



Bilendi Discuss : quand l'IA réinvente les standards de la recherche internationale

Paris, 28 janvier 2026 – Bilendi, leader des solutions technologiques, de données et d'IA pour le secteur des études, dévoile aujourd'hui une évolution majeure de Bilendi Discuss, sa plateforme de recherche conçue autour de l'IA et propulsée par BARI (Bilendi Artificial Research Intelligence).

Avec cette nouvelle version, Bilendi Discuss s'impose comme la première plateforme d'IA totalement intégrée, couvrant l'intégralité du cycle de recherche, capable de piloter, d'analyser et de restituer des projets de recherche multi-pays au sein d'un seul flux de travail fluide. Ce qui nécessitait autrefois des semaines de coordination, de traduction et de synthèse manuelle peut désormais être réalisé en quelques jours - et parfois même en quelques heures - à partir d'une question unique et d'une interface centralisée.

Le fonctionnement est simple : l'utilisateur définit son objectif de recherche. Les participants s'impliquent naturellement via des canaux familiers comme WhatsApp ou à travers une expérience web aussi intuitive qu'un réseau social. BARI orchestre ensuite l'intégralité du processus : conception des questionnaires, structuration des interactions, analyse de chaque réponse en temps réel, pour aboutir à la génération d'un rapport PowerPoint prêt à l'emploi, riche en insights et en recommandations.

Il ne s'agit pas d'une amélioration incrémentale. C'est un nouveau standard dans la production d'insights à grande échelle.

Bilendi Discuss : la nouvelle référence des plateformes de recherche conçues pour l'IA

Bilendi Discuss allie la simplicité des plateformes sociales à la puissance d'une IA de pointe. Son design multilingue et intuitif offre une expérience fluide aux participants, tout en mettant à disposition des équipes un espace de travail d'une efficacité radicale. Les projets se configurent en quelques minutes seulement. Les interactions peuvent être individuelles ou collectives, mêlant exploration libre et questionnement structuré. Que les participants répondent par texte, voix, vidéo ou image, chaque signal est instantanément compris, organisé et synthétisé par BARI. Tout au long du parcours, BARI agit comme un partenaire de recherche disponible en continu pour :

- Suggérer des questions de relance,
- Détecter les thématiques émergentes,
- Structurer de grands volumes de données,
- Transformer les expressions brutes en analyses actionnables.

Ce qui nécessitait auparavant des équipes entières d'analystes est désormais intégré au cœur même de la plateforme.

Adieu la complexité : lancez vos projets mondiaux aussi simplement que vos études locales.

La recherche internationale a longtemps été freinée par une complexité opérationnelle : outils distincts, barrières linguistiques et flux de travail fragmentés. Bilendi Discuss met fin à ce cloisonnement.

Désormais, les projets multi-pays sont gérés au sein d'un environnement unique et unifié. Les utilisateurs peuvent basculer instantanément d'un marché à l'autre tout en conservant un contrôle local total. De nouvelles langues sont déployées en quelques minutes grâce à l'automatisation de la traduction, de la localisation et de

la programmation. Surtout, BARI va bien au-delà de la simple traduction littérale. BARI assure une véritable adaptation culturelle en ajustant les guides et les questions aux normes, expressions et sensibilités locales. Résultat : un engagement authentique sur chaque marché, sans compromis sur la rapidité ou la cohérence. La recherche mondiale devient enfin aussi fluide que la recherche locale.

Rapports multi-pays automatisés par l'IA : l'analyse instantanée

Bilendi Discuss fait toute la différence en facilitant le passage de la donnée à la décision. BARI compare automatiquement les insights entre les pays, identifiant les convergences, les divergences et les nuances culturelles. À l'issue d'un projet, les utilisateurs peuvent générer instantanément :

- Des **analyses approfondies par marché**, ou
- Un **récit stratégique unifié et multi-pays**,

Le tout sous forme de présentations PowerPoint professionnelles et prêtes à l'emploi. Ce qui exigeait autrefois des semaines de synthèse manuelle est désormais accessible d'un simple clic.

Marc Bidou, Fondateur et PDG de Bilendi, déclare : « Avec cette nouvelle version, nous levons les freins structurels des études internationales. En unifiant les opérations multi-pays dans un flux de travail piloté par l'IA, nous permettons aux équipes de passer du recueil de données à l'insight global plus rapidement que jamais. Plus qu'une plateforme d'études, Bilendi Discuss est désormais un moteur d'intelligence conçu pour les organisations d'envergure internationale. »

À propos de Bilendi

Bilendi est l'un des leaders des technologies, des données et des solutions d'IA pour l'industrie des études de marché et de l'UX research. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, ... à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec plus de 600 collaborateurs et 21 bureaux dans le monde, **Bilendi** offre à ses clients un accès à plus de 4 millions de participants via ses panels propriétaires de haute qualité présents dans 44 pays. **Bilendi** collabore avec des acteurs majeurs du marché, notamment des instituts d'études, des universités, des agences médias, des agences de communication et relations publiques, des cabinets de conseil, ainsi que des grandes marques internationales.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** place la qualité et l'innovation au cœur de sa stratégie. L'entreprise développe des solutions IA avancées, telles que BARI, une intelligence artificielle dédiée à l'industrie des études de marché, ainsi que Bilendi Discuss, une plateforme de recherche qualitative à l'interface intuitive.

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com

Tél. : 06 37 83 33 19

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei.actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 29