

Le Conseil d'Administration du Crédit Agricole Alpes Provence, a arrêté les comptes au 31 mars 2026 dans sa séance du 28 avril 2026.

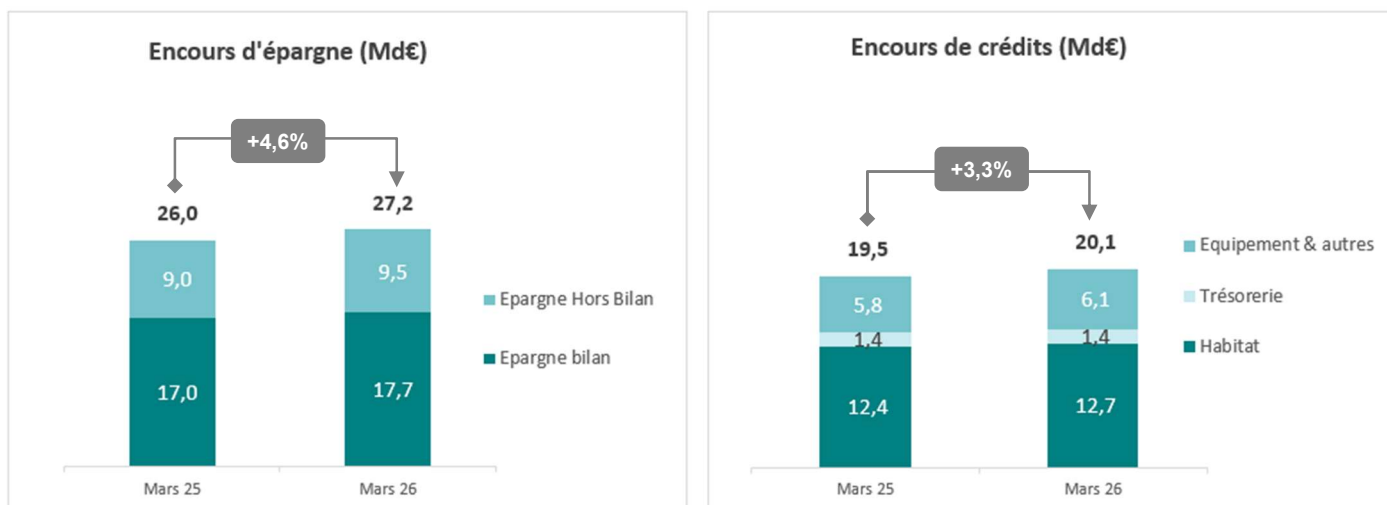
Au premier trimestre 2026, les résultats du Crédit Agricole Alpes Provence affichent une solide performance.

Le rythme de conquête de la caisse régionale reste soutenu, avec une croissance nette de son fonds de commerce de près de 3 422 clients au 31 mars 2026.

Sur le plan financier, dans les comptes sociaux, le résultat brut d'exploitation progresse significativement de 28.9% et le résultat net s'établit en hausse de 45,5 % à 21.2 M€.

Au Crédit Agricole, la performance n'a de valeur que si elle est utile au territoire et à ses acteurs. C'est pourquoi, dans un contexte incertain, nous faisons le choix d'une performance responsable pour bâtir ensemble un avenir solide et durable.

L'engagement du Crédit Agricole Alpes Provence pour les Nouvelles Proximités Clients



Le Crédit Agricole Alpes Provence, est le partenaire de confiance de tous ses clients particuliers, professionnels, entreprises, collectivités et de ses sociétaires.

Concrètement, au 31 mars 2026, la Caisse Régionale a accéléré la conquête avec près de 11 692 nouveaux clients qui ont fait confiance à la banque durant ce premier trimestre, et **8 089 projets d'habitation** pour des familles et des particuliers. Sur cette même période, **les crédits aux entreprises** ont aussi évolué favorablement. L'encours total de crédits est ainsi marqué par une évolution dynamique de 3,3 %.

Par ailleurs, grâce à une démarche de conseil épargne personnalisée, **l'encours de collecte progresse de 4,6 %** dont 7,4 % sur l'Assurance-Vie.

La Caisse Régionale a intensifié **la fidélisation de ses clients**, en développant l'équipement en solutions digitales et mobiles : lancement de l'entrée en relation 100% digitale ainsi que le versement libre en assurance-vie en autonomie client. Le portefeuille de **contrats d'assurance** a continué de progresser (+3,1%), comme nos **services de paiement** (+2,9%), notamment premium.

L'engagement du Crédit Agricole Alpes Provence pour les Nouvelles Proximités Territoriales

En M€	Comptes consolidés IFRS			Comptes individuels FR		
	Mars 2025	Mars 2026	Evolution sur 1 an	Mars 2025	Mars 2026	Evolution sur 1 an
Produit Net Bancaire	110,7	119,8	+8,3%	104,8	117,8	+12,4 %
Charges de fonctionnement	-70,4	-72,9	+3,5%	-68,6	71,1	+3,7 %
Résultat Brut d'Exploitation	40,3	47,0	+16,7%	36,2	46,6	+28,9 %
Coût du risque	-11,1	-16,7	+50.0%	-10,7	-15,9	+48,5 %
Résultat Net	18,1	19,1	+6.1%	14,5	21,2	+45,5 %
Total Bilan	26 266	27 246	+3.7%	25 702	26 477	+3.0%

Dans les comptes sociaux de la Caisse Régionale, le **Produit Net Bancaire progresse de +12,4% à 117,8 M€**, bénéficiant d'une croissance maintenue de la marge d'intermédiation (+27,5% vs 2025) et de la dynamique d'équipement en services bancaires, assurance et prévoyance de nos clients portant la croissance des commissions à +2,6% sur 12 mois.

En vision consolidée avec les filiales et sous les mêmes effets, la dynamique de revenus est similaire (+8,3%).

Les charges de fonctionnement augmentent de 3,7% en lien avec l'inflation et des investissements dans des projets de développement et de transformation.

Le coût du risque est en hausse vs. 2025 (-15,9 M€ au 31 mars 2026 vs. -10,7 M€ au 31 mars 2025), en lien avec un contexte économique incertain qui nous amène à renforcer notre couverture en risques affectés (dotation en provisions individuelles de 11,9 M€ au 31 mars 2026 vs. dotation de 7,8 M€ au 31 mars 2025). Les provisions IFRS 9 sont également renforcées avec une dotation de 2,6M€ qui porte leur encours à 240,2 M€.

Dans un contexte de défaillances d'entreprises en augmentation, la hausse du taux de l'encours crédit en défaut de la caisse régionale est maîtrisée (1,93 % au 31/03/2026 vs 1,91 % au 31/12/2025). **Avec un taux de couverture de 52,24%**, la Caisse Régionale maintient un niveau élevé de couverture des risques. Au global, le niveau de provision constitué au titre du risque de crédit s'élève à 443,1M€, auxquelles s'ajoutent 124,2M€ de Fonds pour Risques Bancaires Généraux reconnu en normes françaises portant le **niveau de couverture global de l'actif clientèle à 2,82%**.

Après prise en compte de la charge fiscale, en baisse de 12,9%, qui n'est cette année pas impactée par la contribution exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises, le **Résultat Net individuel s'élève à 21,2M€** (en hausse de 45,5 % vs mars 2025).

Les comptes consolidés en normes IFRS intègrent les résultats des entités consolidées ainsi que les retraitements propres aux normes IFRS. Le **Résultat Net part du groupe aux normes IFRS s'élève à 19,1 M€** (+6.1 % vs mars 2025).

Une structure de bilan saine et solide

La Caisse Régionale a constitué un **bilan de liquidité solide** permettant de répondre aux besoins de financement de ses clients. Le ratio de liquidité Bâle 3 (LCR) s'élève à 116,7 % au 31 mars 2026.

Avec un **ratio de solvabilité global de 22,8% au 31/12/2025**, niveau largement supérieur aux exigences réglementaires (SREP – 11%), la Caisse Régionale de Crédit Agricole Alpes Provence possède une assise de solvabilité extrêmement solide.

Le Certificat Coopératif d'Investissement (CCI)

Le détachement de dividende du **Certificat Coopératif d'Investissement** Alpes Provence sur les résultats de 2025, et distribué le 26 avril 2026, est de 4,68€ (vs 4,14 € en 2025). Le CCI se valorisait 139.00 € au 31 mars 2026.

Nous sommes bien plus qu'une banque coopérative : un partenaire de confiance et bâtisseur d'avenir !

Avec notre nouveau projet d'entreprise "Nouvelles Proximités", nous sommes bien plus qu'une banque coopérative : un partenaire de confiance, un créateur de liens et un bâtisseur d'avenir. Nous avons une ambition claire : être la banque leader sur nos territoires.

Pour cela, nous allions la proximité humaine, l'ancrage local et l'hyper valeur de nos experts à la solidité du 9^e groupe bancaire mondial, pour jouer notre rôle de leader engagé sur nos territoires. Parce que l'avenir se construit aujourd'hui, nous voulons donner confiance à la jeunesse, soutenir nos entreprises et, aux côtés des acteurs locaux, façonner nos territoires.

Et pour être solidaire, il faut être solide : notre solidité nous donne les moyens d'agir pour l'intérêt collectif au plus près de nos territoires. C'est pourquoi notre performance n'est pas une fin en soi, mais le moteur d'un cercle vertueux : proximité, responsabilité et solidarité.

Depuis plus de 100 ans, notre impact positif se mesure sur le territoire que nous faisons grandir, fiers d'y être à la fois banquier, assureur, investisseur et conseil. Le résultat net et l'épargne collectée de la banque sont réinvestis localement.

Au Crédit Agricole Alpes Provence, nous agissons aujourd'hui pour inventer demain.