

ISPD : chiffre d'affaires S1 2025

- CA en retrait de 8% (-3% à taux de change constant)
- Progression de la marge brute grâce à un mix d'activité favorable
- Résultats semestriels attendus en amélioration significative par rapport à 2024

Madrid, 29 juillet 2025 – 8h00 - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international spécialisé dans les services de communication et marketing, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025, clos au 30 juin.

(En millions d'euros)	S1 2025	S1 2024	Variation
Chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾	61,0	69,5	-12%
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	60,9	69,2	-12%
Chiffre d'affaires net pro forma ⁽³⁾	66,0	71,4	-8%
<i>Chiffre d'affaires pro forma par segment</i>			
Publishing	2,2	2,1	+5%
Technologie et Services Marketing	8,4	7,3	+15%
Digital Media Trading	55,5	62,1	-11%

(1) Hors ventes intra-groupe : 4,4 M€ au S1 2025 (7,2 M€ au S1 2024)

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(3) CA pro forma calculé en réintégrant les investissements médias gérés par ISPD, mais facturés directement aux clients par les plateformes

« ISPD confirme ce semestre le début de reprise qui était attendu aux USA. La solide croissance en Europe, sur des activités à plus forte marge, vient compenser le décalage ponctuel de chiffre d'affaires en zone Latam. Dans des marchés perturbés par un environnement géopolitique instable, la richesse d'offre et l'étendue géographique du Groupe lui permettent de confirmer un objectif de croissance sur l'année 2025. » déclare Fernando Rodés, CEO d'ISPD.

Faits marquants du semestre

- Un recul « technique » de 8% du chiffre d'affaires lié au calendrier d'investissement publicitaire d'un important client, dont les campagnes ont été reportées au S2, et à l'effet de change sur le dollar.
- A taux de change constant, la baisse d'activité est réduite à 3%.
- Une répartition équilibrée du chiffre d'affaires pro forma sur les 3 marchés : USA 34% (31% au S1 2024), Amérique latine 33% (47% au S1 2024), Europe 33% (22% au S1 2024).
- Les effets calendrier, peso mexicain et dollar portent sur les services de Digital Media Trading (-11% à 55,5 M€) qui devraient rester en croissance sur l'année avec le report de chiffre d'affaires au 2^e semestre.
- Poursuite de la croissance des activités de Technologie et Services Marketing (+15% à 8,4 M€), tirées par les offres e-commerce des filiales B2M et Rocket PPC.

Perspectives

Le mix d'activité favorable enregistré au cours du semestre devrait permettre à la marge brute de progresser, compensant ainsi largement l'impact du recul de chiffre d'affaires sur les résultats : le Groupe attend ainsi des résultats semestriels en amélioration significative par rapport à 2024.

Grâce au report de chiffre d'affaires sur le S2 et à la dynamique impulsée par la nouvelle direction aux USA, ISPD confirme ses objectifs d'une reprise de la croissance pour l'année 2025.

Prochaine publication :

Résultats semestriels 2025, le 9 octobre 2025 (avant bourse)

A propos d'ISPD

ISPD est un leader dans le domaine de la communication stratégique, du marketing et des solutions d'IA avancées, qui redéfinit la relation entre les personnes et les marques. Avec un objectif clair axé sur la transformation numérique, nous travaillons aux côtés de nos clients pour co-crée de la valeur, animés par un engagement profond en faveur du développement durable et de la création d'un impact positif sur les personnes et la planète.

Notre équipe multidisciplinaire, composée de plus de 500 experts en recherche, veille médiatique, data science, storytelling, marketing client, jeux vidéo, médias, technologie et conseil, s'associe pour fournir des solutions complètes et innovantes.

Nous sommes cotés sur Euronext Growth, Paris (ALISP). Pour en savoir plus, rendez-vous sur ispd.com ou sur notre page LinkedIn.

Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

ACTUS

Mathieu CALLEUX / Darius DINU

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@actus.fr