

## Communiqué de presse

Le 28 août 2025 – 9:00 CEST

### **Jamendo Licensing réinvente la découverte musicale grâce à la recherche par IA**

Jamendo, la plateforme musicale internationale et fier membre de la famille Winamp, annonce une innovation majeure destinée à mieux servir sa clientèle mondiale : Search with AI.

Jamendo Licensing, la branche licencing de Jamendo, représente plus de 300 000 titres issus de plus de 70 000 artistes et groupes indépendants dans le monde entier. Depuis près de 20 ans, Jamendo Licensing fournit de la musique de haute qualité, en vendant des licences pour tous types d'usages : des plus grandes entreprises aux agences indépendantes, en passant par les YouTubers et même les playlists diffusées en magasin.

Alors que l'expérience de génération de musique via des outils d'IA déçoit souvent face aux attentes professionnelles, Jamendo Licensing propose une alternative bien plus performante : trouver le bon titre existant, créé par de vrais artistes, pour chaque projet. Avec le lancement de sa nouvelle plateforme plus tôt cette année, Jamendo exploite désormais l'IA pour rendre la recherche musicale fluide et précise.

Grâce à une simple description écrite (prompt) – qu'il s'agisse de briefs complets de synchronisation, de descriptions de scènes, de références à la pop culture, ou encore de l'évocation d'une ambiance, d'un genre, d'un instrument, d'un état d'esprit ou de toute idée créative – les clients peuvent instantanément parcourir l'immense catalogue de Jamendo et découvrir des titres correspondant parfaitement à leurs besoins. Ce qui était autrefois une tâche fastidieuse et chronophage devient désormais plus rapide, plus simple et plus précis que jamais.

La performance de la recherche par IA est renforcée par les **180 tags** (style, humeur, tempo, etc.) associés à chaque titre, faisant de Jamendo l'un des catalogues les plus catégorisés au monde.

Chacun peut dès aujourd'hui essayer la recherche par IA de Jamendo Licensing : <https://licensing.jamendo.com/en/jamendo-ai>

## Une IA utilisée de manière responsable

Alors que de nombreuses entreprises ont exploité des catalogues musicaux sans consentement pour entraîner leurs modèles d'IA, Jamendo a choisi une autre voie : utiliser l'IA de façon responsable, au service des artistes et des clients.

*« L'IA doit être utilisée pour donner du pouvoir aux artistes et aux créateurs, pas pour les exploiter », déclare **Alexandre Saboundjian**, CEO de Jamendo et Winamp. « Avec Search with AI, nous prouvons que la technologie peut renforcer la créativité tout en respectant pleinement le droit d'auteur et les moyens de subsistance des musiciens. »*

En intégrant l'IA comme outil de découverte, Jamendo démontre que l'innovation et l'éthique peuvent aller de pair, établissant un standard de transparence et de respect dans un paysage numérique en constante évolution.

## **Prochain Rendez-vous**

**28 août 2025 – Assemblée Générale Extraordinaire**

## **Contact**

### **Relation investisseurs**

Olivier Van Gulck

[investors@llama-group.com](mailto:investors@llama-group.com)

## **À propos de Jamendo – [www.jamendo.com](http://www.jamendo.com)**

Jamendo a pour mission de connecter les musiciens et les amateurs de musique du monde entier. Notre objectif est de rassembler une communauté mondiale de musique indépendante, en créant une expérience unique et de la valeur autour de celle-ci.

Jamendo offre la plateforme idéale pour tous les artistes indépendants souhaitant partager leurs créations le plus facilement possible, tout en atteignant de nouveaux publics à l'international.

## **À propos de Winamp – [www.winamp.com](http://www.winamp.com)**

Winamp redéfinit l'expérience musicale en créant une plateforme innovante qui renforce le lien entre les artistes et leurs fans. Nous fournissons des outils puissants permettant aux créateurs de gérer leur musique, d'élargir leur audience et de maximiser leurs revenus, tout en offrant une expérience d'écoute fluide grâce au **Winamp Player**.

**Winamp for Creators** est notre plateforme dédiée, conçue pour offrir aux artistes musicaux tout ce dont ils ont besoin pour réussir. Des outils de monétisation aux services de gestion musicale, elle regroupe les ressources essentielles permettant aux créateurs de prendre en main leur carrière.

## **A propos de Llama Group**

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à

ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité). Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe. La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits. Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales. Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.