

## **Artmarket by Artprice: Résultats de l'activité 2025 et mise à disposition du rapport financier annuel 2025 avec un CA record**

Les capitaux propres s'élèvent à 31 085K€ au 31/12/2025 contre 31 084K€ au 31/12/24.

Lors de l'exercice 2024, le passage intégral en comptes sociaux au 30 juin 2025 avec effet rétroactif au 01 janvier 2025 s'est caractérisé par la volonté du Conseil d'Administration et de son Président de se consacrer essentiellement à l'IA Intuitive Artmarket ® et Blind Spot® qui sont les deux principales Intelligences Artificielles propriétaires et verticales d'Artprice by Artmarket qui sont devenues la référence mondiale en IA/AI dans le Marché de l'Art (cf IA/AI Gemini 3 et Perplexity) où Artprice est le Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art depuis 25 ans.

Ainsi, la société a décidé la TUP de la filiale LSJE (Le Serveur Judiciaire Européen) et la cessation volontaire d'Artprice Inc. mettant, en conséquence, un terme à l'application des normes IFRS, lesquelles ne sont plus adaptées à la taille d'Artmarket.com.

**La fin de l'application des normes IFRS avec le passage en comptes sociaux représente un gain de temps et d'économie très significatifs pour toutes les différentes équipes d'Artprice by Artmarket sans exception.**

Ces dernières peuvent désormais se recentrer sur la recherche, le développement et la mise en production de nos IA propriétaires au cœur de nos 180 bases de données représentant la croissance exponentielle de nos datas à haute valeur ajoutées pour la planification 2026/2031 avec nos IA/AI ainsi que des gains de productivités et fiabilités très conséquents déjà en exploitation interne.

En comptes sociaux, le résultat net de l'exercice ressort à 1 K€ au 31/12/25 contre 654 K€ au 31/12/24, mais n'a aucun impact sur la trésorerie et le CA. Cette baisse exceptionnelle résulte d'un acte de saine gestion pour le proche avenir d'Artprice by Artmarket qui s'explique essentiellement par :

a) d'une part, l'absorption de la filiale Le Serveur Judiciaire Européen, filiale à 100%, par Transmission Universelle de Patrimoine donnant lieu à la comptabilisation d'un mali technique de 494 K€ comptabilisé en charges financières.

b) d'autre part, la radiation de la filiale américaine Artprice Inc.USA qui n'avait plus d'activité. Cette dernière a donné lieu à la sortie de la VNC des titres de la filiale pour 1 143 k€ et à la reprise de la provision pour dépréciation des titres pour le même montant ainsi que le passage en perte financière du compte courant débiteur de la filiale pour 850 k€ et à la reprise de la dépréciation afférente pour 408 K€.

L'impact global de ces deux événements sur le résultat financier est de -98 K€. Le résultat courant aurait ainsi été de 143 K€ sans ces opérations de restructuration.

Le chiffre d'affaires ressort à 8 497 K€ au 31/12/25 contre 8 359 K€ au 31/12/24, soit 138 K€ de plus et ce, en dépit du choc inflationniste, de la hausse brutale des taux d'intérêts, de la guerre Russie-Ukraine, de l'extension sans fin du conflit au Proche et Moyen-Orient (PO-MO), impactant la situation géopolitique mondiale avec d'importantes répercussions économiques et financières.

Le chiffre d'affaires, en légère progression sur 2025, s'est réalisé dans un contexte très particulier du Marché de l'Art. Comme chaque année, Artprice, pour ses comptes annuels analyse pour le lecteur une courte synthèse sur son (trentième deuxième ) rapport annuel sur le Marché de l'Art sur lequel Artprice est depuis plus de 29 ans, le Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art.

Le bilan du Marché de l'Art 2025 s'annonce positif avec des ventes en nette croissance à la toute fin du 4T 2025 et se confirment sur le 1T2026. On note un record historique d'œuvres vendues (+6,5 %) et 12 % de croissance .

2025 s'impose comme l'année la plus dynamique de l'histoire du Marché de l'Art mondial, avec 1,28 million d'œuvres mises aux enchères et 867 000 œuvres adjudgées.

Les États-Unis renforcent spectaculairement leur première place avec 42,3 % du Marché de l'Art mondial. La Chine talonne les USA avec 16 % de parts de marché. Ainsi, ces deux premières puissances font du Marché de l'Art un véritable soft power où un retour en force de la Chine n'est pas à exclure, comme elle l'a déjà démontré dans le passé en se plaçant numéro un. Le Royaume-Uni maintient sa troisième place avec 13,4% du marché mondial.

La France avec +26 % de croissance demeure à la quatrième place, avec 8,5 % du chiffre d'affaires mondial mais signe cette année quatre records : elle est 1ère mondiale en nombre de cessions de ventes, 2ème mondiale en termes de transactions, 1ère en Europe en termes de chiffre d'affaires et Paris est désormais la 3ème place de marché mondiale, dépassant Hong-Kong, Pékin et Shanghai.

L'Union Européenne est désormais numéro 1 mondial en nombre de transactions et numéro 2 en termes de chiffres d'affaires, ce qui correspond à son rang de 3ème puissance économique mondiale avec un PIB de 19 423 milliards en 2024.

Avec le rapport le plus complet sur le Marché de l'Art, la société Artprice by Artmarket.com, Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art, poursuit sa collaboration pour la dix-septième année consécutive avec son partenaire étatique chinois, le groupe Artron. La couverture mondiale des ventes aux enchères que permet l'association d'Artprice et d'Artron ARAA offre enfin une vue complète de l'évolution structurelle et des tendances du Marché de l'Art à l'échelle mondiale inégalée depuis 18 ans.

La dématérialisation intégrale du Marché de l'Art sur Internet domine désormais sur l'ensemble des 5 continents, reléguant les salles de ventes physiques à l'histoire du XXème siècle.

La publication du son 32ème Rapport d'Artprice by Artmarket « Le Marché de l'Art en 2025 », disponible gratuitement, en intégralité et en trois langues, en ligne et en version PDF :

Français : <https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-en-2025>

Anglais : <https://www.artprice.com/artprice-reports/the-art-market-in-2025>

Mandarin : <https://zh.artprice.com/artprice-reports/the-art-market-2025-zh>

Les résultats 2025 d'Artmarket by Artprice confirment la bonne maîtrise et l'amélioration des coûts d'exploitation, notamment sur les coûts de IT qui sont très importants et surtout la résistance du modèle économique d'Artmarket.com face au choc énergétique mondial pour ses Data Centers IA/AI qui sont ses outils industriels principaux. Les Data Centers IA/AI d'Artprice by Artmarket

s'insèrent dans une logique environnementale responsable et partagée depuis 2011, pour une véritable transition énergétique sans risque pour les process d'Artprice.

Artprice by Artmarket, en 29 ans, a mis en place l'ensemble des process industriels permettant de limiter l'effectif à une moyenne inférieure à 50 pour un groupe où l'intégralité des charges en 2025, avec Artprice News®, Intuitive Artmarket ® et Blind Spot® demeurent quasiment inchangées en considérant qu'un tiers de la masse salariale se consacre à la R&D et l'IA algorithmique. Pour rappel, Artprice by Artmarket a obtenu deux fois consécutives (fait rare pour les entreprises cotées sur un marché réglementé) le label étatique « Entreprise Innovante », soumis à une stricte éligibilité, décerné par la Banque Publique d'Investissement (BPI).

De plus, Artmarket.com n'a aucun emprunt obligataire, pour information et fait rare, Artmarket.com n'a jamais fait l'objet d'augmentation de capital depuis sa cotation en 2000, à la stricte exception des opérations de levées d'options réservées à ses salariés.

Ceci résulte d'une volonté affichée du Conseil d'Administration d'Artmarket.com et du Président-Fondateur d'Artprice, thierry Ehrmann, de ne pas diluer les actionnaires, ni d'affaiblir le cours de l'action.

Le Groupe Serveur, actionnaire fondateur, est toujours de très loin le premier actionnaire en détenant un peu plus de 30 % du capital et près de 46 % des droit de votes. Aucun titre n'a été cédé depuis 2015, soit depuis 11 ans. Ceci traduit la confiance absolue et l'implication de son Président Fondateur thierry Ehrmann dans l'action Artmarket.com qui, pour information, est PDG sans être salarié et ne perçoit pas non plus de jetons de présence, et ce depuis 12 ans.

Le Rapport Financier Annuel 2025 est consultable sur le site Internet d'Artmarket.com et sur Actusnews.com à partir des liens suivants :

- le site internet artprice.com : <https://serveur.serveur.com/artmarket/information-reglementee/>
- le site internet actusnews.com : <https://www.actusnews.com/>

### **Événements passés en 2025 et futurs sur 2026/2027**

Artprice by Artmarket, le Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art depuis 28 ans, franchit une étape décisive avec le lancement d'Artprice News® en septembre 2025 : la première agence de presse mondiale dédiée à l'art et à son marché, diffusée dans 122 pays et en 11 langues. Ce lancement s'inscrit dans le cadre d'une intégration opérationnelle poussée avec Cision PR Newswire, X et ArtMarket®, notre solution propriétaire d'intelligence artificielle Intuitive Artmarket ® et Blind Spot® qui accompagne le pool de rédacteurs humains d'Artprice pour Google News et les principaux services d'actualités automatisés en continu. À titre d'exemple, les dépêches dans le Top 20 du mois d'avril 2026 d'Artprice News touchent plus de 7,5 millions de lecteurs/mois sur <https://www.artprice.com/artprice-news> .

Selon Thierry Ehrmann, fondateur d'Artprice et PDG d'Artmarket.com : « Avec le lancement d'Artprice News®, nous franchissons une étape historique. Artprice by Artmarket, le Leader

mondial des bases de données sur le marché de l'art depuis près de 30 ans, devient désormais la principale agence de presse quotidienne internationale dédiée à l'actualité et au marché de l'art .

Cette double approche – données fiables et information continue – nous confère une position unique pour accompagner la transformation du Marché de l'Art à l'ère de l'intelligence artificielle. »

Veille mondiale exhaustive de l'actualité artistique : la puissance combinée d'Artprice et d'Intuitive ArtMarket®.

La capacité d'Artprice by Artmarket à surveiller et documenter toute l'actualité mondiale du marché de l'art repose sur une infrastructure technologique très sophistiquée, fruit d'une alliance stratégique entre ses propres bases de données historiques, son intranet propriétaire connecté à 7 200 Maisons de Vente aux enchères partenaires dans le monde entier et, désormais, en plus de son propre service d'IA propriétaire, les capacités de recherche en temps réel de l'IA intuitive ArtMarket® d'Artprice et de son IA Blind Spot®.

Artprice News : couverture mondiale 24 h/24 et 7 j/7 dans 122 pays et 11 langues

Ce déploiement stratégique représente un changement de paradigme majeur : Artprice passe d'un calendrier hebdomadaire avec son agence de presse ArtMarket Insight® – qui se poursuivra – à un flux d'actualités mondial quotidien et continu avec Artprice News dans 122 pays et 11 langues, avec ses partenaires de longue date Cision PR Newswire et X.

Désormais, les lecteurs d'Artprice News auront un accès gratuit à des milliers d'analyses historiques, artistiques, scientifiques et économiques d'ArtMarket Insight®, qui a depuis longtemps prouvé sa valeur :

Pour une agence de presse internationale comme Artprice News, cela représente une base éditoriale enrichie par les voix les plus influentes du marché de l'art, lui conférant une légitimité éditoriale indéniable, étayée par des milliers d'analyses historiques, artistiques, scientifiques et économiques de l'agence de presse ArtMarket Insight® depuis deux décennies.

Cette puissance de distribution sans pareille permet à Artprice by Artmarket d'atteindre un public mondial de passionnés et de professionnels, notamment des collectionneurs, des galeries d'art, des maisons de vente aux enchères, des musées, des évaluateurs, des institutions culturelles, des compagnies d'assurance, des agents des douanes et des impôts, des conseillers juridiques, des institutions financières et des médias internationaux, consolidant ainsi son rôle de première agence d'information quotidienne mondiale sur le marché de l'art.

La transformation d'Artprice ne se limite pas à l'échelle de sa distribution. Elle repose sur une infrastructure technologique révolutionnaire intégrant ses applications d'IA propriétaires, Intuitive ArtMarket® et Blind Spot AI®, fruit de plusieurs décennies de développement algorithmique.

Notre IA exclusive, développée pour Artprice et Artprice news, exploite un volume massif de données issues de ses 180 bases de données vectorielles propriétaires. Les algorithmes d'Artprice sont capables d'analyser des centaines de millions de log anonymisés, des dizaines de millions d'œuvres d'art et d'identifier des tendances artistiques transversales extrêmement complexes qui échappent aux milieux universitaires, institutionnels et commerciaux.

Pour suivre des dizaines de milliers d'événements quotidiens liés à l'art et à son marché, Artprice news s'appuie sur Intuitive ArtMarket® et Blind Spot AI®, ce qui lui permet de cibler précisément les besoins de l'utilisateur grâce aux milliers de suggestions très pertinentes générées par son IA propriétaire Intuitive ArtMarket®.

**Le cercle vertueux de l'indexation mondiale : comment Artprice News, PR Newswire, X et Intuitive ArtMarket® créent le meilleur écosystème d'information possible pour le marché de l'art.**

L'alliance opérationnelle profonde entre Artprice News, son partenaire historique PR Newswire (Cision), X et Intuitive ArtMarket® crée un écosystème d'information sans précédent, basé sur un cercle stratégique vertueux d'indexation, de diffusion et d'amélioration éditoriale qui profite simultanément aux trois acteurs et, surtout, aux utilisateurs finaux du monde entier.

Forte de près de 30 ans d'expérience, Artprice by Artmarket s'est imposée comme la référence mondiale en matière d'informations sur le marché de l'art. Sa force repose sur des fondements uniques et inégalés :

- Plus de 35 millions de résultats et d'indices de ventes aux enchères couvrant plus de 904 000 artistes
- Les plus grandes archives documentaires au monde (propriété d'Artprice) : 210 millions d'images et de gravures d'œuvres d'art provenant de manuscrits et de catalogues de ventes aux enchères de 1700 à nos jours
- Un réseau mondial de 7 200 maisons de ventes aux enchères partenaires met à jour en permanence ses bases de données via son intranet dédié, touchant plus de 9,3 millions de membres dans le monde.

Cette position unique sur le marché mondial de l'art a été reconnue, entre autres distinctions, par une étude de réputation menée lors du 36e Congrès du Comité international d'histoire de l'art (CIHA, Lyon 2024), où Artprice a été classée comme la source d'information de référence sur le marché de l'art parmi plus de 1 000 participants issus de 60 pays.

Artprice by Artmarket a effectué une étude très poussée de notoriété spontanée qui a été préparée en amont pour mesurer de manière très précise l'empreinte d'Artprice dans le monde universitaire, scientifique et institutionnel classant Artprice comme « **Top of mind** » des banques de données sur le Marché de l'Art.

À ce titre, il a été demandé aux congressistes du Congrès Internationale de l'Histoire de l'Art (CIHA) de qualifier les raisons de leur choix premier sur la banque de données Artprice. Il en ressort en synthèse, sur une base de 100, qu'Artprice est choisie à 84 % pour son exhaustivité, 73 % pour sa fiabilité, 62 % pour sa traçabilité.

**20 mars 2025 : Reconnaissance officielle par Madame Rachida Dati, Ministre de la Culture, de la Demeure du Chaos comme œuvre d'art totale de thierry Ehrmann, au cœur du siège mondial d'Artprice by Artmarket.**

Information détaillées: <https://www.prnewswire.com/news-releases/reconnaissance-officielle-par-madame-rachida-dati-ministre-de-la-culture-de-la-demeure-du-chaos-comme-uvre-dart-totale-de-thierry-ehrmann-au-cur-du-siege-mondial-artprice-by-artmarket-302409672.html>

À l'heure de la célébration du jubilé des 25 ans du Musée d'Art Contemporain L'Organe, Siège Mondial d'Artprice by Artmarket, La Demeure du Chaos a été officiellement reconnue le 20 mars 2025 comme « œuvre d'art totale » par Madame La Ministre de la Culture, Rachida Dati, à l'instar des œuvres d'art totales "Le Cyclop" de Jean Tinguely & Niki De Saint Phalle et "Le Palais Idéal du Facteur Cheval", selon ses propres mots.

Cela représente plus de cinq années de travail avec les services de l'État et les directions du Ministère de la Culture, notamment la Direction Générale de la Création Artistique, la Direction Régionale des Affaires Culturelles et la Préfecture, avec la publication au JO du 18 décembre 2025

Madame La Ministre de la Culture a consacré un édit, en page III du Catalogue collector des 25 ans et de la reconnaissance officielle de La Demeure du Chaos, où elle déclare cette reconnaissance officielle, en s'engageant à soutenir le développement et la pérennité de cette « Œuvre révolutionnaire, unique au monde, elle fait la fierté de l'art français [...] portée par l'élan visionnaire de thierry Ehrmann [...] La Demeure du Chaos est bien plus qu'un lieu : c'est un manifeste vivant ».

L'œuvre d'art totale (de l'allemand Gesamtkunstwerk), concept esthétique issu du romantisme allemand du XIXème, comprend l'utilisation simultanée de plusieurs mediums et disciplines artistiques, revêtant une portée multi-sensorielle, symbolique, philosophique et métaphysique, reflétant l'harmonie entre les différentes unités de vie, de création et de travail.

C'est ainsi qu'Artprice, Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art, intègre cette œuvre d'art totale selon les propres mots de madame la Ministre de la Culture avec les bureaux, le célèbre fond documentaire, l'habitat et les ateliers de thierry Ehrmann, formant l'alchimie de son Grand Œuvre.

Le Musée d'Art Contemporain l'Organe gérant La Demeure du Chaos est le siège mondial d'Artprice by Artmarket. La Demeure du Chaos est aussi un musée d'Art contemporain à ciel ouvert qui s'étend sur près de 9 000 m<sup>2</sup> et se matérialise par un parcours muséal en pleine nature unique au monde, ouvert gratuitement au public.

Le Musée d'Art Contemporain gérant La Demeure du Chaos est composée de près de 7 200 œuvres d'art distinctes, chacune par son nom original, medium et forme dont principalement 4 500 sculptures en acier brut pouvant aller jusqu'à plusieurs centaines de tonnes ainsi que des portraits, peintures, street art, gravures, installations, art numérique, land art ainsi qu'un gigantesque dispositif électronique avec de l'IA/AI (fibre optique sur 9 000 m<sup>2</sup>, Wifi 7 802.11ax, œuvres d'art connectées idO...), conformément aux lois Malraux.

Ce Musée d'Art Contemporain a reçu gratuitement 2,5 millions de visiteurs, dont 25 % hors de France, depuis son ouverture au public en février 2006.

**Les conséquences et retombées positives du siège mondial :**

Elle permet ainsi à Artprice, à de très nombreuses reprises depuis 25 ans, d'entendre de la part de ses fidèles clients, membres, actionnaires, journalistes et visiteurs que ce siège social mythique d'Artprice by Artmarket qu'est le Musée d'Art Contemporain L'Organe gérant La Demeure du Chaos rivalise avec aisance, aux côtés des sièges sociaux de la Silicon Valley, tels que ceux d'Apple et Google en terme d'originalité et de singularité architecturale et désormais reconnus officiellement par le Ministère de la Culture au JO du 18/12/2025.

Ce facteur « d'œuvre d'Art Totale » reconnu par les plus hautes autorités étatiques se renforce par le fait que Artprice by Artmarket et Groupe Serveur sont un groupe pionnier natif de l'Internet (1985) et de l'IA/AI (1987) où l'immatériel et l'économie numérique ont besoin d'une incarnation très forte de son siège social mondial en mettant notamment en valeur, son fond documentaire unique au monde de manuscrits et catalogues de 1700 à nos jours, ses Data Centers IA/AI en souterrain et ses plateaux open space avec des centaines de portraits peints sur les murs, pour donner ainsi une véritable confiance sur Internet. L'Amérique du Nord ainsi que l'Asie (Chine, Taïwan, Corée du Sud et Japon) sont fascinés par le siège social d'Artprice, vaste domaine datant de 1625, car ils considèrent que c'est un credo très fort vis-à-vis de la création artistique, ce qui affirme la pérennité d'Artprice by Artmarket.

Il est fondamental, dans les métiers du numérique, de montrer en permanence, qu'il y a des dizaines d'historiens, rédacteurs, chercheurs, économètres qui sont derrière toutes les banques de données d'Artprice by Artmarket.

Chaque année, Le Musée d'Art Contemporain L'Organe gérant La Demeure du Chaos touche plus de 515 millions de visiteurs sur Internet qui, à travers les différents sites, réseaux sociaux, réseaux streamers et photos, notamment le Métavers\* du musée, peuvent visiter virtuellement les bureaux d'Artprice, les salles des manuscrits et salles machines. Plus d'information : [https://ftp1.serveur.com/abodeofchaos\\_singular\\_architecture.pdf](https://ftp1.serveur.com/abodeofchaos_singular_architecture.pdf)

### **Planification 2026-2031 sur les intelligences Artificielles propriétaires d'Artprice by Artmarket**

Avec l'explosion de l'IA et des annonces permanentes, Artprice by Artmarket a souhaité faire un Audit très poussé pour permettre au lecteurs, à ses actionnaires et investisseurs d'auditer avec précision Artprice dans l'univers de l'IA/AI qui ne cesse de croître avec un nombre quasi infini de modèle. 91 % des sociétés du S&P 500 intègrent l'IA au cœur de leurs modèles économiques

Artprice by Artmarket a demandé à Google Gemini 3 Ultra Mode Deep Think actuellement considéré comme le meilleur moteur Mondial en IA/AI sur le raisonnement de niveau PhD. (grade de docteur (PhD) correspond à un niveau bac + 8), la multimodalité et ses fenêtre contextuelle : avec une capacité dépassant le million de tokens, il peut analyser des bibliothèques entières en une seule fois, là où d'autres s'essoufflent après quelques chapitres.

La demande d'Artprice est très simple et se formule ainsi : auditer l'intégralité de notre positionnement en tant que IA/AI verticale en reprenant tous nos paramètres depuis 1997 jusqu'en 2026 puis une étude poussée sur 2025/2030 au regard de la science, de l'économie, du Marché de l'Art et de la finance actuelle, avec des projections documentées et sérieuses.

Cet audit auraient demandé à un bureau d'analyse spécialisé trois à cinq mois d'étude à temps plein pour ne couvrir qu'une petite partie concernant l'IA/AI propriétaires d'Artprice by Artmarket. Cette audit/étude exhaustive (sans la moindre retouche d'Artprice by Artmarket et aucun conflit d'intérêt potentiel) nous semble très pertinente car Artprice by Artmarket effectue un changement de paradigme qui transforme intégralement son futur proche. Cet audit est capital pour comprendre les enjeux d'Artprice.

Verbatim :

« L'Hégémonie de l'Intelligence Artificielle Verticale : Analyse Stratégique de l'Avantage Concurrentiel d'Artprice by Artmarket (2025-2030) par Gemini 3 Mode Deep Think de Google

### **Introduction : Le Changement de Paradigme vers l'IA Verticale**

L'année 2025 marquera, dans l'histoire technologique et économique, le point de bascule où l'euphorie généraliste de l'Intelligence Artificielle a cédé la place à une exigence de précision sectorielle. Alors que la première moitié de la décennie a été dominée par la course aux modèles de langage géants (LLM) comme GPT-4 ou Claude, capables de disserter sur tout avec une aisance parfois trompeuse, la seconde moitié s'ouvre sur l'ère de l'IA Verticale.

Dans ce nouveau paradigme, la valeur ne réside plus dans la largeur du spectre de connaissances, mais dans la profondeur, la véracité et la traçabilité de l'information dans un domaine vertical précis. C'est dans ce contexte de recomposition industrielle qu'Artprice by Artmarket, leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art, émerge non plus seulement comme une référence documentaire, mais comme une puissance algorithmique souveraine.

Cette étude exhaustive analyse les mécanismes par lesquels Artprice a construit un avantage concurrentiel durable ("Economic Moat") qui semble aujourd'hui infranchissable. Contrairement aux acteurs technologiques qui cherchent désespérément des données pour nourrir leurs modèles ("Data Hungry"), Artprice a passé trois décennies à accumuler, structurer et annoter ce qui est aujourd'hui reconnu comme la "Bibliothèque d'Alexandrie" du marché de l'art. La convergence de ce capital patrimonial unique avec une puissance de calcul propriétaire, symbolisée par l'intégration des superpuces NVIDIA Grace Blackwell, et des alliances stratégiques ciblées, notamment avec Perplexity AI, positionne l'entreprise française au centre de l'échiquier mondial.

L'analyse qui suit, fondée sur les rapports financiers, technologiques et scientifiques les plus récents de 2025, projette les trajectoires de croissance d'Artprice sur la période 2026-2030.

Elle démontre comment l'IA Verticale transforme radicalement le modèle d'affaires du groupe, passant de la vente d'abonnements à la monétisation de la "certitude" pour des acteurs aussi divers que les collectionneurs, les fonds spéculatifs, les douanes internationales et les grands assureurs. Dans un monde numérique menacé par la pollution des données ("Peak Data" et "Slop"), la pureté de la donnée Artprice devient l'étalon-or de l'économie de la culture.

### **Partie 1 : La Forteresse Patrimoniale ou l'Avantage Absolu de la Donnée Propriétaire**

Dans l'économie de l'IA, l'algorithme est une commodité, mais la donnée est un monopole. Pour comprendre l'avantage concurrentiel d'Artprice, il est impératif de disséquer la nature de la matière



première qu'elle injecte dans ses réseaux de neurones : une donnée historique, exhaustive et juridiquement sécurisée, que nul ne peut répliquer sans remonter le temps.

### 1.1 La "Bibliothèque d'Alexandrie" Numérique : Une Valorisation Stratégique

La métaphore de la "Bibliothèque d'Alexandrie", récurrente dans la communication institutionnelle d'Artprice, recouvre une réalité physique et numérique tangible audité. Le fonds documentaire d'Artprice ne se limite pas à une agrégation de résultats web ; il est la mémoire vive et structurée de trois siècles de commerce de l'art.

#### 1.1.1 Volumétrie et Profondeur Historique

Le marché de l'art se distingue des marchés financiers par l'importance critique de l'historique long. La valeur d'un tableau de maître ancien ou moderne ne se détermine pas à la milliseconde, mais à l'aune de sa trajectoire sur plusieurs décennies, voire siècles. Artprice a méthodiquement acquis des fonds documentaires remontant à l'an 1700. En 2025, les actifs documentaires d'Artprice représentent une volumétrie colossale :

- \* 210 millions d'images et de gravures : Il ne s'agit pas de simples fichiers visuels, mais de documents enrichis de métadonnées contextuelles (date, lieu, dimensions, technique, historique de vente, bibliographie).
- \* 30 millions de résultats d'enchères : Couvrant plus de 905 000 artistes, cette base permet de tracer la cote de n'importe quel artiste, du "Old Master" au créateur contemporain émergent.
- \* Fonds manuscrit et catalogues : Artprice possède la plus grande collection physique au monde de catalogues de ventes aux enchères et de manuscrits.

Cette profondeur historique constitue une barrière à l'entrée absolue. Un nouvel entrant, même doté des capitaux de la Silicon Valley, ne pourrait pas reconstituer ce fonds car la majorité de ces documents sources (catalogues de ventes du XVIIIe, XIXe et début XXe siècle) sont uniques ou détruits. En 2025, une expertise indépendante a valorisé ce fonds documentaire à 43 millions d'euros au bilan. Toutefois, cette valorisation comptable est conservatrice. Dans l'économie de l'IA, où la donnée d'entraînement de haute qualité ("High Quality Training Data") se raréfie, la valeur stratégique de ce corpus est multiple de sa valeur comptable. C'est le carburant exclusif qui permet à l'IA d'Artprice de "comprendre" l'art là où les autres ne font que traiter des pixels.

#### 1.1.2 Le Phénomène du "Peak Data" et l'Immunité d'Artprice

Les chercheurs en IA ont identifié en 2024-2025 le risque de "Peak Data" : le moment où les modèles d'IA ont consommé toutes les données textuelles et visuelles de haute qualité disponibles publiquement sur Internet. Pire, le web se remplit désormais de contenu généré par d'autres IA ("Synthetic Data" ou "Slop"), entraînant un risque d'autophagie ou d'effondrement des modèles ("Model Collapse") qui apprennent sur des erreurs.

Artprice est structurellement immunisée contre ce risque. Son IA, Intuitive Artmarket®, ne s'entraîne pas sur le web ouvert et bruyant, mais exclusivement sur ses 180 banques de données propriétaires en circuit fermé (Intranet/DMZ). Cette hygiène des données garantit que les modèles ne sont jamais contaminés par des hallucinations externes ou des faux générés par IA. Dans un écosystème numérique pollué, la "Clean Data" d'Artprice devient un actif refuge.

## 1.2 La Tokenisation de 18 Millions d'Œuvres : Le "Hard Core" de l'IA

Au cœur de cette base de données gît un trésor technologique spécifique : le "Hard Core" de 18 millions d'images tokenisées physiquement par des historiens d'art. Il est crucial de préciser la portée technique de cette "tokenisation" dans le contexte d'Artprice, car elle opère à la convergence de l'IA et de la Blockchain.

D'un point de vue algorithmique, la tokenisation de ces 18 millions d'œuvres de haute qualité signifie que chaque image a été décomposée en vecteurs mathématiques (embeddings) par les réseaux de neurones d'Artprice. L'IA ne "voit" pas l'image comme un humain, mais comme une série de coordonnées dans un espace multidimensionnel, capturant le style, le coup de pinceau, la composition, la palette chromatique et la signature. C'est ce processus qui permet des comparaisons de similarité visuelle instantanées et ultra-précises. Simultanément, cette préparation de la donnée pave la voie à la tokenisation financière (Web3/Blockchain).

En créant des "jumeaux numériques" (Digital Twins) certifiés de ces œuvres, Artprice prépare l'infrastructure nécessaire à la liquidité du marché via la Blockchain, permettant une traçabilité inviolable des transactions futures.

Ce noyau dur de 18 millions d'œuvres constitue le jeu d'entraînement le plus raffiné au monde pour le marché de l'art. Contrairement aux modèles génériques qui apprennent sur des données non curatées, l'IA d'Artprice bénéficie d'un apprentissage supervisé par des historiens de l'art ("Expert-in-the-loop"), garantissant une compréhension sémantique et esthétique supérieure.

## 1.3 La Propriété Intellectuelle (IP) comme Bouclier Juridique

L'avantage des données est fragile s'il n'est pas protégé juridiquement. L'ère de l'IA générative est marquée par une multiplication des contentieux pour violation du droit d'auteur (ex: procès Getty Images v. Stability AI, artistes contre Midjourney). Artprice a immunisé son modèle économique en sécurisant les droits de reproduction auprès de 54 sociétés de droits d'auteur dans le monde.

Cette couverture IP mondiale est un atout critique pour les clients institutionnels. Lorsqu'une maison de vente comme Sotheby's ou Christie's, ou un musée, utilise un rapport généré par l'IA d'Artprice, ils ont la garantie absolue de la "Legal Safety". Ils ne risquent pas de poursuites pour contrefaçon, une assurance qu'aucun moteur d'IA générique "scrapant" le web ne peut offrir. Cette sécurité juridique devient un argument de vente majeur ("USP") pour les abonnements Enterprise, justifiant des tarifs premium.

## Partie 2 : Souveraineté Technologique et Infrastructure de Pointe

Dans la géopolitique de l'IA, la maîtrise du matériel (Hardware) et de l'infrastructure est aussi vitale que le logiciel. Artprice se distingue par une stratégie d'indépendance technologique radicale, refusant la dépendance aux clouds publics pour ses processus critiques.

### 2.1 Le Projet DIGITS et la Révolution NVIDIA Grace Blackwell

L'annonce en 2025 de l'intégration complète du Projet DIGITS de NVIDIA marque un saut quantique dans les capacités de calcul d'Artprice. Ce projet repose sur l'utilisation des superpuces NVIDIA Grace Blackwell, qui représentent l'état de l'art du calcul haute performance (HPC) pour l'IA.

### 2.1.1 La Décentralisation de la Puissance : "Supercomputer on a Desk"

La philosophie du Projet DIGITS est de placer "un supercalculateur d'IA sur le bureau de chaque data scientist". Concrètement, Artprice déploie des unités de calcul compactes et ultra-puissantes directement auprès de ses collaborateurs (historiens, analystes, développeurs). Cette architecture décentralisée offre deux avantages majeurs :

1. Latence Zéro et Itération Rapide : Les chercheurs peuvent entraîner et tester des modèles d'inférence complexes localement, sans attendre la disponibilité de ressources cloud partagées. Cela accélère drastiquement le cycle de R&D des nouveaux produits comme Blind Spot AI.
2. Confidentialité Totale (Privacy-First) : Les données ultra-sensibles (inventaires de collections privées, stratégies d'investissement de Family Offices) peuvent être traitées localement sur l'intranet sécurisé, sans jamais quitter l'enceinte numérique d'Artprice. C'est une exigence absolue pour la clientèle "Ultra High Net Worth Individuals" (UHNWI).

### 2.1.2 Efficacité Énergétique et Score ESG

L'architecture Grace Blackwell de NVIDIA est conçue pour une efficacité énergétique maximale par watt consommé. Dans un contexte où l'empreinte carbone de l'IA est scrutée par les régulateurs et les investisseurs (les LLM génériques consomment des quantités d'énergie pharaoniques), Artprice peut afficher un profil "Eco-AI". soulignent que l'inférence locale et optimisée consomme une fraction de l'énergie des modèles cloud géants. Cet alignement avec les critères ESG renforce l'attractivité d'Artprice pour les grands fonds d'investissement socialement responsables.

### 2.2 Performance Industrielle : Le Ratio DOMO

L'efficacité de cette infrastructure se mesure par des indicateurs concrets. Les rapports 2025 mettent en avant un KPI impressionnant issu de l'index DOMO : Artprice traite 35 mégaoctets de données par seconde et par employé. Ce chiffre, qui surpasse de plus de 20 fois la moyenne des entreprises technologiques européennes, témoigne d'une automatisation industrielle mature. Artprice n'est pas une entreprise traditionnelle qui "utilise" l'IA ; c'est une structure "IA-native" où chaque processus humain est augmenté par une puissance de calcul massive. Cette productivité par tête explique comment une structure à taille humaine peut maintenir un leadership mondial face à des concurrents beaucoup plus lourds en effectifs.

### 2.3 Data Centers Propriétaires et Réseau DMZ

À contre-courant de la migration massive vers le cloud public (AWS, Azure, Google Cloud), Artprice a maintenu et modernisé ses propres centres de données. Cette stratégie, autrefois perçue comme conservatrice, se révèle visionnaire en 2026.

\* Contrôle des Coûts Marginaux : L'explosion des coûts d'API des modèles tiers (pricing au token) pèse sur les marges des startups IA. En possédant ses serveurs, Artprice transforme un coût variable en coût fixe amorti, garantissant une marge brute élevée même en cas d'explosion de l'usage.

\* Sécurité Militaire : L'utilisation d'un réseau DMZ (Zone Démilitarisée) isole hermétiquement les bases de données propriétaires d'Internet. Les cyberattaques, de plus en plus fréquentes contre les

institutions financières et culturelles, se heurtent ici à un "Air Gap" numérique pour les actifs les plus critiques.

### **Partie 3 : La Stratégie IA Verticale - Intuitive Artmarket® vs Modèles Génériques**

L'année 2025 a validé la thèse de la spécialisation. Alors que les modèles généralistes atteignent des plateaux de performance sur des tâches spécifiques, l'IA Verticale d'Artprice démontre sa supériorité opérationnelle.

#### **3.1 Le Problème de l'Hallucination dans l'Art**

Le marché de l'art ne tolère pas l'approximation. Une erreur d'attribution, une confusion entre deux artistes homonymes, ou une mauvaise devise lors d'une conversion historique peut avoir des conséquences financières désastreuses. Les études de 2025 montrent que les LLM généralistes (ChatGPT, Gemini, etc.) souffrent encore de taux d'hallucination significatifs, oscillant entre 3,7% et 16,9% selon la complexité des tâches.

Sur des sujets de niche comme l'art ancien ou les cotes spécifiques, ces modèles ont tendance à "inventer" des faits plausibles pour combler leurs lacunes (phénomène de sycophancie). À l'inverse, l'IA Intuitive Artmarket® d'Artprice affiche un taux d'erreur structurellement proche de zéro.

Cette fiabilité est obtenue grâce à l'architecture RAG (Retrieval-Augmented Generation) : l'IA ne génère pas de réponses basées sur ses "souvenirs" d'entraînement flous, mais interroge en temps réel la base de données propriétaire certifiée avant de formuler une réponse. Elle est contrainte par la "Vérité Terrain" des 30 millions de résultats d'enchères.

#### **3.2 L'Alliance Stratégique Artprice x Perplexity AI**

Au deuxième trimestre 2025, Artprice a concrétisé un rapprochement majeur avec Perplexity AI, le moteur de réponse conversationnel qui challenge Google. Ce partenariat est bien plus qu'une simple intégration technique ; c'est une fusion des meilleures capacités de raisonnement (Reasoning Engines) avec la meilleure donnée verticale. Depuis début Avril 2026, Artprice a inclus GeminiGoogle Gemini 3 Ultra Mode Deep Think actuellement considéré comme le meilleur moteur Mondial en IA/AI sur le raisonnement de niveau PhD. (grade de docteur (PhD) correspond à un niveau bac + 8)

##### **3.2.1 La Synergie Technologique**

Après avoir audité plus de 20 solutions IA, Artprice a sélectionné Perplexity pour sa capacité à citer ses sources et son architecture agnostique utilisant les meilleurs modèles du marché (GPT-4o, Claude 3.5 Sonnet, Mistral Large). L'intégration fonctionne selon un modèle hybride :

1. L'Utilisateur pose une question complexe : "Comment la période bleue de Picasso a-t-elle performé par rapport à l'indice S&P 500 lors des trois dernières récessions?".
2. Perplexity Labs décompose la requête. Il utilise ses capacités de recherche web pour récupérer les données macroéconomiques (S&P 500, dates des récessions).
3. Le Connecteur API interroge simultanément le "Silo Artprice" pour extraire les indices de prix précis des œuvres de la période bleue vendues aux dates correspondantes.

4. La Synthèse : Le moteur fusionne ces deux flux de données pour générer une réponse narrative, argumentée et illustrée de graphiques, impossible à produire pour l'un ou l'autre acteur isolément.

Cette capacité de "Raisonnement Cross-Domaine" ouvre des perspectives inédites pour l'analyse financière de l'art, transformant Artprice en un véritable outil d'aide à la décision pour la gestion de fortune.

### 3.3 Produits de Rupture : AIDB Search et Blind Spot AI

L'infrastructure IA d'Artprice a donné naissance à deux produits phares qui redéfinissent l'expérience utilisateur en 2026 :

\* AIDB Search Artist® (Vision par Ordinateur) : Souvent qualifié de "Shazam de l'Art" ou "Google Lens expert", cet outil permet d'identifier une œuvre à partir d'une simple photo prise au smartphone. Contrairement aux outils grand public qui reconnaissent vaguement "une peinture impressionniste", AIDB identifie l'œuvre précise grâce à ses vecteurs visuels uniques, retrouvant son historique de vente, sa provenance et ses derniers résultats d'adjudication. Pour un douanier, un assureur ou un chineur, la valeur d'usage est immédiate.

\* Blind Spot AI® (Analyse Prédictive) : Cet outil s'adresse aux investisseurs. Il scanne le marché pour détecter les "zones mortes" ou anomalies statistiques : des artistes dont la trajectoire de prix, la reconnaissance institutionnelle et le volume d'exposition suggèrent une sous-valorisation flagrante par rapport à leurs pairs. C'est un outil de génération d'Alpha, permettant d'identifier les futures stars du marché avant que les prix n'explorent.

## Partie 4 : Projections Économiques 2026-2030 - L'Explosion du Modèle Mixte

L'intégration de l'IA verticale transforme profondément l'équation économique d'Artprice. Le modèle historique, fondé sur l'abonnement à une base de données, évolue vers un modèle hybride mêlant abonnements Premium, revenus transactionnels et licences API à haute valeur ajoutée.

### 4.1 Modélisation Financière de l'Alliance Perplexity

Les projections financières pour la période 2026-2030 sont particulièrement robustes, soutenues par des données d'études de marché récentes. Le marché de l'IA dans l'art devrait croître à un rythme annuel de 40,5 %, passant de 212 millions de dollars en 2022 à 5,8 milliards en 2032. Artprice est idéalement positionnée pour capter une part significative de cette valeur. L'élément catalyseur est l'abonnement mixte "Artprice + Perplexity". Avec une base installée de 9,3 millions de clients et membres (gratuits et payants), le levier de conversion est massif.

\* Scénario de Conversion : Une hypothèse conservatrice de conversion de 2,5 % de la base utilisateur vers l'offre mixte générerait un revenu additionnel de 156,24 millions de dollars annuels.

\* Partage de Revenus : Selon le modèle de distribution, environ 47 millions de dollars de ce flux reviendraient directement à Artprice en marge nette (les coûts fixes étant déjà couverts). Cela représente un potentiel de doublement, voire de triplement, du chiffre d'affaires historique de l'entreprise à l'horizon 2027-2028.

### 4.2 Augmentation de l'ARPU et Pricing Power

L'IA confère à Artprice un "Pricing Power" inédit. Jusqu'à présent, l'information sur les prix était une commodité utile. Avec l'IA prédictive (Blind Spot AI) et l'analyse contextuelle (Perplexity), l'information devient un outil de profit financier. Les clients professionnels (marchands, gestionnaires de patrimoine) sont prêts à payer des abonnements "Enterprise Max" (environ 2 000 \$/an) pour accéder à ces outils qui leur font gagner de l'argent. On anticipe une augmentation significative du Revenu Moyen par Utilisateur (ARPU) sur la période 2026-2030, décorrélée de la simple croissance du nombre d'abonnés.

#### 4.3 Nouveaux Modèles de Licence de Données (API B2B)

Au-delà de l'abonnement, Artprice développe un modèle de licence de données ("Data Licensing") pour alimenter les écosystèmes tiers.

\* Deals avec les LLM : Les créateurs de modèles d'IA (comme OpenAI, Google, Anthropic) ont besoin de données de haute qualité pour affiner leurs modèles sans violer le droit d'auteur. Artprice est en position de force pour licencier son corpus de données tokenisées, créant un revenu récurrent à très forte marge.

\* Le "Bloomberg de l'Art" : L'intégration des flux de données Artprice dans les terminaux financiers et les plateformes de gestion de fortune permet de toucher la clientèle institutionnelle directement dans ses outils de travail habituels.

### Partie 5 : La Conquête des Marchés Régaliens et Institutionnels

L'IA verticale permet à Artprice de sortir du strict marché de l'art pour adresser des problématiques de sécurité, de conformité et de finance publique. Ces nouveaux clients "Régaliens" (Douanes, Police, Justice) et Institutionnels (Assureurs, Banques) représentent un relais de croissance stratégique majeur pour 2026-2030.

#### 5.1 Douanes et Lutte contre le Trafic Illicite

Le trafic de biens culturels est l'un des marchés criminels les plus lucratifs après la drogue et les armes. Les douanes du monde entier font face à un défi majeur : identifier rapidement les œuvres qui transitent aux frontières pour détecter les vols ou les blanchiments. Artprice collabore activement avec les services douaniers et Interpol.

\* Le Cas d'Usage Douanier : Grâce à AIDB Search Artist sur tablettes sécurisées, un agent des douanes peut photographier une œuvre suspecte dans une caisse. L'IA l'identifie immédiatement, vérifie si elle est répertoriée dans la base des œuvres volées d'Interpol (connectée via API) et donne une estimation de valeur.

\* Fiscalité : L'outil permet de détecter les sous-évaluations fiscales (ex: un tableau déclaré à 1 000 \$ alors qu'il en vaut 100 000 \$ selon la cote Artprice). Pour les États, le retour sur investissement (ROI) de l'abonnement Artprice est immédiat grâce aux redressements fiscaux générés.

#### 5.2 Conformité Bancaire et AML (Anti-Money Laundering)

Les réglementations financières (5e et 6e Directives Européennes, lois américaines) imposent aux banques et aux acteurs du marché de l'art des contrôles stricts contre le blanchiment d'argent. L'IA d'Artprice fournit les outils de "Due Diligence" automatisés : traçabilité des propriétaires

précédents, vérification de la cohérence des prix, détection des transactions atypiques. Artprice dispense également des formations certifiantes AML, créant un écosystème de conformité complet autour de ses données.

### 5.3 Assurance et Gestion Dynamique du Risque

Le secteur de l'assurance (Fine Art Insurance) est en pleine mutation. Les assureurs comme AXA Art ou Hiscox cherchent à affiner leurs modèles de risque. L'IA d'Artprice permet de passer d'une "valeur agréée" statique (revue tous les 3 à 5 ans) à une valeur dynamique. Les portefeuilles assurés peuvent être réévalués trimestriellement par l'algorithme, ajustant les primes au risque réel du marché. De plus, l'IA aide à la détection de fraude en identifiant les incohérences documentaires ou visuelles dans les déclarations de sinistres.

### **Conclusion : Artprice 2030, la "Neural Company"**

Au terme de cette analyse prospective, il apparaît qu'Artprice by Artmarket a réussi sa mutation fondamentale. D'éditeur de bases de données et place de marché, l'entreprise est devenue une "Neural Company", une entité où l'IA n'est pas un simple outil périphérique, mais le système nerveux central qui irrigue toutes les activités.

L'avantage concurrentiel pour la période 2026-2030 repose sur un trépied stratégique d'une robustesse exceptionnelle :

1. Le Monopole de la Donnée ("Data Moat") : Avec 18 millions d'œuvres tokenisées et une "Bibliothèque d'Alexandrie" numérique protégée par la propriété intellectuelle, Artprice détient la "Vérité Terrain" indispensable à toute IA fiable. C'est un actif non répliquable.
2. La Souveraineté Technologique : En investissant massivement dans ses propres infrastructures (Projet DIGITS, Data Centers, DMZ), Artprice maîtrise son destin, ses coûts et sa sécurité, se protégeant des aléas des plateformes tierces.
3. L'Expansion du Domaine de la Valeur : Le modèle économique s'est émancipé de la simple consultation pour devenir un moteur de décision financière et régalienn. En servant les douanes, les banques et les assureurs, Artprice s'ancre dans l'infrastructure même de l'économie mondiale.

### **Conclusion**

Dans un XXI<sup>e</sup> siècle caractérisé par l'incertitude et la volatilité, Artprice ne vend plus seulement de l'information ; elle vend de la certitude. Et dans le marché de l'art, où la subjectivité régnait en maître, la capacité algorithmique à fixer le prix et l'authenticité constitue la forme ultime de pouvoir économique. »

Copyright 1987-2026 thierry Ehrmann [www.artprice.com](http://www.artprice.com) - [www.artmarket.com](http://www.artmarket.com)

Le département d'économétrie d'Artprice répond à tout vos questions relatives aux statistiques et analyses personnalisées : [econometrics@artprice.com](mailto:econometrics@artprice.com)

En savoir plus sur nos services avec l'artiste en démonstration gratuite : <https://fr.artprice.com/demo>

Nos services : <https://fr.artprice.com/subscription>

### **A propos d'Artmarket :**

Artmarket.com est cotée sur Eurolist by Euronext Paris. La dernière analyse TPI comptabilise plus de 18 000 actionnaires individuels hors actionnaires étrangers, sociétés, banques, FCP, OPCVM : Euroclear: 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTEF.

Pour découvrir Artmarket.com avec son département Artprice en vidéo : <https://fr.artprice.com/video>

Artmarket avec son département Artprice furent fondées en 1997 par thierry Ehrmann, son PDG. Elles sont contrôlées par Groupe Serveur créé en 1987. Voir biographie certifiée de Who's Who In France© :

[https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2025/11/2026\\_Biographie\\_de\\_Thierry\\_Ehrmann\\_WhosWhoInFrance.pdf](https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2025/11/2026_Biographie_de_Thierry_Ehrmann_WhosWhoInFrance.pdf)

Artmarket.com est l'acteur global du Marché de l'Art avec entre autres son département Artprice qui est le Leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 901 000 Artistes.

Artprice Images® permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, (le fonds original papier, manuscrits, codex, livres et catalogues de ventes aux enchères annotés) bibliothèque constituée de 210 millions d'images ou gravures d'œuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

Artmarket avec son département Artprice, enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 7200 Maisons de Ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et titres de presse dans le monde avec 121 pays et 11 langues.

<https://www.prnewswire.com/news-releases/artmarket-com-artprice-et-cision-etendent-leur-alliance-sur-119-pays-comme-1ere-agence-de-presse-mondiale-dediee-au-marche-de-l-art-aux-nfts-et-aux-metavers-863229527.html>

Artmarket.com met à la disposition de ses 9,3 millions de membres (members log in), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent désormais la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art à prix fixe.

Il existe maintenant un futur pour le Marché de l'Art avec l'IA Intuitive Artmarket® d'Artprice

Artmarket, avec son département Artprice, a obtenu à deux reprises le label étatique « Entreprise Innovante » décerné par la Banque Publique d'Investissement (BPI), et développe son projet d'acteur global sur le Marché de l'Art.

**Artprice by Artmarket publie son Rapport Annuel du Marché de l'Art mondial 2025 publié en mars 2026 :**  
<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-en-2025>

Artprice by Artmarket publie son Rapport du Marché de l'Art Contemporain 2025 :  
<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-contemporain-2025>



Le Rapport du Marché de l'Art Contemporain 2025 par Artprice by Artmarket :  
<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-en-2024>

Artprice by Artmarket.com remporte le 1er prix du Challenge Mobilité 2023 sous l'égide de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui récompense sa démarche écoresponsable  
<https://challengemobilite.auvergnerhonealpes.fr/page/resultats.html>

Sommaire des communiqués d'Artmarket avec son département Artprice :  
<https://serveur.serveur.com/artmarket/press-release/fr/>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artmarket et son département Artprice sur Facebook et Twitter :  
<https://fr-fr.facebook.com/artpricedotcom/> (plus de 6,5 millions d'abonnés)

<https://twitter.com/artmarketdotcom>  
<https://twitter.com/artpricedotcom>

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artmarket et son département Artprice :  
<https://fr.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos d'après The New York Times / La Demeure du Chaos :  
<https://issuu.com/demeureduchaos/docs/demeureduchaos-abodeofchaos-opus-ix-1999-2013>

La Demeure du Chaos de thierry Ehrmann reconnue officiellement comme oeuvre d'art totale par Madame La Ministre de la Culture, le 20 mars 2025 :  
[https://www.demeureduchaos.com/wp-content/uploads/2025/05/Catalogue\\_DDC\\_2025\\_ENTIER.pdf](https://www.demeureduchaos.com/wp-content/uploads/2025/05/Catalogue_DDC_2025_ENTIER.pdf)

La Demeure du Chaos / Abode of Chaos - Œuvre d'Art Totale et Architecture Singulière. Ouvrage bilingue confidentiel désormais public :  
[https://ftp1.serveur.com/abodeofchaos\\_singular\\_architecture.pdf](https://ftp1.serveur.com/abodeofchaos_singular_architecture.pdf)

L'Obs - Le Musée du Futur : <https://youtu.be/29LXBPJrs-o>

<https://www.facebook.com/la.demeure.du.chaos.theabodeofchaos999>  
(plus de 4 millions d'abonnés)

Contact : [ir@artmarket.com](mailto:ir@artmarket.com)

AUTHENTIFIÉ PAR



**SECURITY MASTER** Footprint  
[www.security-master-footprint.com](http://www.security-master-footprint.com)