

ISPD renforce sa gouvernance avec la nomination d'Albert Llorens au poste de Directeur général

Barcelone, 29 mai 2026. ISPD (ES0109429037, EPA:ALISP), groupe international de services en communication et marketing, annonce la nomination, par le Conseil d'administration et sur proposition de Fernando Rodés, fondateur et Président exécutif de la société, d'Albert Llorens au poste de Directeur général (CEO). Cette décision vise à accélérer son évolution stratégique et à renforcer son ambition de croissance et son rayonnement sur les différents marchés où elle opère. Cette nomination prend effet le 1^{er} juin 2026.

Albert, qui occupait depuis octobre 2025 le poste de « Chief Product & Strategy Officer » chez ISPD, possède plus de seize ans d'expérience dans le secteur du marketing et des technologies. Avant de rejoindre ISPD, il a occupé des postes à responsabilité dans plusieurs entreprises de premier plan du secteur, comme Semrush (directeur de la croissance), la fintech BNC10 (fondateur et PDG), Parlem Telecom (directeur de la croissance) et CaixaBank Digital Business (responsable du développement commercial et de la croissance, et responsable des médias lors du lancement d'ImaginBank).

Albert est titulaire d'un master en administration des affaires de l'IESE et d'un master en communication stratégique de l'Universitat Ramon Llull. Il est également titulaire d'une licence en publicité et relations publiques et d'une licence en études de marché (toutes deux obtenues à l'Université de Barcelone).

Cette nomination vient couronner un processus de sélection rigoureux, tant parmi les candidats internes qu'externes, ainsi que la transition vers une équipe de direction désormais dirigée par Albert, qui a débuté il y a plus d'un an.

À propos de cette nomination, Fernando Rodés a déclaré : *« C'est un moment très important et passionnant pour ISPD qui, après une phase de consolidation de l'ensemble de ses secteurs d'activité et de ses marchés, entame une nouvelle étape. J'ai eu le plaisir de travailler en étroite collaboration avec Albert au cours des neuf derniers mois, et j'ai pu constater ses grandes qualités, tant sur le plan humain que professionnel. C'est une personne enthousiaste, intelligente, compétente et toujours capable de placer les personnes, qui constituent le socle de notre entreprise, au cœur des décisions. Le Conseil d'administration d'ISP (actionnaire majoritaire d'ISPD) et celui d'ISPD, ainsi que tous les membres de son Comité exécutif, sont convaincus qu'Albert est la personne idéale pour diriger ISPD dans cette nouvelle étape prometteuse qui débutera lundi prochain, le 1^{er} juin. »*

Fernando Rodés conserve le poste et les fonctions de Président exécutif, qu'il continuera à partager au sein du Conseil avec Jordi Ustrell (Directeur Financier) et Andrea Monge (CEO Amérique du Nord), et désormais avec Albert Llorens.

De son côté, Albert Llorens a déclaré : *« Nous opérons avec différentes marques leaders en Europe, aux États-Unis et en Amérique latine, avec une équipe extraordinaire. J'ai eu le privilège*

de travailler avec les différents dirigeants sur le plan stratégique d'ISPD 2026-2029, et voici maintenant la partie la plus passionnante : concrétiser ce plan.

Le point de départ est notre récente reconnaissance en tant que première agence indépendante en Espagne, et nous souhaitons désormais étendre ce leadership en accélérant notre croissance sur d'autres marchés.

À l'avenir, nous maintiendrons un fort accent sur notre technologie propriétaire et sur nos partenariats stratégiques, tout en accélérant l'adoption d'une culture « AI First » afin de continuer à renforcer les compétences de notre équipe.

Nous sommes un acteur actif de la transformation du secteur et nous allons continuer à aider davantage de clients et de marques du monde entier à générer le meilleur retour sur investissement possible dans leurs dépenses médias et marketing ».

Prochaines publications :

Assemblée générale	29 juin 2026
Chiffre d'affaires 1 ^{er} semestre 2026	29 juillet 2026 (avant bourse)
Résultats 1 ^{er} semestre 2026	13 octobre 2026 (avant bourse)

A propos d'ISPD

ISPD est un leader dans les domaines de la communication stratégique, du marketing et des solutions de pointe en IA, qui redéfinit la relation entre les personnes et les marques. Forts d'une vision claire de la transformation numérique, nous travaillons aux côtés de nos clients pour co-crée de la valeur, animés par un engagement profond en faveur du développement durable et de la création d'un impact positif sur les individus et sur la planète.

Notre équipe multidisciplinaire, composée de plus de 500 experts en recherche, science des données, storytelling, marketing client, jeux vidéo, médias, technologie et conseil, s'unit pour fournir des solutions complètes et innovantes.

Nous sommes cotés sur Euronext Growth, Paris (ALISP). Pour en savoir plus, rendez-vous sur ispd.com ou sur notre [page LinkedIn](#).

Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

ACTUS

Mathieu CALLEUX / Darius DINU

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@actus.fr