Paris, le 29 juin 2020

Trigano a réalisé un chiffre d'affaires de 391,8 M€ au troisième trimestre 2019/20 (- 45,7%)

L'activité de Trigano au troisième trimestre a été fortement impactée par la crise sanitaire liée au COVID-19. Pendant de nombreuses semaines, l'entreprise a arrêté sa production et ses réseaux de distribution ont dû, dans leur grande majorité, cesser toute activité au plus fort de la saison. En dépit de la forte baisse du chiffre d'affaires, le résultat opérationnel du troisième trimestre est resté positif.

en millions d'euros (chiffres non audités)		Exercice 2020	Exercice 2019	Exercice 2018	Variation courante 2019/2020	dont effet périmètre *	dont effet taux de change **	Variation à périmètre et taux de change constants
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	518,7	535,6	506,2	-3,2%	0,0%	0,1%	-3,3%
	T2 (déc-fév)	563,8	519,1	513,8	8,6%	0,0%	0,7%	7,9%
	T3 (mars-mai)	345,6	654,7	635,9	-47,2%	-0,1%	-0,4%	-46,8%
	Total à fin mai	**1 428,1**	**1 709,4**	**1 655,9**	**-16,5%**	**0,0%**	**0,1%**	**-16,5%**
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	41,0	42,2	38,5	-2,8%	0,0%	-0,2%	-2,6%
	T2 (déc-fév)	39,9	40,0	37,9	-0,2%	0,0%	0,3%	-0,5%
	T3 (mars-mai)	46,2	66,9	63,6	-30,9%	0,0%	-1,0%	-29,9%
	Total à fin mai	**127,1**	**149,1**	**140,0**	**-14,8%**	**0,0%**	**-0,5%**	**-14,3%**
Total	T1 (sept-nov)	559,7	577,8	544,7	-3,1%	0,0%	0,1%	-3,2%
	T2 (déc-fév)	603,7	559,1	551,7	8,0%	0,0%	0,6%	7,3%
	T3 (mars-mai)	391,8	721,6	699,5	-45,7%	-0,1%	-0,4%	-45,2%
	Total à fin mai	**1 555,2**	**1 858,5**	**1 795,9**	**-16,3%**	**0,0%**	**0,1%**	**-16,3%**

* Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :
- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1er septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

** Le retraitement de l'effet change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Véhicules de loisirs : -47,2%

Le niveau des ventes de camping-cars (-49,7%) et de caravanes (-40,7%) a été limité, d'une part par l'arrêt des lignes de montage, et d'autre part par la fermeture des points de vente du réseau Marquis au Royaume-Uni jusqu'à fin mai.

Les livraisons de résidences mobiles (-32,6%) ont été moins affectées en raison de la fabrication anticipée de nombreux véhicules au 1er semestre.

Les ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs (-35,9%) ont résisté notamment en Allemagne et aux Pays-Bas.

Équipement des loisirs : -30,9%

Les ventes de remorques (-30,5%) ont bénéficié de la localisation de certaines unités de fabrication dans des pays moins touchés par l'épidémie (Norvège, Serbie, Pologne), tandis que celles d'équipement de jardin (-28,2%) et de matériel de camping (-38,9%) ont pu poursuivre partiellement leur activité grâce à la distribution via internet de leurs produits.

Perspectives

La levée des mesures de confinement dans la plupart des pays européens dans le courant du mois de mai s'est accompagnée d'une forte augmentation de la fréquentation des points de vente de véhicules de loisirs liée, certes, au rattrapage partiel de la période de fermeture, mais aussi à l'intérêt notoirement renforcé des consommateurs pour des produits permettant d'allier loisirs et sécurité sanitaire.

Les valeurs de liberté, d'économie et de respect de l'environnement qui ont porté le développement du camping-car sont ainsi complétées par les avantages sécuritaires d'un loisir itinérant individuel permettant d'éviter les risques liés aux moyens de transport et d'hébergement collectifs.

Des campagnes de communication en faveur de l'utilisation du camping-car et de la caravane organisées par les syndicats de constructeurs en France, en Allemagne et en Italie, ont mis en avant ce nouvel atout et ont été relayées par un fort intérêt médiatique pour les véhicules de loisirs dans tous les pays européens.

Trigano a reporté la présentation des nouveaux modèles de la majorité de ses marques afin de satisfaire ces nouveaux clients et de permettre à ses réseaux de distribuer les produits disponibles sur leurs points de vente dans des conditions économiques satisfaisantes. L'activité du T4 devrait donc être soutenue, mais les ventes de l'exercice 2019/20 resteront fortement impactées par les pertes de volumes de fabrication enregistrées au T3.

Par ailleurs, il est difficile de prévoir les conséquences sur la demande européenne en véhicules de loisirs de la crise économique consécutive aux mesures de confinement.

À court terme, les plus grands salons nationaux (Düsseldorf, Le Bourget et Parme) devraient se tenir au T1 2020/21, mais de nombreuses foires et salons d'automne ont d'ores et déjà été annulés en raison de contraintes sanitaires compromettant leur intérêt économique. Dans ce contexte, les distributeurs pourraient être amenés à réduire leurs engagements de mise en gamme.

Trigano, en fonction de l'évolution des marchés, adaptera ses capacités de production et le niveau de ses frais généraux, mais maintiendra ses programmes d'investissements de productivité et d'amélioration des conditions de travail et restera attentif à toute opportunité de croissance externe.

Le chiffre d'affaires annuel 2019/2020 sera publié le 23 septembre 2020

contact investisseurs
Laure Al Hassi
tél. : 01 44 52 16 31
communication@trigano.fr

TRIGANO

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

M€ - T3 (mars - mai) (Chiffres non audités)	du 01/03/20 au 31/05/20	du 01/03/19 au 31/05/19	Variation courante		dont effet périmètre *		dont effet taux de change **		Variation à périmètre* et taux de change constants	
Camping-cars	256,7	510,6	-253,9	*-49,7%*	-0,1	*0,0%*	-2,8	*-0,5%*	-251,0	*-49,2%*
Caravanes	35,5	59,9	-24,4	*-40,7%*	0,0	*0,0%*	-0,3	*-0,5%*	-24,1	*-40,2%*
Résidences Mobiles	25,8	38,3	-12,5	*-32,6%*	0,0	*0,0%*	0,0	*0,0%*	-12,5	*-32,6%*
Accessoires	23,6	36,8	-13,2	*-35,9%*	0,0	*0,0%*	-0,2	*-0,5%*	-13,0	*-35,3%*
Autres VDL	4,0	9,1	-5,1	*-56,0%*	0,0	*0,0%*	-0,1	*-1,1%*	-5,0	*-54,9%*
Véhicules de loisirs	**345,6**	**654,7**	**-309,1**	***-47,2%***	**-0,1**	***0,0%***	**-3,4**	***-0,5%***	**-305,6**	***-46,7%***
Remorques	31,6	45,5	-13,9	*-30,5%*	0,0	*0,0%*	0,0	*0,0%*	-13,9	*-30,5%*
Matériel de camping	4,4	7,2	-2,8	*-38,9%*	0,0	*0,0%*	0,0	*0,0%*	-2,8	*-38,9%*
Equipement du jardin	10,2	14,2	-4,0	*-28,2%*	0,0	*0,0%*	-0,1	*-0,7%*	-3,9	*-27,5%*
Equipement des loisirs	**46,2**	**66,9**	**-20,7**	***-30,9%***	**0,0**	***0,0%***	**-0,1**	***-0,1%***	**-20,6**	***-30,8%***
Chiffre d'affaires - T3	**391,8**	**721,6**	**-329,8**	***-45,7%***	**-0,1**	***0,0%***	**-3,5**	***-0,5%***	**-326,2**	***-45,2%***

M€ - Total à fin mai (Chiffres non audités)	du 01/09/19 au 31/05/20	du 01/09/18 au 31/05/19	Variation courante		dont effet périmètre *		dont effet taux de change **		Variation à périmètre* et taux de change constants	
Camping-cars	1 156,7	1 380,5	-223,8	*-16,2%*	0,1	*0,0%*	1,3	*0,1%*	-225,2	*-16,3%*
Caravanes	122,1	149,3	-27,2	*-18,2%*	0,0	*0,0%*	0,3	*0,2%*	-27,5	*-18,4%*
Résidences Mobiles	56,6	72,0	-15,4	*-21,4%*	0,0	*0,0%*	0,0	*0,0%*	-15,4	*-21,4%*
Accessoires	75,2	85,4	-10,2	*-11,9%*	0,0	*0,0%*	0,1	*0,1%*	-10,3	*-12,1%*
Autres VDL	17,5	22,2	-4,7	*-21,2%*	-0,6	*-2,7%*	0,0	*0,0%*	-4,1	*-18,5%*
Véhicules de loisirs	**1 428,1**	**1 709,4**	**-281,3**	***-16,5%***	**-0,5**	***0,0%***	**1,7**	***0,1%***	**-282,5**	***-16,5%***
Remorques	95,6	106,7	-11,1	*-10,4%*	0,0	*0,0%*	-0,7	*-0,7%*	-10,4	*-9,7%*
Matériel de camping	10,3	17,7	-7,4	*-41,8%*	0,0	*0,0%*	0,0	*0,0%*	-7,4	*-41,8%*
Equipement du jardin	21,2	24,7	-3,5	*-14,2%*	0,0	*0,0%*	0,0	*0,0%*	-3,5	*-14,2%*
Equipement des loisirs	**127,1**	**149,1**	**-22,0**	***-14,8%***	**0,0**	***0,0%***	**-0,7**	***-0,5%***	**-21,3**	***-14,3%***
Chiffre d'affaires - Total fin mai	**1 555,2**	**1 858,5**	**-303,3**	***-16,3%***	**-0,5**	***0,0%***	**1,0**	***0,1%***	**-303,8**	***-16,3%***