



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026 : 10,7 M\$

Poursuite de la croissance des revenus issus des abonnements
et rebond des ventes de licences

- **Chiffre d'affaires Anti-Piracy : 10,3 M\$ (+1%)**
 - Croissance de +4% du chiffre d'affaires récurrent issu des abonnements
- Croissance de +17% du chiffre d'affaires non récurrent issu des ventes de licences
 - Progression de +7% de l'ARR abonnements à 15,5 M\$ au 31/03/2026

Aix-en-Provence, France et San Diego, États-Unis, 28 avril 2026 — VERIMATRIX (Euronext Paris : VMX, FR0010291245), fournisseur leader de solutions de sécurité au service des utilisateurs pour un monde connecté plus sûr, publie le chiffre d'affaires du premier trimestre de son exercice 2026 (1^{er} janvier au 31 mars).

Suite à la finalisation de la cession de la ligne de produit Extended Threat Defense (XTD) en février 2026, le Groupe présente désormais une analyse de son activité recentrée sur son cœur de métier : l'Anti-Piracy.

Dans un environnement de marché qui demeure exigeant, VERIMATRIX enregistre une dynamique commerciale soutenue sur ses offres d'abonnement, tout en bénéficiant d'un niveau d'activité significatif sur les ventes de licences, confirmant la complémentarité de ses moteurs de croissance.

Laurent Dechaux, Directeur Général de VERIMATRIX déclare à cette occasion :

« Le premier trimestre 2026 s'inscrit dans un contexte de transformation engagé par le Groupe, marqué par la finalisation de la cession de la ligne de produit Extended Threat Defense et le recentrage sur notre cœur de métier l'Anti-Piracy. Dans ce nouveau périmètre, l'activité Anti-Piracy affiche une bonne résistance, soutenue par la progression des revenus issus des abonnements. L'environnement de marché demeure toutefois caractérisé par une visibilité limitée, qui continue de peser sur les cycles de décision et sur certaines ventes de licences. Dans ce contexte, nous poursuivons l'exécution de notre feuille de route avec discipline, en privilégiant le développement des revenus récurrents et l'optimisation de notre base de coûts ».

Laurent DECHAUX, Directeur Général et Jean-François LABADIE, Directeur Financier,
animeront un webcast ce jour à 18h00
pour commenter le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026.

Pour rejoindre la visioconférence, cliquez sur le lien suivant : [Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026](#)

Pour rejoindre la visioconférence, uniquement en audio, appelez le numéro suivant,

+33 (0) 4 88 80 09 30

Mot de passe : 208 920 036#



Sur le périmètre recentré sur les activités Anti-Piracy, le chiffre d'affaires s'élève à 10,3 M\$, en progression de +1% par rapport au premier trimestre 2025, traduisant une bonne résilience de l'activité.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au premier trimestre 2026, intégrant la contribution sur un mois de la ligne de produit Extended Threat Defense (XTD), cédée début février 2026, s'établit à 10,7 M\$.

(en millions USD)	T1 2026	T1 2025	Var.
Chiffre d'affaires récurrent	7,1	7,4	-4%
<i>dont abonnements</i>	<i>3,8</i>	<i>3,6</i>	<i>+4%</i>
<i>dont maintenance</i>	<i>3,3</i>	<i>3,8</i>	<i>-12%</i>
Chiffre d'affaires non récurrent	3,2	2,7	+17%
Chiffre d'affaires Anti-Piracy	10,3	10,1	+1%
<i>XTD (sortie du périmètre en février 2026)</i>	<i>0,4</i>	<i>1,4</i>	<i>na</i>
Chiffre d'affaires total	10,7	11,5	-7%

ARR Anti-Piracy	27,3	28,0	-2%
<i>dont abonnements</i>	<i>15,5</i>	<i>14,5</i>	<i>+7%</i>
<i>dont maintenance</i>	<i>11,8</i>	<i>13,5</i>	<i>-13%</i>

Chiffre d'affaires récurrent Anti-Piracy

Au premier trimestre 2026, le chiffre d'affaires récurrent de l'activité Anti-Piracy s'élève à 7,1 M\$, en recul de 4% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette évolution reflète des dynamiques contrastées. Les revenus issus des abonnements poursuivent leur progression, et s'établissent à 3,8 M\$, en hausse de +4%.

Cette performance s'inscrit dans un contexte d'activité commerciale soutenue, portée notamment par les offres Streamkeeper. Le trimestre a été marqué par la signature de nouveaux clients, dont un diffuseur media en Inde, illustrant l'extension du modèle d'abonnement dans une région historiquement orientée vers les licences, ainsi que par la conclusion d'un contrat avec une ligue de football européenne de premier plan, confirmant la pertinence du positionnement du Groupe sur le segment stratégique du sport.

Les revenus de maintenance s'élèvent à 3,3 M\$, en baisse de 12%, conformément à la transition engagée vers un modèle davantage orienté vers les abonnements. Bien que plus contenue, cette baisse continue toutefois encore de peser sur l'évolution globale des revenus récurrents.

Chiffre d'affaires non récurrent

Le chiffre d'affaires non récurrent s'établit à 3,2 M\$, en progression de +17% par rapport au premier trimestre 2025.

Cette performance s'inscrit dans un contexte d'activité commerciale dynamique et bénéficie d'un effet de base favorable par rapport au premier trimestre 2025. Elle intègre notamment la signature d'une nouvelle commande significative auprès d'un opérateur télécom historique en Inde, dont les premières livraisons ont contribué au chiffre d'affaires dès le premier trimestre.

Cette évolution confirme la capacité du Groupe à mobiliser sa base installée et à générer des revenus sur ses offres historiques, en particulier sur certaines zones géographiques comme l'Asie-Pacifique.



Evolution de l'ARR Anti-Piracy

Au 31 mars 2026, l'ARR (Annual Recurring Revenue) s'établit à 27,3 M\$, en progression de +1% par rapport au 31 décembre 2025.

L'ARR issu des abonnements atteint 15,5 M\$, en croissance de +7% sur un an (+1,0 M\$) et de +2% par rapport au 31 décembre 2025 (+0,35 M\$), traduisant une amélioration du rythme de progression trimestrielle.

En parallèle, l'ARR de maintenance poursuit son repli, à un rythme qui tend néanmoins à diminuer, illustrant le caractère progressif de la transition du modèle économique du Groupe.

Perspectives

Dans le prolongement des orientations stratégiques présentées à l'occasion de la publication des résultats annuels 2025, VERIMATRIX poursuit la mise en œuvre de son plan de transformation dans un périmètre désormais recentré sur l'Anti-Piracy.

Dans un environnement de marché qui demeure marqué par une visibilité limitée et des cycles de décision toujours contrastés, le Groupe maintient une approche disciplinée, centrée sur l'exécution opérationnelle et l'allocation sélective de ses ressources.

VERIMATRIX entend poursuivre le développement de ses offres d'abonnement, qui constituent le principal levier d'évolution de son profil de revenus, tout en capitalisant sur la profondeur de sa base installée afin de continuer de bénéficier de ses capacités de génération de chiffre d'affaires sur ses offres historiques.

Le Groupe s'appuiera également sur des segments à fort potentiel, en particulier le sport et les nouveaux usages liés à la protection des contenus numériques, afin de soutenir son développement commercial et d'élargir progressivement sa base de clients.

A horizon 2028, le groupe rappelle qu'il s'est fixé comme objectifs une reprise de la croissance de l'activité, associée à une progression de l'EBITDA et un flux de trésorerie disponible positif.

Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires et des résultats du 1^{er} trimestre 2026 : 27 juillet 2026 (après bourse)

À propos de VERIMATRIX

VERIMATRIX (Euronext Paris : VMX) contribue à rendre plus sûr le monde connecté d'aujourd'hui en offrant des solutions de sécurité pensées pour l'utilisateur, VERIMATRIX protège les contenus, les applications et les objets connectés en offrant une sécurité intuitive, sans contraintes et entièrement tournée vers l'utilisateur. Les plus grands acteurs du marché font confiance à VERIMATRIX pour assurer la protection de leurs contenus, tels que les films premium, le sport en streaming, les données financières et médicales sensibles ou encore les applications mobiles indispensables à leur activité, VERIMATRIX rend possible les relations de confiance dont dépendent ses clients pour offrir un contenu et un service de qualité à des millions de consommateurs dans le monde entier, VERIMATRIX accompagne ses partenaires pour leur permettre un accès plus rapide au marché, faciliter leur développement, protéger leurs revenus et conquérir de nouveaux clients. Pour en savoir plus, visitez le site www.verimatrix.com.

Contacts Investisseurs :

Jean-François Labadie
Chief Financial Officer
finance@verimatrix.com

Jean-Yves Barbara
SEITOSEI.ACTIFIN
jean-yves.barbara@seitosei-actifin.com



Contacts Média :

USA

Matthew Zintel,

Public Relation

matthew.zintel@zintelpr.com

EUROPE

SEITOSEI.ACTIFIN

presse@seitosei-actifin.com

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives concernant VERIMATRIX, VERIMATRIX estime que ses anticipations sont fondées sur des hypothèses raisonnables, mais elles ne constituent pas des garanties de performance future. Par conséquent, les résultats réels de la Société peuvent différer sensiblement de ceux anticipés dans ces énoncés prospectifs en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes.