</i>	28,0	26,9	+4,0%
Accessoires	19,8	29,1	-31,7%
Autres ⁽¹⁾	1,8	2,3	-18,1%

(1) Chiffre d'affaires Mobiles et Audio

Progression élevée de l'activité Jeux au 2^{ème} trimestre 2025-26

Le chiffre d'affaires « Jeux » du deuxième trimestre (1^{er} juillet– 30 septembre) croît de 8,8 M€ (soit +31,7% à 36,7 M€) par rapport à la même période de l'an dernier. Cette dynamique provient d'une très forte croissance de l'activité « Catalogue » et d'une bonne dynamique du « Back Catalogue ».

L'activité « Catalogue » progresse de 52,5% à 22,8 M€ malgré une base de comparaison élevée puisque le 2^{ème} trimestre 2024-25 avait vu la sortie de **Test Drive Unlimited: Solar Crown™**.

Cette performance s'appuie sur :

- de fortes ventes de **Rugby League™ 26** sorti le 17 juillet dernier,
- du retour de **Robocop : Rogue City – Unfinished Business™** avec un User Score de 85%,
- de l'excellent accueil de **Hell is Us™** sorti le 4 septembre 2025. Ce jeu qui s'inscrit d'ores et déjà parmi les plus gros lancements de NACON a obtenu un User Score de 88% et dispose à ce jour de plus de 1,5 million de wishlists résiduelles*.

Le « Back Catalogue » (jeux sortis au cours des exercices précédents) affiche un chiffre d'affaires en hausse de 7,8% à 14,0 M€, illustrant la solidité du portefeuille existant.

L'activité « Accessoires » ressort en repli de 42,7 % à 9,0 M€ en raison d'un recul de 66 % des ventes sur le marché américain lié à l'augmentation des droits de douane.

Confirmation des objectifs pour l'exercice 2025-26

L'activité du deuxième semestre sera principalement tirée par l'actualité éditoriale « Catalogue » et verra la sortie de près d'une dizaine de titres : ***Dragonkin : The Banished™***, ***Styx : Blades of Greed™***, ***Edge of Memories™***, ***GreedFall II™***, ***Cricket26™***, ***Rennsport™***, ***Endurance Motorsport Series™***, ***Gear-Club Unlimited 3™***.

Le « Back Catalogue » devrait maintenir un bon niveau d'activité.

Sur le semestre, l'activité « Accessoires » pourrait rester marquée par les incertitudes du marché américain, bien que des signes de reprise apparaissent. L'Europe devrait continuer de bénéficier des ventes d'accessoires pour la Switch™2 et de la manette ***XBOX Revolution X Unlimited***.

Fort d'un positionnement sur deux métiers complémentaires, d'une actualité éditoriale fournie sur l'ensemble de l'exercice et des nouveautés dans l'activité Accessoires, NACON est confiant dans sa capacité à générer une croissance forte sur l'exercice 2025-26.

**Wishlists résiduelles : Intentions d'achat non encore réalisées*

Prochain communiqué :

Résultats du 1^{er} semestre 2025-26, le 24 novembre 2025 après bourse

A PROPOS DE NACON

CHIFFRE D'AFFAIRES IFRS
2024/2025 : 167,9 M€

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
2024/2025 : 1,1 M€

EFFECTIF
Plus de 1 000 collaborateurs

INTERNATIONAL
25 filiales et un réseau de distribution
dans 100 pays
<https://corporate.nacongaming.com/>

NACON est une société du groupe BIGBEN créée en 2019 afin d'optimiser ses savoir-faire en forte synergie sur le marché du jeu vidéo. En regroupant ses 16 studios de développement, l'édition de jeux vidéo AA, la conception et la distribution de périphériques gaming premium, NACON concentre 30 années d'expertise au service des joueurs. Ce nouveau pôle unifié renforce la position de NACON sur le marché et lui permet d'innover en créant de nouveaux avantages compétitifs uniques.

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indices : CAC Mid&Small
ISIN : FR0013482791 ; Reuters : NACON.PA ; Bloomberg : NACON:FP

CONTACT :
Cap Value – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01