

Kerlink et Smart Traffik créent une solution LoRaWAN® d'analyse du comportement client en magasins

Les "SmartBox" prêtes à l'emploi offrent aux points de vente la possibilité de créer une expérience d'achat personnalisée et d'accroître la fidélité à la marque



COMMUNIQUE DE PRESSE

Amsterdam - 29 janvier 2020, 8h00 - **Kerlink** (AKLK - FR0013156007), spécialiste des solutions dédiées à l'Internet des objets (IoT), et **Smart Traffik**, fournisseur de solutions analytiques pour les commerçants de détail, ont mis au point une solution LoRaWAN® complète qui permet aux points de vente de créer des expériences d'achat personnalisées et d'accroître la fidélité à la marque, en améliorant le parcours des visiteurs dans le magasin et en accélérant la transformation phygitale¹ du point de vente.



Sur la base de stations indoor [Wirnet™ iFemtoCell-evolution](#), combinées à la suite logicielle [Wanasy™ Management Center](#) et à la solution d'analyse des données en magasin SmartBox de Smart Traffik, basée sur le [design de référence de Kerlink Low Power IoT](#), les deux sociétés ont construit une ancre de suivi Wi-Fi qui collecte de manière anonyme les signaux émis par les smartphones des visiteurs du magasin, en temps réel.

Le système modélise alors le parcours des clients dans le magasin, ainsi que le temps passé devant des présentoirs ciblés ou dans différents rayons. La combinaison de cette modélisation avec d'autres données fournissent aux exploitants et aux gérants de magasins de précieuses informations qui peuvent être utilisées pour augmenter le nombre de visiteurs et donc les ventes, ainsi que pour mesurer l'efficacité des campagnes marketing, ce qui permet d'accroître la fidélité de la clientèle.

« De nombreuses études ont montré que le client d'aujourd'hui veut être valorisé et reconnu », déclare Laurent Simonin, PDG de Smart Traffik. « Plus de trois acheteurs sur quatre apprécie de recevoir d'un commerce des promotions basées sur leur historique d'achat, indiquant ainsi un désir d'une expérience d'achat plus personnalisée. Cette nouvelle solution d'analyse conçue et construite en partenariat avec Kerlink permettra alors aux commerçants d'obtenir les données utiles dont ils ont besoin pour mieux s'engager auprès de leurs clients ».

La solution, annoncée lors de la réunion des membres de l'Alliance LoRa® à Amsterdam cette semaine, est une évolution de l'offre Smart Traffik, basée à l'origine sur la technologie GSM. A l'instar de celle-ci, la nouvelle solution créée par Kerlink et Smart Traffik est entièrement conforme au règlement général sur la protection des données de l'UE (GDPR).

« Travailler avec Kerlink a permis de transformer la solution existante en une solution LoRaWAN®. Cela contribue à optimiser les coûts et à offrir plus de flexibilité, permettant ainsi à notre offre d'être évolutive et à l'épreuve du temps tout en gardant la possibilité d'ajouter des cas d'usage supplémentaires à moyen terme », déclare Laurent Simonin, dirigeant de Smart Traffik.

« Le système développé avec Smart Traffik s'inscrit dans la stratégie de Kerlink visant à compléter son portefeuille d'infrastructures par des solutions logicielles et matérielles intégrées qui répondent à des cas d'application concrets et qui permettent aux clients d'améliorer rapidement leur retour sur investissement. » déclare Guillaume Boisgontier, chef de produit marketing produits et solutions innovants de Kerlink. « Nous avons lancé cette stratégie l'année dernière avec l'introduction de quatre solutions dédiées intégrées, avec l'aide de plusieurs partenaires. Smart Traffik est un nouveau partenaire avec lequel nous travaillons conjointement à la conception d'une solution d'avenir unique qui positionne Kerlink sur un nouveau marché vertical : le point de vente intelligent ».

¹ Le commerce phygitale décrit un point de vente physique qui intègre les données et interactions du monde digital

Kerlink et Smart Traffik créent une solution LoRaWAN® d'analyse du comportement client en magasins

Les "SmartBox" prêtes à l'emploi offrent aux points de vente la possibilité de créer une expérience d'achat personnalisée et d'accroître la fidélité à la marque

A propos de Kerlink

Le Groupe Kerlink est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de connectivité pour la conception, le lancement et l'exploitation de réseaux publics et privés dédiés à l'Internet des objets. Sa gamme complète de solutions offre des équipements réseau de qualité industrielle, un cœur de réseau performant, des logiciels d'exploitation et d'administration du réseau, des applications à valeur ajoutée et des services professionnels spécialisés, renforcés par de solides capacités de R&D. Kerlink se spécialise dans la mise en place d'une connectivité IoT intelligente et évolutive pour des secteurs verticaux clés tels que la gestion de flotte, le transport et la logistique, la vente de détail, le suivi des actifs et les compteurs intelligents, ainsi que l'agriculture et l'environnement connectés, les villes, bâtiments et usines intelligents. Plus de 120 000 installations Kerlink ont été déployées chez plus de 330 clients dans 69 pays. Basée en France, avec des filiales aux Etats-Unis, à Singapour, en Inde et au Japon, Kerlink est membre fondateur et membre du conseil d'administration de la l'Alliance LoRa® et de l'Alliance uCIFI™. Elle est cotée sur Euronext Growth Paris sous le symbole ALKLLK.

Pour plus d'informations, visitez www.kerlink.com ou suivez-nous sur Twitter @kerlink_news.

A propos de Smart Traffik

Smart Traffik, une entreprise technologique experte en stratégie omnicanal, a mis au point des solutions d'analyse en magasin pour les marques et les détaillants afin d'enrichir l'expérience de l'acheteur, d'augmenter les revenus en magasin et d'optimiser le retour sur investissement des dépenses de marketing numérique. Fondée en 2012 par Laurent Simonin, Emmanuel Isnard et Yann Gilquin, Smart Traffik travaille pour plus de 140 clients. Ses solutions sont connectées à environ 105 000 points de vente dans plus de 110 pays. Basée en France, avec des filiales aux Etats-Unis, Smart Traffik est membre de la Marketing Management Analytics et de l'I.A.B.

Pour plus d'informations, visitez www.smart-traffik.io ou suivez-nous sur Twitter @SmartTraffik et [linkedin.com/company/smart-traffik](https://www.linkedin.com/company/smart-traffik).

Kerlink et Smart Traffik créent une solution LoRaWAN® d'analyse du comportement client en magasins

Les "SmartBox" prêtes à l'emploi offrent aux points de vente la possibilité de créer une expérience d'achat personnalisée et d'accroître la fidélité à la marque

ALKLK

EURONEXT

GROWTH

Prochaine publication

Chiffre d'affaires 2019 : 12 Février 2020, après bourse

www.kerlink.com

SmartTraffik 
Enrich the shopper experience

Contact Smart Traffik:

Laurent Simonin

+33 (0) 6 74 93 23 47

lsimonin@smart-traffik.io

actifin
communication financière

Contact Presse Financière

Actifin

Isabelle Dray

+33 (0) 1 56 88 11 29

idray@actifin.fr

MIL

Contact Presse et Analystes Marchés :

Mahoney Lyle

Sarah-Lyle Dampoux

+33 (0) 6 74 93 23 47

slampoux@mahoneylyle.com

Contact Investisseurs

Actifin

Benjamin Lehari

+33 (0) 1 56 88 11 25

blehari@actifin.fr

 www.kerlink.com

 fr.linkedin.com/company/kerlink

 [@kerlink_news](https://twitter.com/kerlink_news)

www.kerlink.com

NETWORKS SOLUTIONS
FOR THE INTERNET OF THINGS

kerlink
communication is everything