

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2025-26 À 31,3 M€, CONFORME AUX OBJECTIFS DU GROUPE

NACON (ISIN FR0013482791) publie ce jour son chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2025-26 (période du 1^{er} avril 2025 au 30 juin 2025).

IFRS – M€ Chiffre d'affaires (non audité)	2025-26	2024-25	Variation en %
1 ^{er} trimestre (avril - juin)	31,3	32,3	-2,9%
Jeux	19,7	17,8	+10,4%
dont : Catalogue	5,6	3,8	+46,4%
Back catalogue	14,0	14,0	+0,4%
Accessoires	10,8	13,3	-18,8%
Autres ⁽¹⁾	0,8	1,1	-25,9%

(1) Chiffre d'affaires Mobile et Audio

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025-26 : bonne performance de l'activité Jeux en hausse de 10,4%

Le chiffre d'affaires « Catalogue » du premier trimestre (1^{er} avril – 30 juin) croît de 46,4% bien que l'actualité éditoriale ait été peu fournie. Cette dynamique provient notamment de **Tour de France 2025™** et **Pro Cycling Manager 25™** dont les ventes progressent respectivement de 25% et 35% par rapport à l'année dernière.

Le « Back Catalogue » (jeux sortis au cours des exercices précédents) réalise une belle performance et affiche un chiffre d'affaires équivalent à celui du 1^{er} trimestre 2024-25 à 14,0 M€, conforme aux objectifs.

La croissance de 22% des ventes « Accessoires » sur le marché européen, soutenue par le succès des accessoires dédiés à la Nintendo Switch™ 2 et à la manette **XBOX Revolution X Unlimited**, a partiellement compensé le ralentissement du marché américain perturbé par les droits douaniers. Cette activité ressort en repli à 10,8 M€, dû notamment à une base de comparaison défavorable et à la faiblesse actuelle du marché US.

Croissance forte attendue sur le deuxième trimestre

L'activité du deuxième trimestre sera principalement tirée par l'actualité éditoriale « Catalogue ».

Le mois de juillet a vu la sortie de 2 nouveaux jeux :

- **Rugby League™ 26** connaît un vif succès et constitue le 3^{ème} plus gros lancement de NACON en valeur ;
- Robocop fait son retour dans **Robocop : Rogue City – Unfinished Business™** et obtient un User Score de plus de 80%.

Test Drive Unlimited : Solar Crown™ a quant à lui été enrichi d'une Saison 4 avec le Casino.

Hell is Us™, titre très attendu, totalise déjà près d'un million de *wishlist* ⁽¹⁾. Il sera disponible à compter du 4 septembre 2025.

Le deuxième semestre (1^{er} octobre – 31 mars) verra la sortie de près d'une dizaine de titres : **Dragonkin : The Banished™**, **Styx : Blades of Greed™**, **Edge of Memories™**, **GreedFall II™**, **Cricket26™**, **Rennsport™**, **Endurance Motorsport Series™**, **Gear-Club Unlimited 3™**.

Le « Back Catalogue » devrait maintenir un bon niveau d'activité.

L'activité « Accessoires » devrait rester marquée sur le semestre par les incertitudes du marché américain. L'Europe devrait en revanche bénéficier d'une bonne orientation de ses ventes (accessoires pour la Switch™2, manette **XBOX Revolution X Unlimited** et gamme **Revosim**).

Confirmation des objectifs pour l'exercice 2025-26

Fort d'un positionnement sur deux métiers complémentaires, d'une actualité éditoriale fournie sur l'ensemble de l'exercice et des nombreuses nouveautés dans l'activité Accessoires, NACON est confiant dans sa capacité à générer une croissance forte sur l'exercice 2025-26.

(1) *Wishlist = liste de souhaits d'achat.*

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2025-26 : 27 octobre 2025, après Bourse

A PROPOS DE NACON

CHIFFRE D'AFFAIRES IFRS
2024/2025 : 167,9 M€

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
2024/2025 : 1,1 M€

EFFECTIF
Plus de 1 000 collaborateurs

INTERNATIONAL
25 filiales et un réseau de distribution
dans 100 pays
<https://corporate.nacongaming.com/>

NACON est une société du groupe BIGBEN créée en 2019 afin d'optimiser ses savoir-faire en forte synergie sur le marché du jeu vidéo. En regroupant ses 16 studios de développement, l'édition de jeux vidéo AA, la conception et la distribution de périphériques gaming premium, NACON concentre 30 années d'expertise au service des joueurs. Ce nouveau pôle unifié renforce la position de NACON sur le marché et lui permet d'innover en créant de nouveaux avantages compétitifs uniques.

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indices : CAC Mid&Small
ISIN : FR0013482791 ; Reuters : NACON.PA ; Bloomberg : NACON:FP

CONTACT :
Cap Value – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01
