



## 1<sup>ER</sup> SEMESTRE DE L'EXERCICE 2025/26 :

- **CHIFFRE D'AFFAIRES DE 883 M€, EN CROISSANCE DE 4%**
- **VERS UNE NOUVELLE TRES BONNE SAISON DANS LES DOMAINES SKIABLES**
- **CONFIANCE DANS LES PERSPECTIVES POUR LA DEUXIEME PARTIE DE L'EXERCICE**

Paris, le 28 avril 2026 – Au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2025/26, la Compagnie des Alpes a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 882,7 M€, soit une progression de 3,9% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2024/25, conforme aux attentes du Groupe. A périmètre comparable, c'est à dire retraité des contributions du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, du parc de loisirs Belantis et du centre sportif Sport4Lux, la hausse du chiffre d'affaires s'élève à 3,1%.

Pour mémoire, le 1<sup>er</sup> trimestre avait bénéficié d'un effet calendaire positif (un jour de vacances de Noël supplémentaire par rapport à l'an dernier). Cet effet a naturellement joué dans le sens inverse au 2<sup>ème</sup> trimestre et a donc été neutralisé sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre.

### Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2025 au 31 mars 2026

Données non auditées (En millions €)	S1 2025/26	S1 2024/25	Variation	Variation à p.c. <sup>(a)</sup>
Domaines skiables et activités outdoor	552,3	524,4	+5,3%	+4,4%
Distribution & Hospitality	101,2	102,4	-1,2%	-1,2%
Parcs de loisirs	229,2	222,8	+2,9%	+1,8%
<b>Total</b>	<b>882,7</b>	<b>849,5</b>	<b>+3,9%</b>	<b>+3,1%</b>

(a) Le périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, consolidé depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2025, celui du parc de loisirs Belantis consolidé depuis le 3 avril 2025 et celui de Sport4Lux (Groupe Urban) consolidé depuis le 7 novembre 2025.

### DOMAINES SKIABLES ET ACTIVITES OUTDOOR : NOUVELLE PROGRESSION DU NOMBRE DE JOURNEES-SKIEUR

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2025/26, le chiffre d'affaires de la division des Domaines skiables et activités outdoor atteint 552,3 M€, en progression de 5,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre comparable, c'est-à-dire retraité de l'intégration du domaine de Pralognan-la-Vanoise, cette progression s'établit à 4,4%.

L'activité des remontées mécaniques stricto sensu (qui représente plus de 95% du chiffre d'affaires de la division), progresse quant à elle de 4,2% à périmètre comparable. Elle est principalement portée par une augmentation de 3,7% du revenu moyen par journée-skieur, mais aussi par une nouvelle progression de 0,5% du nombre de journées-skieur par rapport au niveau déjà historiquement élevé enregistré l'an dernier. Y compris le domaine de Pralognan-la-Vanoise, le nombre de journées-skieur augmente de 2,0%.



Après une avant-saison exceptionnelle, puis de bonnes vacances de Noël, les semaines précédant les vacances de février ont été très dynamiques, confirmant le poids croissant pris, année après année, par la période d'intersaison de janvier / début février.

La performance des vacances de février a été logiquement plus modérée. Le calendrier des vacances scolaires était légèrement défavorable par rapport à l'année précédente du fait notamment d'une plus forte concentration de vacances étrangères pendant les deux semaines centrales des vacances scolaires françaises. Le début des vacances a également été perturbé par un épisode de très fortes chutes de neige entraînant des journées de fermetures partielles et totales des stations et domaines skiables ainsi que la fermeture des connexions entre certains domaines reliés. Les conséquences de ces conditions sur l'exploitation ont cependant été de courte durée grâce à la grande diligence des équipes des domaines concernés.

Post vacances scolaires, le mois de mars s'est révélé très satisfaisant, les domaines de haute altitude de la Compagnie des Alpes ayant bénéficié de bonnes conditions d'enneigement.

Au total, la bonne performance enregistrée cette saison confirme l'attractivité des domaines gérés par le Groupe et légitime sa politique constante d'investissements dans la modernisation des infrastructures de remontées mécaniques dont ont notamment bénéficié cette année les stations de La Plagne, des Arcs, de Méribel et de Tignes.

#### **DISTRIBUTION & HOSPITALITY : ACTIVITE EN CROISSANCE, HORS IMPACT DE LA FERMETURE D'UNE RESIDENCE DE MMV POUR CAUSE D'INCENDIE**

Le chiffre d'affaires de la division Distribution & Hospitality s'établit à 101,2 M€, en repli de 1,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2024/25. **Retraite de la fermeture d'une résidence MMV pour cause d'incendie, la croissance de l'activité de la division sur le semestre aurait été d'environ 4,5%.** Ce niveau d'activité, reflète néanmoins des dynamiques différentes selon les métiers.

L'activité de MMV a bénéficié de l'ouverture prometteuse de sa nouvelle Résidence Club à Serre Chevalier, d'une capacité de 1 020 lits. Celle-ci n'a cependant que partiellement compensé l'impact de la non-ouverture de l'un des deux Hôtel clubs MMV de La Plagne, resté fermé pendant toute la saison à la suite d'un incendie survenu au printemps dernier. Malgré cet impact défavorable, l'activité de MMV est en croissance sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre 2025/26, avec un taux d'occupation des Résidences et Hôtels club MMV resté stable au niveau élevé de 89%. Les pertes d'exploitation liées à cette fermeture seront néanmoins couvertes par les assurances du Groupe et feront l'objet d'une indemnisation qui sera comptabilisée dans l'EBO de la division.

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2025/26, le chiffre d'affaires des agences immobilières Mountain Collection Immobilier a de nouveau crû, porté notamment par une progression de leur activité de syndic ainsi que par le niveau soutenu des transactions immobilières.

La dynamique de l'activité de Travelfactory est restée bien orientée, notamment aux Pays-Bas, avec un volume d'affaires en hausse. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé, en revanche, est en retrait, reflétant la poursuite de l'évolution de son modèle économique qui vise une amélioration de la marge plutôt que de la croissance de l'activité. Ainsi, cette évolution se fait notamment au profit d'activités sans engagement fixe d'achat, donnant lieu à l'enregistrement en chiffre d'affaires de sa seule marge de tour-opérateur, sans que cela n'ait d'impact sur son EBO.



Travelfactory a lancé cette saison l'exploitation de son service de train de nuit entre Paris et Bourg-Saint-Maurice. Avec un taux de remplissage ayant atteint jusqu'à 85% au cœur de l'hiver et une ponctualité de 95%, ce train a démontré sa fiabilité technique et sa pertinence commerciale. Fort de ce succès, la Compagnie des Alpes a pris la décision de reconduire cette opération l'hiver prochain, mais aussi de commercialiser une nouvelle liaison de train de nuit au départ d'Amsterdam, Rotterdam, Anvers et Bruxelles à destination de Bourg-Saint-Maurice via Moûtiers et Aime-la-Plagne.

### PARCS DE LOISIRS : SUCCES DES PERIODES D'HALLOWEEN ET DE NOËL

Concernant la division des Parcs de loisirs, le chiffre d'affaires du premier semestre 2025/26 s'élève à 229,2 M€, en progression de 2,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre comparable, c'est-à-dire retraitée de l'intégration des sites de Belantis et de Sport4Lux, la croissance atteint 1,8%.

Le chiffre d'affaires lié à la billetterie et aux dépenses *in-park* (qui représente environ 80% du chiffre d'affaires de la division) progresse de 0,7% à périmètre comparable. Il est porté par une dépense par visiteur en hausse de 2,5%, la fréquentation connaissant un léger tassement de 1,8% par rapport au niveau record du 1<sup>er</sup> semestre de l'année dernière.

Le chiffre d'affaires lié aux activités hôtelières et à l'organisation d'événements d'entreprises a quant à lui été très soutenu, porté notamment par le Parc Astérix.

Au cours de la période d'Halloween, l'activité a de nouveau progressé par rapport à l'année précédente qui constituait déjà un record. Ce succès illustre à la fois les efforts de thématisation et l'augmentation du nombre d'animations et de nocturnes.

L'activité a également progressé pendant la période de Noël, reflétant le choix du Groupe de continuer à densifier son offre en proposant notamment des animations spécifiques, des illuminations, des patinoires, des spectacles et/ou des marchés de Noël. Cette période est en train de s'installer dans les pratiques de visites et recèle un potentiel de croissance à venir.

Peu significative car la majorité des sites sont fermés durant cette période, l'activité du 2<sup>ème</sup> trimestre s'est inscrite en retrait par rapport à la même période l'an dernier. Ce dernier est notamment imputable à l'effet calendaire négatif d'un jour de vacances de Noël en moins cette année, par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2024/25.

Le Groupe Urban a pour sa part connu une activité dynamique sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre 2025/26. Il a continué de bénéficier de la montée en puissance du centre de l'Île de Puteaux, de l'ouverture de nouveaux centres à Avignon et Marseille, ainsi que de l'acquisition de Sport4Lux, le principal centre de foot à 5 et de padel au Luxembourg.



### PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE L'EXERCICE

*Ces perspectives sont données sous réserves d'aléas conjoncturels majeurs.*

Les bonnes performances enregistrées au 1<sup>er</sup> semestre 2025/26 sont conformes aux attentes du Groupe. La Compagnie des Alpes est confiante dans le bon déroulement du 2<sup>nd</sup> semestre.

Pour ce qui concerne les Domaines skiables et activités outdoor, les premières semaines d'avril ont été bien orientées. Les différents domaines ont fermé progressivement sur le mois d'avril en fonction de leur calendrier. Val d'Isère et Tignes sont ouverts jusqu'au 3 mai.

Pour la division Distribution & Hospitality, à date, le niveau de réservation des résidences MMV pour la saison d'été est conforme aux attentes du Groupe.

Concernant les Parcs de loisirs, le second semestre représente traditionnellement plus des deux tiers de l'activité annuelle. Hors événements météorologiques exceptionnels, le Groupe est confiant pour le reste de la saison, notamment conforté par le niveau d'activité réalisé depuis la réouverture de la majorité des parcs le 4 avril, ainsi que par les taux de réservations et de préventes enregistrés à date pour les semaines à venir.

L'attractivité de chacun des sites sera encore renforcée :

- Le Parc Astérix va bénéficier de l'effet année pleine de Cétautomatix, une attraction familiale unique en Europe, grâce à ses chars propulsés, qui n'avait pu ouvrir l'année dernière qu'après le 15 août, ainsi que de la finalisation de la rethématisation de la zone Egypte,
- Le Futuroscope, va lui aussi bénéficier de l'effet année pleine de « Mission Bermudes, une première mondiale mêlant aventure et sensations fortes pour cette montagne russe aquatique, ainsi que de la rénovation de trois pavillons, La Serre des Mondes, T. Rex et Pulse !, proposant des films immersifs ou des expériences totalement interactives et sensorielles,
- A Bellewaerde, la zone Canada vient d'être rethématisée avec une nouvelle attraction et un nouvel espace de restauration,
- Belantis va bénéficier de la première tranche de transformation d'1/5<sup>ème</sup> de sa surface avec une zone dédiée à Idéfix, ce qui marquera le début de la transformation du site en Parc Astérix,
- A Familypark, une nouvelle attraction structurante, le Rotonda, va être inaugurée et une nouvelle attraction pour les enfants viendra renforcer l'offre familiale.

### FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE (ET POST CLOTURE)

- Nouvelle liaison ferroviaire de nuit au départ des Pays-Bas et de la Belgique vers les Alpes françaises

Pour la saison 2026/27, Travelski, filiale de la Compagnie des Alpes ouvrira une nouvelle liaison de train de nuit couchettes au départ d'Amsterdam, Rotterdam, Anvers et Bruxelles et à destination de Bourg-Saint-Maurice en Tarentaise via Moûtiers et Aime-la-Plagne.

Parallèlement, le train de nuit entre Paris et Bourg-Saint-Maurice, mis en place lors de l'hiver 2024/25, sera aussi redéployé la saison prochaine. En effet, avec un taux de remplissage qui a atteint 85% au cœur de l'hiver, le service a démontré sa fiabilité technique et sa pertinence commerciale.



Travelski s'impose ainsi comme un acteur emblématique de la mobilité décarbonée dans le domaine des loisirs à l'échelle européenne.

- Cession du site de Chaplin's World

Le 31 mars dernier, la Compagnie des Alpes a annoncé la finalisation la cession de sa filiale – By Grévin SA – qui exploitait le site Chaplin's World à Vevey, en Suisse, à la Compagnie Chargeurs Invest, avec reprise de l'intégralité du personnel.

Pour rappel, Chaplin's World a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5 millions d'euros au cours de l'exercice 2024/25.

- DSP du domaine skiable de Tignes

Le 31 mai 2026 sera le dernier jour, pour la STGM, filiale à 78% de la Compagnie des Alpes, de l'exploitation du domaine skiable de Tignes. La responsabilité du domaine sera transmise le 1<sup>er</sup> juin à la société publique locale (SPL) ALTTA.

L'extinction de ce contrat d'exploitation n'aura pas d'impact sur le backlog des DSP du Groupe qui, pour mémoire, était de 10,7 Mds € en décembre dernier.

Comme prévu dans le contrat de la DSP, la Compagnie des Alpes va percevoir une indemnité pour ses biens de retour (biens nécessaires au fonctionnement du domaine) correspondant à leur valeur nette comptable. La quote-part revenant à la Compagnie des Alpes, soit 78% du total, représente plus de 76 M€. Cette indemnité qui sera versée au plus tard le 31 mai 2026 aura un impact net sur la trésorerie de l'exercice, pas sur le compte de résultat.

A cela s'ajouteront des produits de cession relatifs aux biens de reprise (biens appartenant à la STGM utiles au fonctionnement du domaine), ainsi qu'aux biens propres de la STGM (en cours de négociation). Les produits de ces cessions auront un impact positif sur l'EBO 2025/26 de la Compagnie des Alpes.

- Lancement d'une nouvelle génération de dameuse électrique

La Compagnie des Alpes et Prinoth, l'un des principaux constructeurs de dameuses, ont annoncé le 21 avril dernier le lancement d'une dameuse électrique de forte puissance capable de répondre aux exigences de rendement du ski alpin tout en étant produite à l'échelle industrielle, ce qui représente une première mondiale.

A la demande de la Compagnie des Alpes, Prinoth plantera dès cette année une ligne d'assemblage dédiée à Montmélian, en Savoie. Cette décision stratégique garantit une souveraineté industrielle indispensable et contribue à l'emploi local en fonction de la montée en charge de la ligne d'assemblage, créant un écosystème où l'innovation est produite là même où elle est utilisée.

Dès l'automne 2026, trois premiers modèles de cette dameuse Leitwolf LTE-Motion entreront en service à Serre Chevalier, Val d'Isère (secteur de Bonneval-sur-Arc) et La Plagne.



*Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes ([www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.*

## ANNEXES

### CA consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2025 au 31 mars 2026

La performance observée sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre neutralise les effets calendaires liés au positionnement des vacances de Noël et qui avaient influé sur les performances des 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> trimestres comparées aux mêmes périodes de l'année précédente. En effet, le 1<sup>er</sup> trimestre 2025/26 a été soutenu par un effet calendaire favorable correspondant à un jour de vacances scolaires de plus par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2024/25.

Données non auditées	2025/26	2024/25	Variation	Variation à périmètre comparable <sup>(1)</sup>
(En milliers €)				
<b><u>Premier trimestre</u></b>				
Domaines skiables et activités outdoor	95,8	79,9	+20,0%	+19,0%
Distribution & Hospitality	20,1	17,4	+15,2%	+15,2%
Parcs de loisirs	173,1	164,5	+5,2%	+4,2%
<b>Total CA T1</b>	<b>289,0</b>	<b>261,8</b>	<b>+10,4%</b>	<b>+9,5%</b>
<b><u>Deuxième trimestre</u></b>				
Domaines skiables et activités outdoor	456,5	444,5	+2,7%	+1,8%
Distribution & Hospitality	81,1	84,9	-4,5%	-4,5%
Parcs de loisirs	56,1	58,3	-3,6%	-4,9%
<b>Total CA T2</b>	<b>593,7</b>	<b>587,7</b>	<b>+1,0%</b>	<b>+0,2%</b>
<b><u>Premier semestre</u></b>				
Domaines skiables et activités outdoor	552,3	524,4	+5,3%	+4,4%
Distribution & Hospitality	101,2	102,4	-1,2%	-1,2%
Parcs de loisirs	229,2	222,8	+2,9%	+1,8%
<b>Total CA S1</b>	<b>882,7</b>	<b>849,5</b>	<b>+3,9%</b>	<b>+3,1%</b>

(1) : Le périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, consolidé depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2025, celui du parc de loisirs Belantis consolidé depuis le 3 avril 2025 et celui de Sport4Lux (Groupe Urban) consolidé depuis le 7 novembre 2025.



Prochains rendez-vous 2025/26 :

- |  |  |
|--|--|
| • Résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2025/26 :            | Jeudi 21 mai, après bourse                   |
| • Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2025/26 : | Mardi 28 juillet, après bourse               |
| • Chiffre d'affaires du 4 <sup>ème</sup> trimestre 2025/26 : | Mardi 27 octobre, après bourse               |
| • Résultats annuels de l'exercice 2025/26 :                  | Mardi 1 <sup>er</sup> décembre, avant bourse |

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

**A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES**

Acteur majeur des loisirs, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne depuis plus de 35 ans des moments et espaces de loisirs à vivre pour des millions de personnes, à l'échelle européenne.

**Son objectif ? Permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivants des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.**

Régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe, la CDA innove pour surprendre et apporter une Très Grande Satisfaction à ses clients.

La CDA c'est aujourd'hui 7400 collaborateurs, 11 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 12 parcs de loisirs réputés, des activités de montagne outdoor, le co-leader du football à 5 et leader du padel... C'est aussi le 1<sup>er</sup> réseau d'agences immobilières des Alpes et le 1<sup>er</sup> tour opérateur de montagne français.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA agit à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

► Domaines Skiables et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs-Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Pralognan-la-Vanoise, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, Futuroscope Xperiences, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Belantis (All), Groupe Urban (Urban Soccer / Padel)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yonly...), MMV, Mountain Collection Immobilier

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Développement, Ateliers Grévin



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ;  
FTSE : 5755 Recreational services



**Compagnie des Alpes :**

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	<a href="mailto:alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr">alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr</a>
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>

eCorpus : Xavier YVON – relations presse :	+33 6 88 29 72 37	<a href="mailto:xavier.yvon@corp-us.fr">xavier.yvon@corp-us.fr</a>
--	-------------------	--