



Communiqué de presse

Paris, 28 avril 2026

Le nouveau film de Xilam Films, *Lucy Lost*, sélectionné aux festivals de Cannes et d'Annecy

*L'adaptation par Olivier Clert de Listen to the Moon de Michael Morpurgo est
retenue en sélection officielle dans ces prestigieux festivals internationaux*

Sortie prévue en salles en France avec Le Pacte, le 28 octobre 2026



Xilam Films, filiale de Xilam Animation société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, nommée aux Oscars®, annonce la sélection officielle de son prochain long métrage familial *Lucy Lost* aux éditions 2026 du Festival de Cannes et du Festival international du film d'animation d'Annecy. Ce film est adapté du roman *Listen to the Moon* (2014) de Michael Morpurgo, célèbre écrivain britannique multiprimé. Il est distribué en France par Le Pacte et sortira en salles le 28 octobre 2026.

Lucy Lost sera présenté en séance spéciale dans la sélection officielle du Festival de Cannes. À Annecy, le film est sélectionné en Compétition officielle, après une première présentation en « Work in Progress » lors de l'édition 2025 du festival. Les ventes internationales sont assurées par Goodfellas,



tandis que les droits pay-TV ont été préachetés par les diffuseurs français Canal+ et Ciné+ OCS. Parmi les partenaires du projet figurent également le CNC et la Région La Réunion.

Lucy Lost est co-écrit et réalisé par Olivier Clert (*Klaus, Le Petit Prince*), dont c'est le premier film en tant que réalisateur. Le film est coécrit avec la scénariste Helen Blakeman, récompensée aux BAFTA et aux International Emmy Awards (*Dustbin Baby, Hetty Feather*), et produit dans les studios de Xilam Animation par Marc du Pontavice, nommé aux Oscars®.

Lucy vit avec sa famille dans un village sur une petite île isolée. Ses dons extraordinaires suscitent le rejet des habitants. Lorsqu'elle rencontre Milly- une petite fille qu'elle seule peut voir- Lucy embarque dans une grande aventure pour percer le secret de ses mystérieux pouvoirs.

Marc du Pontavice, fondateur et PDG de Xilam Animation, a déclaré : *« Nous sommes extrêmement fiers que Lucy Lost soit sélectionné dans des festivals aussi prestigieux et influents que Cannes et Annecy, respectivement premier et troisième festival mondial de cinéma. Ces sélections témoignent de la portée internationale du film, de son ambition artistique et de sa puissance émotionnelle, et marquent un tournant dans la dynamique de notre line-up cinéma.*

Nous avons hâte de partager l'extraordinaire destin de Lucy dans le cadre de ces festivals qui accueillent le meilleur du cinéma mondial, et sommes convaincus que le public sera captivé par cette histoire porteuse d'espoir et de courage ».

Lucy Lost s'inscrit dans la continuité du succès de Xilam dans le long métrage d'animation. En 2019, *J'ai perdu mon corps*, destiné à un public adulte, a été nommé aux Oscars® dans la catégorie « Meilleur film d'animation » et a remporté de nombreuses distinctions, dont le Grand Prix de la Semaine de la Critique à Cannes, le grand prix du Festival international du film d'animation d'Annecy, ainsi que les César du « Meilleur film d'animation » et de la « Meilleure musique originale », sans oublier trois Annie Awards.

Contacts

Marc du Pontavice- Président et Directeur général

Cécile Haimet- Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias)- Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs)- Tél. +33 (0)1 53 70 74 77



À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes, diffusés à la télévision et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Xilam a aussi lancé Toon Box, sa plateforme de streaming sécurisée, sans publicité, entièrement pensée pour les enfants. Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, un savoir-faire unique en 3D, et une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable de son marché.

Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Les Trois Bricochons* pour une audience préscolaire et enfin sur le long métrage avec *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars. De plus, le studio d'animation de Xilam a assuré la production de la nouvelle adaptation des personnages de *Tic et Tac*, pour Disney+. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 3 000 épisodes et de plusieurs longs métrages. Xilam emploie plus de 400 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-Chi Minh au Vietnam et a été reconnu premier studio d'animation française sur la période 2018-2023 par une étude du CNC.

Xilam est cotée sur Euronext Growth Paris- Éligibilité PEA – PME

Code ISIN : FR0004034072, Mnémon : ALXIL

Pour plus d'information : www.xilam.com

