



CHIFFRE D’AFFAIRES DE L’EXERCICE 2024/25

- LE CHIFFRE D’AFFAIRES ANNUEL ATTEINT UN NOUVEAU RECORD A C.1,4 Mds €
- IL EST EN CROISSANCE DE +12,8% EN DONNEES PUBLIEES ET DE +8,9% A PERIMETRE COMPARABLE, UNE PERFORMANCE PORTEE PAR LES TROIS DIVISIONS DU GROUPE
- COMPTE TENU DE CES ELEMENTS, LE GROUPE ESTIME QUE LA CROISSANCE ANNUELLE DE L’EBO SERA LEGEREMENT SUPERIEURE A 15% (CONTRE UNE PRECEDENTE GUIDANCE D’ENVIRON 15%)

Paris, le 28 octobre 2025 – (Chiffres non-audités)

La Compagnie des Alpes a enregistré un chiffre d’affaires record de 1 397 M€ au cours de l’exercice 2024/25 (clos le 30 septembre 2025), en progression de 12,8% par rapport à l’exercice précédent. A périmètre comparable ^(a), la croissance du chiffre d’affaires atteint 8,9%, reflétant de très bonnes performances dans chacune des trois divisions du Groupe, notamment dans les Parcs de loisirs (18,9% et +10,5% à pc).

Commentant le chiffre d’affaires, Dominique Thillaud, Directeur général de la Compagnie des Alpes a déclaré : « 2024/25 est un nouvel exercice record pour la Compagnie des Alpes. Les activités de montagne sont en croissance significative pour la troisième année consécutive et les parcs de loisirs ont quasiment tous frôlé ou dépassé leurs records de fréquentation, avec en particulier 2,5 millions de visiteurs pour le Futuroscope et près de 3 millions pour le Parc Astérix.

La Compagnie des Alpes a par ailleurs su optimiser ses charges opérationnelles tout au long de l’exercice et, grâce au travail de l’ensemble de ses équipes, s’adapter à des conditions un peu moins favorables dans les parcs de loisirs au quatrième trimestre. Nous estimons ainsi que notre guidance de croissance de l’EBO 2024/25 sera légèrement dépassée ».

Chiffre d’affaires consolidé de l’exercice 2024/25 (1^{er} octobre 2024 au 30 septembre 2025) et du 4^{ème} trimestre 2024/25 (1^{er} juillet au 30 septembre 2025)

Données non auditées (en millions d'euros)	12 mois 2024/25	12 mois 2023/24	Variation	Variation à p.c. ^(a)	T4 2024/25	T4 2023/24	Variation	Variation à p.c. ^(b)
Domaines skiables et activités outdoor	594,2	552,8	+7,5%	+7,5%	10,4	10,3	+0,7%	+0,7%
Distribution & Hospitality	125,3	116,4	+7,6%	+7,6%	13,2	11,6	+14,2%	+14,2%
Parcs de loisirs	678,0	570,1	+18,9%	+10,5%	247,7	238,8	+3,7%	+1,7%
Total	1 397,4	1 239,2	+12,8%	+8,9%	271,4	260,7	+4,1%	+2,2%

(a) La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d’affaires du groupe Urban jusqu’à la date anniversaire de son intégration dans le périmètre de consolidation, soit jusqu’au 12 juin 2025 inclus, ainsi que celui du parc de loisirs Belantis consolidé depuis le 3 avril 2025.

(b) La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d’affaires du parc de loisirs Belantis consolidé depuis le 3 avril 2025.



Au cours du seul 4^{ème} trimestre de l'exercice (période allant du 1^{er} juillet au 30 septembre 2025), le chiffre d'affaires de la Compagnie des Alpes a atteint 271 M€ en croissance de 4,1% par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

A périmètre comparable, le taux de croissance atteint 2,2%, reflétant, pour l'essentiel, une progression moins dynamique de l'activité de deux parcs de loisirs au cours de l'été en raison notamment de longs épisodes de météo dégradée (34 jours sur les 62 jours de juillet/août) qui ont particulièrement affecté Walibi Rhône Alpes et le Parc Astérix et du décalage de l'ouverture d'une nouvelle attraction attendue au Parc Astérix. Ce dernier a néanmoins battu son record de fréquentation au cours de l'exercice et connu une hausse de sa recette par visiteur.

DOMAINES SKIABLES ET ACTIVITES OUTDOOR : NOUVELLE ANNEE RECORD

Le chiffre d'affaires de la division Domaines skiabiles et activités outdoor s'est élevé à 594 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2024/25, ce qui représente une progression de 7,5% par rapport à l'exercice précédent.

L'activité des remontées mécaniques (plus de 95% du chiffre d'affaires de la division) a connu une progression de 7,6%, grâce à un revenu moyen par journée-skieur en hausse d'environ 6,6% et à un nombre de journées-skieur en augmentation de 1,0%. Ce dernier atteint 13,9 millions d'unités, dépassant le précédent record de 13,8 millions de journées-skieur établi l'an dernier.

Cette saison encore, la Compagnie des Alpes a su capter l'engouement du public pour les sports d'hiver et l'évasion à la montagne, grâce aux qualités naturelles de ses domaines skiabiles de haute altitude, mais aussi aux investissements visant à moderniser ses installations et réaménager ses domaines pour optimiser les flux de skieurs. Cette année, les investissements ont plus particulièrement concerné les domaines des Arcs, de Val d'Isère et de Tignes.

Au cours du seul 4^{ème} trimestre de l'exercice, le chiffre d'affaires de la division, qui représente moins de 2% de l'activité annuelle, a atteint 10 M€. Il est en progression de 0,7% par rapport au 4^{ème} trimestre 2023/24, porté par une bonne contribution d'Evolution 2 et le succès de son catalogue d'activités outdoor dédiées à la montagne l'été.

DISTRIBUTION & HOSPITALITY : CROISSANCE TOUJOURS AUSSI SOUTENUE DANS L'HEBERGEMENT

Le chiffre d'affaires de la division Distribution & Hospitality s'est élevé à 125 M€ au cours de l'exercice 2024/25, en croissance de 7,6% par rapport à l'exercice précédent avec une accélération au cours du dernier trimestre. Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre, qui représente un peu plus de 10% de l'activité annuelle, a en effet atteint 13 M€, en hausse de 14,2% par rapport au 4^{ème} trimestre 2023/24. Cette bonne performance est à mettre au crédit de MMV qui représente l'essentiel du chiffre d'affaires de la division pendant l'été.



Sur l'ensemble de l'année, MMV a connu une activité particulièrement soutenue, profitant à la fois d'un bon taux d'occupation et d'une hausse du revenu moyen par nuitée. Ces bonnes performances reflètent une optimisation du calendrier des ouvertures et la montée en gamme de certaines de ses résidences. MMV a également profité des revenus générés par l'accord portant sur la commercialisation des résidences hôtelières Terrésens, dans lesquelles la Compagnie des Alpes a pris une participation initiale de 33%. Au 4^{ème} trimestre, la performance de MMV a été encore renforcée par l'ouverture du Village Club de l'Alpe d'Huez, qui était resté fermé au cours de l'été 2024.

Mountain Collection Immobilier, premier réseau d'agences immobilières des Alpes, a enregistré une très bonne performance au cours de l'exercice, bénéficiant d'un élargissement de son périmètre avec l'ouverture d'une nouvelle agence, d'une augmentation du nombre de lots à commercialiser et de la reprise de son activité de transactions.

Enfin, Travelfactory a, comme anticipé, enregistré un chiffre d'affaires stable par rapport à l'exercice précédent, reflet de la stratégie du Groupe visant à privilégier les marges aux volumes.

PARCS DE LOISIRS : CROISSANCE ORGANIQUE A DEUX CHIFFRES

Le chiffre d'affaires de la division Parcs de loisirs a atteint 678 M€ au cours de l'exercice 2024/25 contre 570 M€ lors de l'exercice précédent, soit une progression de 18,9% en données publiées, incluant le groupe Urban sur 12 mois (contre 3 mois et 18 jours en 2023/24), et intégrant les 6 premiers mois au sein de la Compagnie des Alpes du parc de loisirs Belantis, acquis le 3 avril 2025.

A périmètre comparable, le chiffre d'affaires de la division a crû de 10,5%. Cette bonne performance est essentiellement due à la progression du chiffre d'affaires lié à la billetterie et aux dépenses *in-park* (qui représente plus de 85% du chiffre d'affaires de la division), celle-ci se décomposant entre une hausse de 9,3% de la fréquentation et une augmentation de 2,3% de la dépense par visiteur.

L'activité des Parcs de loisirs a été, cette année encore, très dynamique. Les périodes d'Halloween et de Noël ont été de vrais succès grâce aux efforts de thématisation, d'événementialisation et d'allongement des plages d'ouverture des parcs. L'activité a également été particulièrement soutenue au printemps. La croissance a ensuite connu un ralentissement au cours du 4^{ème} trimestre en raison notamment du retard (constructeur) de l'ouverture de la nouvelle attraction Cétautomatix au Parc Astérix, qui a finalement eu lieu après le 15 août alors qu'elle était prévue en avril, et de conditions météorologiques dégradées (périodes de canicule sur un nombre de jours consécutifs important et violents orages) qui ont plus particulièrement affecté Walibi Rhône Alpes et le Parc Astérix. Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'est ainsi élevé à 248 M€, en hausse de 3,7% en données publiées et de 1,7% à périmètre comparable (hors parc Belantis) par rapport au 4^{ème} trimestre 2023/24.

Au total, près de 80% des visiteurs des sites se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits du rapport qualité / prix de leur visite, un indicateur qui a encore progressé cette année. Le Groupe rappelle qu'il cherche notamment à piloter la fréquentation de ses parcs pour l'adapter à leurs capacités d'accueil dans le but de maintenir un niveau de très grande satisfaction parmi ses visiteurs, et ce même pendant les périodes de haute saison, en particulier l'été.

Les bonnes performances de l'exercice 2024/25 ont à nouveau été soutenues par des investissements d'attractivité. A titre d'exemple, le Futuroscope a bénéficié de sa nouvelle attraction « Mission Bermudes » et du succès de l'Aquascope – parc aquatique inauguré en juillet 2024 au sein du Futuroscope et disposant



de sa propre billetterie – qui renforce l’attrait de l’ensemble du parc et favorise des durées de séjour plus longues. Le Futuroscope a ainsi dépassé 2,5 millions de visiteurs cette année. Walibi Belgium a également vu son activité progresser fortement avec les célébrations de son 50^{ème} anniversaire, la refonte de la zone « Dock World » et l’inauguration d’une attraction intitulée « Mecalodon ». Musée Grévin, Aqualibi, Bellewaerde et Walibi Holland ont également enregistré de fortes croissances.

Le chiffre d’affaires du groupe Urban sur l’ensemble de l’exercice 2024/25 connaît aussi une croissance significative par rapport à l’exercice précédent, portée notamment par la montée en puissance du centre sportif de l’Île de Puteaux et l’ouverture de 3 nouveaux centres pendant l’exercice.

PERSPECTIVES

- **Objectif de croissance d’EBO pour l’exercice 2024/25**

Compte tenu de la très bonne dynamique de l’activité pour les trois divisions, ainsi que du pilotage des charges opérationnelles au cours de l’exercice, le Groupe indique que son objectif de croissance d’environ 15%¹ de son EBO 2024/25 sera légèrement dépassé.

- **Activité à date, depuis la clôture de l’exercice**

Dans les domaines de montagne, à date, les tendances de taux de réservation des hébergements pour la saison prochaine et notamment pour les vacances de Noël, sont orientées très favorablement.

Concernant les Parcs de loisirs, la saison Halloween, en cours, se présente bien. De même, la période de Noël se présente aussi de façon satisfaisante avec des préventes en avance par rapport à l’année dernière, notamment sur le segment B2B (événements corporate).

FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

- **La Compagnie des Alpes a remporté la DSP du domaine de Pralognan-la-Vanoise et signé le renouvellement d’une des DSP du domaine de Flaine**

Le 15 juillet dernier, la Compagnie des Alpes a annoncé que son offre a été choisie par le conseil municipal de la commune de Pralognan-la-Vanoise (Savoie) pour l’attribution du contrat de délégation de service public portant sur l’aménagement et l’exploitation de son domaine de montagne (domaine skiable alpin, domaine de ski nordique et centrale de réservation). Il s’agit, pour la Compagnie des Alpes, d’une nouvelle délégation de service public, dont le contrat, d’une durée de 25 ans, prendra effet le 1^{er} novembre 2025.

La Compagnie des Alpes a aussi, sur le domaine de Grand Massif, signé avec le Département de Haute Savoie le renouvellement d’une des DSP du domaine skiable de Flaine pour une durée de 3 ans et 7 mois.

¹ Pour rappel, lors de la publication des résultats semestriels en mai 2025, le Groupe avait relevé sa guidance d’EBO d’environ +10% à environ +15%.



Selon les estimations du Groupe, le chiffre d'affaires cumulé sur la durée de ces nouveaux contrats / renouvellements contribue à hauteur de 310 M€ au backlog² de la Compagnie des Alpes.

- **Négociations exclusives en vue d'une éventuelle cession de l'exploitation du site Chaplin's World à Compagnie Chargeurs Invest.**

La Compagnie des Alpes est entrée en négociations exclusives avec Compagnie Chargeurs Invest en vue de lui céder l'exploitation du site de Chaplin's Word en Suisse. Si ces négociations devaient aboutir, cette opération resterait soumise aux autorisations et agréments préalables ainsi qu'à certaines conditions suspensives usuelles.

En 2024/25, le chiffre d'affaires de Chaplin'World s'est établi à environ 5 M€.

- **Une reconnaissance internationale pour les parcs de la Compagnie des Alpes**

Le 24 septembre 2025, la Compagnie des Alpes et ses parcs emblématiques ont brillé aux Park World Excellence Awards 2025, confirmant l'engagement de ses équipes à repousser les limites de l'innovation pour offrir des expériences uniques. La qualité, l'originalité et créativité des investissements du Groupe ont en effet à nouveau été récompensés par la profession. Le nouveau restaurant « Les Fastes du Nil » au sein du Parc Astérix a ainsi reçu le prix de la « Meilleure nouvelle expérience food ». Au Futuroscope, « Mission Bermudes » a reçu deux prix : « Meilleure nouvelle attraction » et « Meilleure innovation ». Walibi Rhône-Alpes a été élu meilleur parc régional, tandis que « YOY », nouvelle attraction à Walibi Holland, a reçu le prix du « Meilleur nouveau rollercoaster » et « Amazonia » à Bellewaerde celui de la « meilleure nouvelle attraction ». Enfin, Walibi Belgium a reçu le prix de la meilleure utilisation de la thématisme pour le renouveau de sa zone Dock World.

- **Commercialisation d'un service de train de nuit entre Paris et Bourg-Saint-Maurice**

Travelski, filiale de la Compagnie des Alpes, a débuté la commercialisation d'un service de train de nuit entre Paris et Bourg-Saint-Maurice, le Travelski Night Express, pour la saison 2025/26. Cette solution de mobilité pour les skieurs souhaitant se rendre dans les Alpes est en cohérence avec les engagements de la Raison d'Etre de la Compagnie des Alpes, visant notamment à mettre en œuvre des initiatives réduisant le scope 3 (émissions indirectes) de son bilan carbone.

Ce service de train de nuit va effectuer 14 rotations aller/retour entre le 19 décembre 2025 et le 20 mars 2026. ([Partez en train de nuit vers la montagne avec Travelski Night Express](#))

ANNONCE POSTERIEURE AU 30 SEPTEMBRE 2025

- **La Compagnie des Alpes annonce un plan d'investissement de 250 M€ pour le Parc Astérix**

Le 18 octobre dernier, le Parc Astérix a annoncé son ambition de rejoindre le top 5 des parcs d'attractions européens à horizon 2030 et prévoit pour cela un plan d'investissement total de 250 M€, (dont près de 35% financé en crédit-bail) incluant un 4^{ème} hôtel de 300 chambres prévu en 2027 ainsi que cinq nouvelles attractions et de nouveaux points de restauration et boutiques. Ce plan comprend notamment

² Le backlog est le chiffre d'affaires cumulé des remontées mécaniques, estimé par le Groupe, portant sur la durée résiduelle des délégations de services public existantes dans les domaines skiables. Il inclut les estimations d'indexation, d'inflation et les éventuelles révisions en volume/prix.



Cétautomatix, montagne russe familiale à l'effigie du célèbre forgeron, et les Fastes du Nil, nouveau restaurant au sein de la zone Egypte, tous deux inaugurés cette année.

Ce plan, le plus ambitieux de l'histoire du parc, prévoit à la fois l'augmentation de l'offre et la rénovation de l'existant. Ainsi, dès 2026 la zone Egypte sera étendue tandis que ses attractions et son restaurant déjà existants vont être totalement rethématisés. 2027 sera d'abord marqué par l'ouverture d'un 4^{ème} hôtel de 300 chambres, portant ainsi la capacité hôtelière du parc à 750 chambres, et un centre de conférence pouvant accueillir 800 personnes, et de deux nouvelles attractions viendront aussi renforcer la zone Grecque. Puis, en 2028, la nouvelle zone Londinium sera inaugurée. Elle aura la particularité d'être 100% couverte, avec deux attractions dont une montagne russe, une aire de jeux, un pub et des boutiques.

Le Groupe vise, à l'échéance du plan, une augmentation de 20% de la capacité totale du Parc Astérix dont les 2/3, seront indoor et permettront de réduire la météo-dépendance. 900 emplois équivalents temps plein, seront aussi créés alors que le parc en compte aujourd'hui 1500.

Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes (www.compagniedesalpes.com). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.

ANNEXES

CA consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2024 au 30 septembre 2025

Données non auditées	2024/25	2023/24	Variation	Variation à périmètre comparable ⁽¹⁾
(En millions d'euros)				
<u>Premier trimestre</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	79,9	66,7	+19,7%	+19,7%
Distribution & Hospitality	17,4	13,9	+25,4%	+25,4%
Parcs de loisirs	164,5	119,7	+37,5%	+25,3%
Total CA T1	261,8	200,3	+30,7%	+23,4%
<u>Deuxième trimestre</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	444,5	430,2	+3,3%	+3,3%
Distribution & Hospitality	84,9	82,6	+2,9%	+2,9%
Parcs de loisirs	58,3	48,0	+21,3%	-6,4%
Total CA T2	587,7	560,8	+4,8%	+2,4%
<u>Troisième trimestre</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	59,4	45,5	+30,6%	+30,6%
Distribution & Hospitality	9,6	8,3	+16,0%	+16,0%
Parcs de loisirs	207,5	163,6	+26,8%	+17,6%
Total CA T3	276,5	217,4	+27,2%	+20,2%
<u>Quatrième trimestre</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	10,4	10,3	+0,7%	+0,7%
Distribution & Hospitality	13,2	11,6	+14,2%	+14,2%
Parcs de loisirs	247,7	238,8	+3,7%	+1,7%
Total CA T4	271,4	260,7	+4,1%	+2,2%
<u>Cumul 12 mois</u>				
Domaines skiables et activités outdoor	594,2	552,8	+7,5%	+7,5%
Distribution & Hospitality	125,3	116,4	+7,6%	+7,6%
Parcs de loisirs	678,0	570,1	+18,9%	+10,5%
Total CA 12 mois	1 397,4	1 239,2	+12,8%	+8,9%

(1) La variation à périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du groupe Urban jusqu'à la date anniversaire de son intégration dans le périmètre de consolidation, soit jusqu'au 12 juin 2025 inclus, ainsi que celui du parc de loisirs Belantis consolidé depuis le 3 avril 2025.



Prochains rendez-vous 2024/25 :

- Résultats de l'exercice 2024/25 :

Mardi 2 décembre, avant bourse

www.compagniedesalpes.com

A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Acteur majeur des loisirs, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne depuis plus de 35 ans des moments et espaces de loisirs à vivre pour des millions de personnes, à l'échelle européenne.

Son objectif ? Permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivants des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

Régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe, la CDA innove pour surprendre et apporter une Très Grande Satisfaction à ses clients.

La CDA c'est aujourd'hui 6840 collaborateurs, 10 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 13 parcs de loisirs réputés, des activités de montagne outdoor, le co-leader du football à 5 et leader du padel... C'est aussi le 1^{er} réseau d'agences immobilières des Alpes, le 1^{er} tour opérateur de montagne français et le 2^{ème} exploitant de résidences club et villages vacances dans les alpes françaises.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA agit à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

► Domaines Skiabiles et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, FuturoscopeXperiences, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Belantis (DE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH), Groupe Urban (Urban Soccer / Padel)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yonly...), Mountain Collection Immobilier (Agences Immobilières), MMV, les résidences YOONLY&FRIENDS

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Développement



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ;
FTSE : 5755 Recreational services



Compagnie des Alpes :

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :

+33 1 46 84 88 97

alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr

Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE

+33 1 46 84 88 53

sandra.picard@compagniedesalpes.fr

Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs

+33 1 46 84 88 79

alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

eCorpus : Xavier YVON – relations presse :

+33 6 88 29 72 37

xavier.yvon@corp-us.fr