



DEEZER

Mise à disposition du Document d'Enregistrement Universel 2025 contenant le Rapport Financier Annuel

Paris, 29 avril 2026, 17:45 CEST - Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FR001400AYG6), la plateforme mondiale d'expériences musicales, a déposé ce jour son Document d'enregistrement universel 2025 établi en langue anglaise auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Le Document d'enregistrement universel 2025 est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur, et peut être consulté et téléchargé sur le site internet dédié aux Relations Investisseurs de la Société (<https://www.deezer-investors.com>).

Le Document d'enregistrement universel est également disponible sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org).

Les documents suivants sont intégrés dans le Document d'enregistrement universel 2025 :

- le rapport financier annuel;
- le rapport du Conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise ;
- le rapport de durabilité ;
- les informations requises au titre du descriptif du programme de rachat d'actions ; et
- les informations relatives aux honoraires des Commissaires aux comptes.



Médias

Jesper Wendel – jwendel@deezer.com

Relation investisseurs

Anne-Pauline Petureau – deezer@actus.fr

À PROPOS DE DEEZER

Deezer est une plateforme indépendante de premier plan dédiée aux expériences musicales, qui permet aux utilisateurs de vivre pleinement leur passion pour la musique. Fondée à Paris en 2007, Deezer est disponible dans 180 pays et rassemble une équipe de 550 personnes réparties entre la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, le Brésil et les États-Unis, toutes animées par une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation.

Deezer propose un catalogue musical complet, un son HiFi sans perte et des fonctionnalités innovantes conçues pour améliorer la découverte, l'engagement et la personnalisation. Avec pour mission de faire prospérer la musique, Deezer s'engage à contribuer à la construction d'un écosystème musical plus durable et a été pionnier à la fois dans le marquage des contenus musicaux par IA et dans la mise en place d'un nouveau modèle de monétisation qui récompense davantage les artistes et les auteurs-compositeurs.

Au-delà de son service direct aux consommateurs, Deezer s'associe à des marques de premier plan via Deezer for Business, élargissant ainsi sa portée et renforçant leur image de marque et l'engagement des utilisateurs dans de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, le matériel audio et le commerce de détail. Deezer est coté sur Euronext Paris (Code mnémonique : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6).

Pour les dernières actualités, rendez-vous sur <https://newsroom-deezer.com/>

Pour les relations investisseurs, rendez-vous sur <https://www.deezer-investors.com/>

Suivez [DeezerNews sur X](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour obtenir des informations en temps réel.

Deezer – Live the music