



Communiqué de presse – Paris, le 29 mai 2025 à 18h00

Changement au sein du comité exécutif

Danone annonce aujourd'hui que Shane Grant, DGA Groupe, DG Amériques et DG Produits laitiers et d'origine végétale, et Global Sales - également membre du Comité Exécutif de Danone - a choisi de poursuivre une nouvelle opportunité professionnelle en dehors de l'entreprise. Son départ sera effectif le 13 juin 2025.

Dans l'immédiat, Véronique Penchienati-Bosetta, Directrice Générale Adjointe du Groupe, reprendra les responsabilités de Shane, en plus de celles qu'elle assume actuellement.

Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général, a déclaré : « Au nom de l'ensemble des équipes, je tenais à remercier Shane pour sa contribution déterminante depuis son arrivée dans l'entreprise en 2020. Son leadership a été clé dans le développement de l'activité de Danone, de l'Amérique du Nord à l'Amérique Latine, des équipes commerciales aux catégories laissant derrière lui une base solide sur laquelle nous continuerons à construire. Nous lui adressons tous nos vœux de réussite pour la suite de son parcours. »

A propos de Danone (www.danone.com)

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois Catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27,4 milliards d'euros en 2024. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (*Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutralon, Volvic*, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment *AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk*). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a pour ambition d'être certifié B Corp™ au niveau mondial d'ici 2025.