

## Thales publie ses prises de commandes et son chiffre d'affaires du premier trimestre 2020

- Prises de commandes : 2,7 Mds€, en hausse de 17% (-15% en variation organique<sup>1</sup>)
- Chiffre d'affaires : 3,9 Mds€, en hausse de 16% (-4,7% en variation organique)
- Premiers impacts des perturbations induites par la crise du Covid-19
- Mise en œuvre du plan global d'adaptation à la crise annoncé le 7 avril

Thales (Euronext Paris : HO) publie aujourd'hui ses prises de commandes et son chiffre d'affaires du premier trimestre 2020.

Prises de commandes, <i>en millions d'euros</i>	T1 2020	T1 2019	Variation totale	Variation organique
Aérospatial	778	672	+16%	+15%
Transport	156	249	-37%	-38%
Défense & Sécurité	960	1 301	-26%	-26%
Identité & Sécurité Numériques	761	34	n.s.	n.s.
Autres	7	16	n.s.	n.s.
<b>Total</b>	<b>2 663</b>	<b>2 273</b>	<b>+17%</b>	<b>-15%</b>
<b>Chiffre d'affaires,</b> <i>en millions d'euros</i>				
Aérospatial	1 083	1 221	-11,3%	-11,9%
Transport	347	398	-12,9%	-13,1%
Défense & Sécurité	1 724	1 686	+2,3%	+2,4%
Identité & Sécurité Numériques	727	36	n.s.	n.s.
Autres	18	21	n.s.	n.s.
<b>Total</b>	<b>3 899</b>	<b>3 361</b>	<b>+16,0%</b>	<b>-4,7%</b>
Dont marchés matures <sup>2</sup>	2 895	2 439	+18,7%	+2,3%
Dont marchés émergents <sup>2</sup>	1 004	922	+8,9%	-23,0%

« Le chiffre d'affaires et les prises de commandes du premier trimestre 2020 sont marqués par les premiers impacts de la crise du Covid-19, qui masquent la bonne dynamique des secteurs opérationnels Défense & Sécurité ainsi que Identité et Sécurité Numériques.

<sup>1</sup> Dans ce communiqué, « organique » signifie « à périmètre et taux de change constants ».

<sup>2</sup> Marchés matures : Europe, Amérique du nord, Australie, Nouvelle-Zélande ; marchés émergents : tous les autres pays. Voir tableau page 6.

*Toutes les équipes du Groupe sont fortement mobilisées pour mettre en œuvre le plan d'adaptation global que nous avons annoncé le 7 avril dernier.*

*Au sortir de cette crise sans précédent, Thales pourra s'appuyer sur son positionnement unique : une base de clients solides et diversifiés, une implantation mondiale, et un portefeuille de technologies clés au meilleur niveau scientifique et technique, en particulier dans le digital. Ces nombreux atouts nous permettront de retrouver rapidement une dynamique de croissance rentable. »*

**Patrice Caine, Président-directeur général**

## Prises de commandes

Au premier trimestre 2020, les prises de commandes s'élèvent à 2 663 M€, en hausse de 17% par rapport au premier trimestre 2019, suite à l'intégration des activités de Gemalto (consolidées à partir du 1<sup>er</sup> avril 2019). Elles sont en baisse de 15% par rapport au premier trimestre 2019 à périmètre et taux de change constants<sup>3</sup>.

L'impact des perturbations liées au Covid-19 est estimé à environ 190 M€ sur le premier trimestre, dont environ 80 M€ liés aux activités d'aéronautique civil et environ 110 M€ liés aux autres activités, principalement dus à des retards sur prises de commandes. Corrigé de cet impact, elles sont en baisse d'environ 8%, reflétant la volatilité naturelle des signatures de grands contrats.

Au cours du trimestre, le Groupe enregistre une seule grande commande d'un montant supérieur à 100 M€, pour l'acquisition par un pays du Moyen-Orient d'un système de surveillance aérienne, contre 3 grandes commandes au premier trimestre 2019.

A 1 462 M€, les prises de commandes d'un montant unitaire inférieur à 10 M€ sont en hausse de 4% par rapport au premier trimestre 2019, hors impact de la consolidation de Gemalto.

Du point de vue **géographique**<sup>4</sup>, les prises de commandes sont en hausse de 5% dans les marchés matures et en hausse de 54% dans les marchés émergents par rapport au premier trimestre 2019, tirés par l'intégration de Gemalto. En variation organique, la baisse est de 18% pour les marchés matures et de 5% pour les marchés émergents, en ligne avec la géographie des grandes commandes.

Grâce à une solide dynamique des activités d'avionique sur la période de janvier à mi-mars 2020, les prises de commandes du secteur **Aérospatial** sont en hausse de 16%, à 778 M€ contre 672 M€ au premier trimestre 2019, et ce malgré les effets négatifs induits par la crise du Covid-19. Les prises de commandes des activités spatiales sont stables par rapport au premier trimestre 2019.

A 156 M€, les prises de commandes du secteur **Transport** sont en baisse de 37%, après un premier trimestre 2019 dynamique, affectées par des retards dans la finalisation de contrats.

<sup>3</sup> Compte-tenu d'un effet change de +1 M€ et d'un effet périmètre positif de 731 M€.

<sup>4</sup> Voir tableau page 6.

A 960 M€ contre 1 301 M€ au premier trimestre 2019, les prises de commandes du secteur **Défense & Sécurité** sont en forte baisse (-26%), traduisant la volatilité naturelle des grandes commandes et des décalages de commandes induits par la crise du Covid-19.

Les prises de commande du secteur **Identité et Sécurité Numériques** sont structurellement proches du chiffre d'affaires, la majorité des activités de ce secteur opérant sur des cycles courts. Deux commandes significatives enregistrées dans les solutions biométriques expliquent l'écart entre les prises de commandes et le chiffre d'affaires du premier trimestre.

## Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2020 s'établit à 3 899 M€, contre 3 361 M€ au premier trimestre 2019, en hausse de 16% à données publiées, et en baisse de 4,7% à périmètre et taux de change constants<sup>5</sup>. Corrigé de l'impact estimé des perturbations induites par la crise du Covid-19, le chiffre d'affaires enregistre une légère croissance, en ligne avec les attentes.

L'impact de la crise du Covid-19 sur le chiffre d'affaires du premier trimestre est estimé à environ à 200 M€, dont 60 M€ liés aux activités d'aéronautique civil et 140 M€ liés aux autres activités, principalement dus à des pertes d'efficacité dans la production.

Du point de vue **géographique**<sup>6</sup>, cette baisse s'observe essentiellement sur les marchés émergents (croissance organique de -23,0%), les marchés matures enregistrant une croissance organique de +2,3% portée notamment par la solide dynamique du marché français (+9,8%).

Dans le secteur **Aérospatial**, le chiffre d'affaires s'élève à 1 083 M€, en baisse de 11,3% par rapport au premier trimestre 2019 (-11,9% à périmètre et taux de change constants). Cette baisse s'explique par un impact d'environ 60 M€ du fait des perturbations liées au Covid-19 sur les activités d'aéronautique civile, et un impact plus réduit sur le reste du secteur, traduisant les premières perturbations en France et en Italie. Le chiffre d'affaires de l'activité Spatial poursuit sa baisse en ligne avec les attentes, traduisant le phasage des commandes institutionnelles et le ralentissement du marché commercial observé depuis 2017.

Le secteur **Transport** enregistre un chiffre d'affaires de 347 M€, en baisse de 12,9% par rapport au premier trimestre 2019 (-13,1% à périmètre et taux de change constants). La baisse d'activité sur les 4 grandes contrats de signalisation urbaine signés en 2015 et 2016 (Londres, Doha, Dubaï et Hong-Kong) explique la majorité de cette baisse. En dépit de difficultés ponctuelles d'installations sur site, l'impact de la crise du Covid-19 est modéré sur le trimestre, la majorité des équipes étant basées dans des pays peu affectés par les mesures sanitaires au premier trimestre.

Le chiffre d'affaires du secteur **Défense & Sécurité** atteint 1 724 M€, en hausse de 2,3% par rapport au premier trimestre 2019 (+2,4% à périmètre et taux de change constants). La croissance de ce secteur est ralentie par une base de comparaison élevée après une année

<sup>5</sup> Compte-tenu d'un effet change nul et d'un effet périmètre positif de 697 M€. Voir page 7.

<sup>6</sup> Voir tableau page 6.

2019 dynamique, et par les premiers effets des retards de production liés au Covid-19, notamment sur les sites en France.

Le chiffre d'affaires du secteur **Identité et Sécurité Numériques** s'élève à 727 M€, affichant une hausse de 5% par rapport au premier trimestre 2019 pro forma. Cette croissance est portée par un nouveau trimestre de hausse des ventes de cartes de paiement, et une baisse très limitée des ventes de cartes SIM. L'impact de la crise du Covid-19 est concentré sur les solutions biométriques et les modules IoT, l'impact étant très réduit sur le reste du secteur.

## Perspectives

Comme précisé dans le communiqué du 7 avril 2020, l'environnement global du premier semestre 2020 est profondément modifié par la crise sanitaire du Covid-19, qui affecte Thales comme toutes les entreprises, remettant en cause les objectifs financiers 2020 annoncés en février.

Les mesures mises en place pour limiter la propagation du virus ont un impact significatif sur la production, l'exécution des projets, les approvisionnements et la capacité des clients à prendre livraison des produits et systèmes.

De plus, cette crise affecte la demande sur les marchés du Groupe. L'impact le plus important devrait porter sur les activités d'aéronautique civile, qui ont généré en 2019 un chiffre d'affaires d'environ 2,15 milliards d'euros.

Dans ce contexte, et avec comme première priorité la protection de la santé de ses collaborateurs, le Groupe a lancé un plan global d'adaptation à la crise<sup>7</sup> afin de (1) maintenir ses capacités productives au service de ses clients, (2) limiter les impacts industriels et financiers de cette crise et (3) renforcer les capacités de financement au cas où la crise s'amplifierait ou se prolongerait.

A ce stade, il est impossible de quantifier quels seront les impacts financiers de cette crise sur les comptes du Groupe. Ces impacts dépendront notamment de l'étendue et de la durée des mesures sanitaires prises par les différents pays où le Groupe opère.

Considérant que des mesures de confinement partiel ou total ont été mises en place dans une grande partie du monde, le Groupe anticipe que la crise aura un impact très significatif sur son activité du deuxième trimestre 2020 et sur ses comptes du premier semestre 2020.

Dès qu'il sera en mesure de le faire, Thales précisera les impacts financiers de cette crise sur ses comptes et ajustera ses objectifs financiers.

\*\*\*\*

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prospective. Ces déclarations constituent soit des tendances, soit des objectifs et ne sauraient être considérées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Les résultats effectifs peuvent différer sensiblement des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, tels que notamment décrits dans le Document de Référence de la société, déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

---

<sup>7</sup> Les principales modalités de ce plan sont décrites dans le communiqué du 7 avril 2020.

### A propos de Thales

Thales (Euronext Paris : HO) est un leader mondial de hautes technologies qui façonne aujourd'hui le monde de demain. Le Groupe propose des solutions, services et produits à ses clients dans les domaines de l'aéronautique, de l'espace, du transport, de l'identité et sécurité numériques, et de la défense. Avec 83 000 collaborateurs dans 68 pays, Thales a réalisé un chiffre d'affaires de 19 milliards d'euros en 2019 (sur une base intégrant Gemalto sur 12 mois).

Thales investit notamment dans les innovations numériques - connectivité, *big data*, intelligence artificielle et cybersécurité – technologies au cœur des moments décisifs des entreprises, des organisations et des Etats.

---

## CONTACTS

### Thales, Relations médias

Cédric Leurquin  
+33 (0)1 57 77 90 93  
[cedric.leurquin@thalesgroup.com](mailto:cedric.leurquin@thalesgroup.com)

### Thales, Analystes / investisseurs

Bertrand Delcaire  
+33 (0)1 57 77 89 02  
[ir@thalesgroup.com](mailto:ir@thalesgroup.com)

## EN SAVOIR PLUS

[Groupe Thales](#)  
[Télécharger les photos](#)



## Prises de commandes par destination – T1 2020

	T1 2020	T1 2019	Variation totale	Variation organique	Poids T1 2020 en %
<i>en millions d'euros</i>					
France	568	481	+18%	+12%	21%
Royaume-Uni	139	335	-59%	-68%	5%
Autres pays d'Europe	581	580	+0%	-25%	22%
<b>Sous-total Europe</b>	<b>1 289</b>	<b>1 396</b>	<b>-8%</b>	<b>-22%</b>	<b>48%</b>
Etats-Unis et Canada	446	234	+91%	+8%	17%
Australie et Nouvelle-Zélande	76	89	-15%	-28%	3%
<b>Total marchés matures</b>	<b>1 811</b>	<b>1 719</b>	<b>+5%</b>	<b>-18%</b>	<b>68%</b>
Asie	407	395	+3%	-31%	15%
Proche et Moyen-Orient	303	82	+271%	+151%	11%
Reste du Monde	142	77	+86%	-38%	5%
<b>Total marchés émergents</b>	<b>852</b>	<b>553</b>	<b>+54%</b>	<b>-5%</b>	<b>32%</b>
<b>Total tous marchés</b>	<b>2 663</b>	<b>2 273</b>	<b>+17%</b>	<b>-15%</b>	<b>100%</b>

## Chiffre d'affaires par destination – T1 2020

	T1 2020	T1 2019	Variation totale	Variation organique	Poids T1 2020 en %
<i>en millions d'euros</i>					
France	1 105	982	+12,5%	+9,8%	28%
Royaume-Uni	263	281	-6,3%	-16,6%	7%
Autres pays d'Europe	823	675	+21,9%	+0,2%	21%
<b>Sous-total Europe</b>	<b>2 192</b>	<b>1 939</b>	<b>+13,1%</b>	<b>+2,6%</b>	<b>56%</b>
Etats-Unis et Canada	503	299	+68,5%	+2,8%	13%
Australie et Nouvelle-Zélande	200	202	-1,0%	-2,1%	5%
<b>Total marchés matures</b>	<b>2 895</b>	<b>2 439</b>	<b>+18,7%</b>	<b>+2,3%</b>	<b>74%</b>
Asie	515	469	+9,8%	-21,6%	13%
Proche et Moyen-Orient	257	304	-15,5%	-28,2%	7%
Reste du Monde	232	149	+55,5%	-16,6%	6%
<b>Total marchés émergents</b>	<b>1 004</b>	<b>922</b>	<b>+8,9%</b>	<b>-23,0%</b>	<b>26%</b>
<b>Total tous marchés</b>	<b>3 899</b>	<b>3 361</b>	<b>+16,0%</b>	<b>-4,7%</b>	<b>100%</b>

### Variation organique du chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	CA 2019	Effet change	Impact des cessions	CA 2020	Impact des acquis.	Variation totale	Variation organique
1 <sup>er</sup> trimestre	3 361	-0	-	3 899	+697	-16,0%	-4,7%

**Principaux effets de périmètre :**

- Acquisitions : consolidation de Gemalto à compter du 1<sup>er</sup> avril 2019 (secteur Identité & Sécurité Numériques).