

## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2025

- Baisse de 17,3 % du chiffre d'affaires dans un contexte de transition stratégique
- Poursuite du recentrage sur les marchés européens clés avec la fermeture de la filiale en Suisse
- Accélération du déploiement de la plateforme Fusion, moteur de la stratégie IA du Groupe

**Paris, le 28 octobre 2025 – Invibes Advertising (Invibes), société de technologie avancée spécialisée dans la publicité digitale, publie son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre l'exercice 2025.**

Au troisième trimestre 2025, Invibes enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 4,3 M€ en baisse de 17,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent. En cumul sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires ressort ainsi à 13,7 M€ en baisse de 10,1%, dans un marché publicitaire digital toujours marqué par la prudence des annonceurs et un contexte concurrentiel intense.

Cette évolution reflète la poursuite du recentrage stratégique engagé depuis le début de l'exercice, destiné à renforcer les fondamentaux du Groupe et à consolider sa trajectoire vers un modèle structurellement rentable.

Au cours du trimestre, Invibes a poursuivi la rationalisation de son empreinte géographique avec la fermeture de sa filiale suisse, après celles opérées sur les marchés dits « start-up ».

Le Groupe concentre désormais ses ressources et ses investissements sur ses principaux hubs européens à fort potentiel – France, Espagne, Allemagne, Royaume-Uni, Italie et Belgique – dans une logique de simplification, d'efficacité opérationnelle et de création de valeur durable.

### **Accélération du déploiement de Fusion, la plateforme propriétaire d'IA générative**

En parallèle, Invibes a poursuivi l'exécution de sa stratégie d'innovation, avec la montée en puissance de Fusion, sa nouvelle génération de solutions publicitaires basées sur l'intelligence artificielle générative.

Cette plateforme propriétaire associe de manière unique création automatisée de contenus et optimisation intelligente du ciblage au sein d'un écosystème unifié, offrant aux marques des formats inspirés des Social Ads plus immersifs et performants.

Adoptée par plusieurs grandes enseignes internationales, Fusion confirme sa capacité à améliorer significativement les taux d'attention et l'efficacité publicitaire, ouvrant la voie à une nouvelle ère du display digital.

**A cette occasion, Nicolas Pollet et Kris Vlaemynck, co-CEO de Invibes déclarent :**

*« Ce troisième trimestre s'inscrit dans la continuité de la transformation engagée depuis le début de l'année. Nous avons désormais une organisation plus agile, concentrée sur nos marchés les plus porteurs, et une offre technologique qui se distingue par sa capacité à allier performance et innovation. En intégrant l'intelligence artificielle au cœur de nos solutions publicitaires, nous redéfinissons les standards du display digital et créons les conditions d'un retour à la croissance rentable. »*

**À propos d'Invibes Advertising**

Chez Invibes, notre mission est de créer un impact positif pour les marques et de générer des résultats commerciaux grâce à des solutions publicitaires performantes, qui valorisent la singularité de chaque campagne.

La technologie propriétaire d'Invibes exploite des solutions alimentées par l'intelligence artificielle générative (GenAI) pour renforcer l'impact des campagnes—offrant des expériences publicitaires hyper-personnalisées et axées sur la performance, adaptées à chaque audience et à chaque contexte. En combinant des créations hyper-personnalisées et un ciblage précis, Invibes garantit que les campagnes résonnent profondément avec les consommateurs, générant un engagement inégalé, une amélioration de la notoriété et un impact commercial réel pour les annonceurs.

Pour collaborer avec des entreprises mondiales de premier plan comme Microsoft, Coca-Cola, IKEA, Volkswagen ou H&M, nous comptons sur des personnes exceptionnelles. Chez Invibes, nous cultivons un environnement dynamique et ouvert qui favorise l'innovation, la croissance et les #GoodVibes, qui se reflètent auprès de nos clients.

**Rethink Possibilities**

[www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising est cotée sur Euronext  
(Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

**Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :**

[www.invibes.com/investors](http://www.invibes.com/investors)

**Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :**

[LinkedIn @Invibes Advertising](#)

**Financial & Corporate Contacts:**

**Kris Vlaemynck, co-CEO**

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)