

### Ipsos renforce son expertise en mesure d'audience au Moyen-Orient et en Afrique du Nord avec l'acquisition de Seventh Decimal

**Paris, 27 janvier 2026** - [Ipsos](#) annonce l'acquisition de Seventh Decimal, société technologique d'études spécialisée dans la mesure d'audience de la publicité extérieure (*Out-Of-Home*). Fondée en 2019 et basée aux Émirats Arabes Unis, Seventh Decimal est encore dans la phase initiale de son développement et bénéficiera d'Ipsos pour s'étendre.

Capitalisant sur son savoir-faire propriétaire et reconnu en mobilité, l'entreprise offre des services de mesure relatifs à l'exposition à la publicité extérieure (hors domicile) pour les marques, agences médias et propriétaires de médias. Sa plateforme fournit des analyses prédictives et après-campagne, incluant la portée (nombre de personnes touchées), la fréquence d'exposition, et des résultats détaillés, tant pour les affichages statiques que numériques.

En intégrant la technologie de Seventh Decimal, Ipsos renforce sa position de leader dans la mesure de la publicité extérieure, et complète son offre de service d'analyses avancées de mobilité. L'offre combinée fera office de référence en matière de publicité extérieure et permettra des indicateurs avancés comme la comparaison entre les différents médias.

**Jean Laurent Poitou, Directeur Général d'Ipsos**, a déclaré : « Cette acquisition positionne Ipsos comme leader du marché de la mesure d'audience de la publicité extérieure dans la région. Elle ouvre de nouvelles opportunités dans d'autres zones géographiques et témoigne d'une ambition claire et commune de continuer à investir dans des capacités de pointe. »

**Edouard Monin, Directeur Général de la région MENA pour Ipsos**, ajoute : « Notre association avec Seventh Decimal représente une avancée significative dans la compréhension et la mesure des performances de la publicité extérieure au Moyen-Orient et dans d'autres régions. En modélisant des données de mobilité, Ipsos produit des informations nouvelles, qui permettent au marché d'apprécier les performances des différentes formes de publicité extérieure. »

Pour **Maud Moawad et Lewaa Hamadeh, Co-Fondateurs de Seventh Decimal** : « Au cours des cinq dernières années, nous avons construit un système de mesure d'audience de la publicité extérieure en partenariat avec des leaders d'opinion, en particulier propriétaires de médias et agences média. Nous restons engagés à valoriser et faire progresser l'industrie *Out-Of-Home* dans la région et plus largement, et nous nous réjouissons de renforcer notre offre en tirant parti des synergies technologiques et de recherche avec Ipsos. »



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1<sup>er</sup> juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

35 rue du Val de Marne  
75 628 Paris, Cedex 13 France  
Tél. + 33 1 41 98 90 00

Contacts : Olivier Champourlier  
Chief Financial Officer

François Malin  
Head of Investor Relations

Caroline Ponsi Khider  
Chief Communications  
and Brand Officer

Chama Bouazzaoui  
Corporate Communications  
Manager

[Olivier.champourlier@ipsos.com](mailto:Olivier.champourlier@ipsos.com)

[Francois.malin@ipsos.com](mailto:Francois.malin@ipsos.com)

[Caroline.ponsi-khider@ipsos.com](mailto:Caroline.ponsi-khider@ipsos.com)

[Chama.bouazzaoui@ipsos.com](mailto:Chama.bouazzaoui@ipsos.com)

GAME CHANGERS

