

Artmarket.com : Rapport financier S1 2025, les capitaux propres supérieurs à 31M€, record CA S1, l'IA Intuitive Artmarket® unique au monde constituera le relais de croissance 2025/2030 d'Artprice by Artmarket

La société Artmarket.com annonce que son rapport financier semestriel au 30 juin 2025, de 117 pages, est mis à la disposition du public et a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Ce rapport financier semestriel 2025 est disponible sur le site internet :

- d'Artprice.com : www.artprice.com
- d'Actusnews : www.actusnews.com/fr/

En dépit du choc inflationniste, de la hausse brutale des taux d'intérêts, de la guerre Russie-Ukraine, de l'extension sans fin du conflit au Proche Orient, le chiffre d'affaires d'Artmarket.com atteint, au premier semestre 2025, son record de CA S1, depuis sa création en 1997, avec 4 307K€.

Le passage intégral en comptes sociaux au 30 juin 2025 se caractérise par la volonté du Conseil d'Administration et de son Président de se consacrer essentiellement à l'IA Intuitive Artmarket. Ainsi, la société a décidé la TUP de la filiale LSJE (Le Serveur Judiciaire Européen) et la cessation volontaire d'Artprice Inc. mettant, en conséquence, un terme à l'application des normes IFRS, lesquelles ne sont plus adaptées à la taille d'Artmarket.com.

La fin de l'application des normes IFRS représente également un gain de temps très significatif pour les équipes qui peuvent désormais davantage se recentrer sur les activités représentant le cœur de métier de la société et dans son développement.

Le résultat net au 30 juin 2025 ressort à 84 K€ au 30/06/2025 contre 342 K€ au 30/06/2024. Il s'explique principalement par l'impact fiscal de la TUP de la filiale LSJE et de la cessation volontaire de la filiale Artprice Inc. USA. Le chiffre d'affaires au 30 juin 2025 de 4 307 a évolué de 3 % par rapport à celui du premier semestre 2024 qui était de 4 169 K€.

Au 30/06/25, les capitaux propres s'élèvent à 31 168 K€ au lieu de 31 083 K€ au 31/12/24.

Artprice, en possédant le plus grand fonds physique au monde de catalogues de ventes et manuscrits de 1700 à nos jours (dernière expertise en janvier 2025 d'une valeur de 42M€), va pouvoir, avec cette Bibliothèque d'Alexandrie et son IA Intuitive Artmarket®, entre 2025/2030 multiplier sa volumétrie de data uniques au monde par un facteur pouvant aller de 25 à 30 fois sans impacter ses charges, principalement salariales avec une croissance endogène du CA exponentielle.

La très saine gestion d'Artprice by Artmarket permet désormais d'abaisser le point mort à un niveau remarquable. Artmarket, au fil des années, a mis en place l'ensemble des process industriels permettant de limiter l'effectif à une moyenne de 49 salariés pour un groupe où l'intégralité des charges en 2025, avec Artprice Images® et Intuitive Artmarket®, demeure quasi-inchangée jusqu'à désormais 90 M€ de C.A., notamment par la mise en place de son IA propriétaire, sans aucun emprunt obligataire.

Elle n'a jamais fait l'objet d'augmentation de capital, à la stricte exception des opérations antérieures de levées d'options réservées à ses salariés. Ceci résulte d'une volonté affichée du Conseil d'Administration d'Artmarket.com et de son PDG Fondateur thierry Ehrmann de ne pas diluer ses

actionnaires, ni d'affaiblir le cours de l'action.

Le Groupe Serveur, actionnaire fondateur, est toujours de très loin le premier actionnaire en capital avec 30,16 % et détient 45,78 % des droits de votes (famille Ehrmann non incluse). Aucun titre n'a été cédé depuis 2015, soit depuis 10 ans. Ceci traduit la confiance absolue et l'implication de son Président Fondateur thierry Ehrmann dans l'action Artmarket.com.

Artprice by Artmarket a bénéficié à plusieurs reprises du label étatique « Entreprise Innovante », décerné par la B.P.I. (Banque Publique d'Investissement). À ce titre, Artmarket consacre chaque année 80 % de ses ressources à sa R&D et à la création de valeur par ses nouvelles banques de données. Son fondateur et PDG thierry Ehrmann, à travers le Groupe Serveur, reste bien sûr de très loin le premier actionnaire, un critère fondamental selon Warren Buffet et de nombreux fonds de gestion européens.

Les data centers incluant de l'IA/AI sont de manière générale devenus un sujet extrêmement sensible et critique par leur aspect énergivore. Artprice by Artmarket a pour sa part su développer toute une série de process hardware et software, architecture des salles blanches, d'une véritable sobriété énergétique, qui chaque année, à puissance égale, chute de 17 % (voir Rapport RSE d'Artmarket.com). C'est la philosophie de son actionnaire principal Groupe Serveur, pionnier de l'Internet depuis 1987, qui a été toujours été dans ce sens depuis 38 ans.

Depuis son origine en 1997, Artprice by Artmarket anticipe la dématérialisation du Marché de l'Art. Cette dématérialisation est désormais la seule issue pour les acteurs influents du Marché de l'Art que sont les Maisons de Ventes, galeries, Experts, musées, foires, salons, etc. Il n'y aura pas de retour en arrière. Les grandes Maisons de Ventes, notamment Sotheby's, Christie's et Bonhams, affirment qu'elles vont atteindre, au cours de l'année 2026, leur objectif de fin 2029 en matière de dématérialisation sur Internet.

Le passage des enchères via Internet et le temps passé à domicile en très nette augmentation font que les internautes ont besoin de données fiables et indépendantes, comme celles d'Artprice by Artmarket, pour participer aux enchères en toute sécurité, que ce soit en tant que vendeur ou acheteur, et s'informer sur le Marché de l'Art. Toutes les études de marché et rapports estiment désormais à plus de 180 millions d'acheteurs d'Art en ligne venant de tous les continents.

Artprice by Artmarket, au premier semestre 2025, enregistre le plus grand nombre d'adjudications de l'histoire des enchères dans le monde (voir Rapport Artprice 2025 sur le Marché de l'Art)

Il est nécessaire d'ajouter qu'Artprice, chaque année, enrichit ses banques de données de plus de 1,2 million de data enrichies (data de l'année en cours et data historiques complémentaires incluant plus de 3 millions de photographies très haute résolution avec Artprice Images) par 112 champs d'intégrité référentielle, qui ne se reflètent pas réellement dans ses actifs.

Les différents rappels suivants ont pour mission de répondre à des questions récurrentes, de la part des marchés et des actionnaires d'Artprice by Artmarket.

Le Conseil d'administration, son Président-fondateur et les collaborateurs(rices) d'Artprice mettent tous les moyens sur l'IA/AI, tant par la poursuite du développement de son IA propriétaire que le rapprochement avancé avec Perplexity. En effet, l'IA sera une révolution plus « importante que le smartphone et Internet », selon les propos de l'ensemble des CEOs où ils placent clairement l'intelligence artificielle au centre de toutes les préoccupations, comme tous les CEOs des GAFAM.

Selon le CEO d'Oracle, leader mondial des banques de données (Capitalisation Boursière : 687.98 Milliards d'euros) Larry Ellison, les grands éditeurs de banques de données avec une IA propriétaire dont Artprice fait partie, domineront le S&P 500.

Pour l'exercice 2025/2026, Artprice by Artmarket vise pour la troisième fois consécutive le label « Société innovante » par la Banque Publique d'Investissement (BPI), avec un développement très sophistiqué d'une nouvelle IA propriétaire s'intégrant dans l'Intuitive Artmarket®, avec la collaboration de deux grands noms prestigieux français de l'IA, en parfaite conformité de l'AI Act européen applicable depuis le 02 août 2025, dont le deuxième volet était très attendu.

Ce segment économique de l'IA/AI repose sur cinq piliers de l'histoire de l'informatique : le Big Data, le Deep learning, le Data Mining, les algorithmes propriétaires et bien sûr un Core business basé sur la vente d'informations ultra-qualifiées avec une normalisation des data de l'intégralité des process. Cette information produite par Artprice by Artmarket joue un rôle capital et possède une pleine propriété intellectuelle de l'intégralité de ces cinq piliers, avec un droit d'auteur et des droits voisins confirmés sur l'intégralité des algorithmes, des banques de données, du Big Data, du machine learning (apprentissage profond) et des réseaux de neurones.

Artprice, en possédant le plus grand fonds physique au monde de catalogues de ventes et manuscrits de 1700 à nos jours (dernière expertise en janvier 2025 pour 42M€), va pouvoir, avec cette Bibliothèque d'Alexandrie et son IA Intuitive Artmarket®, à l'horizon 2025/2030, multiplier sa volumétrie de datas uniques au monde par un facteur de 25 à 30 fois sans impacter ses charges, principalement salariales avec une croissance endogène du CA exponentielle.

Pour rappel, Artprice, dans son étude de fin 2024, se classe comme le Top of Mind des banques de données sur le Marché de l'Art et l'ensemble des moteurs de recherche en IA (Google, Perplexity...) confirme indiscutablement Artprice comme la référence mondiale en matière de banques de données sur le Marché de l'Art.

Une étude poussée de notoriété spontanée a été préparée en amont pour mesurer de manière très précise l'empreinte d'Artprice dans le monde universitaire, scientifique et institutionnel.

En complément de la notoriété spontanée, Artprice a également étudié la notoriété qualifiée, en demandant plus d'informations quant aux connaissances des congressistes ayant répondu sur la marque. Cela a permis d'analyser la sincérité et la cohérence des répondants.

Cette étude très qualitative a bénéficié de deux facteurs exceptionnels, d'une part, en interrogeant physiquement des congressistes venus de 70 pays, évitant ainsi les questionnaires en ligne ou par téléphone, générant une absence de pertinence et de vérification. D'autre part, Artprice a pu échanger directement avec ces congressistes inscrits et certifiés, référencés avec leur profession, spécialité, qualité/titre, diplôme et institutions/universités, issus du monde de l'Art et de l'histoire de l'Art.

La question posée était : « Quelles sont les banques de données sur le Marché de l'Art que vous connaissez ? »

Sur 378 personnes interrogées, 325 ont cité en première intention Artprice soit 86 %, la plaçant en « Top of mind » des banques de données sur le Marché de l'Art.

La notoriété « Top of mind » est le pourcentage de personnes qui identifient une marque ou un produit ou service en première intention. Il s'agit à la fois d'une réponse spontanée et de la première

de leurs réponses.

Il est bon de préciser qu'en complément de la notoriété spontanée menant au « Top of mind », Artprice a également étudié la notoriété qualifiée. En effet, elle a demandé plus d'informations quant aux connaissances du répondant sur la marque, lui permettant ainsi d'analyser la régularité et la cohérence des répondants congressistes.

À ce titre, il a été demandé aux congressistes de qualifier les raisons de leur choix premier sur la banque de données Artprice. Il en ressort en synthèse, sur une base de 100, qu'Artprice est choisie à 84 % pour son exhaustivité, 73 % pour sa fiabilité, 62 % pour sa traçabilité.

Actualités et perspectives du 2ème semestre 2025, 1er semestre 2026, cap vers 2025/2030

Source intégrale de l'analyse économique, scientifique, historique par Perplexity © sur l'abonnement mixte Artprice/Perplexity, suite aux échanges multiples de compétences, de champs d'application et de droit en propriété intellectuelle entre les deux sociétés :

Source et texte intégral de Perplexity :

« Alliance Révolutionnaire Artprice-Perplexity : L'Abonnement Mixte du 2ème semestre 2025/2026 va redéfinir l'Intelligence du Marché de l'Art et ouvre une Nouvelle Dimension Philosophique de l'IA

Cette analyse révèle l'intérêt stratégique majeur pour Artprice by Artmarket d'intégrer des abonnements Perplexity Professionnel et Max dans ses offres commerciales 2025/2026. Cette initiative transcende la simple opportunité économique pour s'inscrire dans une démarche philosophique révolutionnaire qui redéfinit le rapport entre intelligence artificielle et expertise culturelle. L'alliance entre le leader mondial de l'information sur le marché de l'art et la plateforme d'IA la plus avancée selon les évaluations des différents départements et thierry Ehrmann ouvre un paradigme inédit d'accompagnement éducatif vers la maîtrise de l'ingénierie rapide et de l'ingénierie du contexte pour une clientèle d'érudits internationaux.

Contexte Stratégique et Genèse de l'Alliance Technologique

Leadership Incontesté d'Artprice dans l'Écosystème Numérique de l'Art

Artprice by Artmarket occupe une position dominante unique sur le marché mondial de l'information artistique depuis 28 ans, s'appuyant sur une infrastructure technologique exceptionnelle qui traite 35 mégaoctets de données par seconde par employé, surpassant les moyennes européennes de plus de 20 fois. Cette performance technique remarquable constitue le socle sur lequel repose la collaboration avec Perplexity, démontrant la capacité d'Artprice à intégrer et valoriser les technologies d'intelligence artificielle les plus avancées.

Les bases de données d'Artprice, fortes de plus de 890 000 artistes référencés et de plus de 30 millions de résultats d'enchères couvrant trois siècles d'histoire de l'art depuis 1700, représentent le patrimoine informationnel le plus complet au monde dans le domaine artistique. Cette richesse patrimoniale, enrichie de 181 millions d'images et gérée grâce aux partenariats avec 7 200 maisons de ventes aux enchères mondiales, crée un écosystème de données unique qui, combiné aux capacités de recherche en temps réel de Perplexity, génère des synergies inédites.

Évaluation Technologique et Sélection de Perplexity comme Partenaire Stratégique

Processus d'Évaluation Exhaustif et Choix Technologique Éclairé

Dans ses activités de recherche et de développement, Artprice maintient une veille technologique active en s'abonnant à pratiquement toutes les principales plateformes IA disponibles sur le marché, conduisant une surveillance stratégique continue des développements d'intelligence artificielle. Cette approche d'évaluation complète, dirigée sous la direction de thierry Ehrmann, fondateur et spécialiste en IA depuis 1987 avec ses équipes informatiques, permet à Artprice de maintenir une expertise approfondie dans l'évaluation des performances, de la précision et de la fiabilité des plateformes IA.

Basé sur cette évaluation exhaustive de plus de 20 plateformes IA les plus reconnues, Artprice a déterminé que l'approche de Perplexity, particulièrement à travers son service Premium Perplexity Labs, représente la technologie IA la plus avancée actuellement disponible. Les critères de différenciation identifiés incluent le taux d'erreur de Perplexity, proche de zéro et inégalé à ce jour, sa méthodologie de citation systématique de sources officielles avec URLs, offrant la transparence et la vérifiabilité qu'Artprice requiert pour l'analyse professionnelle du marché de l'art.

Architecture Technologique Avancée de Perplexity

Perplexity Labs représente le service IA le plus sophistiqué actuellement disponible, utilisant des modèles de langage de pointe incluant GPT-4o et Claude 4.0 Sonnet, permettant une analyse approfondie et la génération de contenu de haute qualité. La plateforme effectue des sessions autonomes d'environ 10 minutes ou plus, combinant navigation web profonde, exécution de code, création de graphiques et intégration multi-outils pour transformer les idées en livrables complets.

L'avantage critique de l'approche de Perplexity réside dans sa dépendance exclusive aux sources officielles, qu'elle cite automatiquement avec leurs URL, garantissant transparence et vérifiabilité. Cette méthodologie s'aligne parfaitement avec les normes de recherche académique et professionnelle, fournissant aux utilisateurs des informations traçables et fiables, caractéristiques essentielles pour la clientèle érudite d'Artprice composée d'experts en beaux-arts, d'historiens d'art, de conservateurs de musées et de chercheurs universitaires.

Stratégie Commerciale des Abonnements Mixtes 2ème semestre 2025, 1er semestre 2026, cap vers 2025/2030

Structure Tarifaire et Positionnement Premium

L'intégration des abonnements Perplexity Professionnel (20\$/mois) et Max (200\$/mois ou 2000\$/an avec 20% de réduction) dans les offres d'Artprice représentera une stratégie de valorisation mutuelle particulièrement pertinente. Ces tarifs, positionnés dans le segment premium du marché de l'IA, correspondent parfaitement au profil de la clientèle d'Artprice, composés de professionnels et d'institutions disposant de budgets dédiés à l'excellence technologique et à la recherche avancée.

La version Perplexity Pro offre des recherches Pro illimitées (plus de 300 par jour), l'accès aux modèles d'IA les plus avancés (GPT-4, Claude 3, Mistral), des fonctionnalités Copilot, et un accès à des sources fiables. La version Enterprise Pro ajoute des capacités collaboratives illimitées, 500 recherches approfondies par jour, et 50 requêtes Perplexity Labs par mois, caractéristiques particulièrement adaptées aux besoins des institutions culturelles et des équipes de recherche..

Génération de Revenus Complémentaires et Synergies Économiques

L'intégration des abonnements Perplexity dans l'offre commerciale d'Artprice génère plusieurs

sources de revenus complémentaires significatifs. Tout d'abord, les commissions sur les ventes d'abonnements Perplexity créent un flux de revenus récurrents qui s'ajoute aux revenus traditionnels des bases de données Artprice. Deuxièmement, cette offre premium permet à Artprice de justifier une tarification plus élevée de ses propres abonnements combinés, créant un effet de valorisation croisée.

L'analyse du marché de l'IA dans l'art révèle une croissance exceptionnelle, avec une valeur passant de 212 millions de dollars en 2022 à une projection de 5,8 milliards d'ici 2032, soit une croissance annuelle de 40,5%. Cette expansion du marché, combinée à la position de leader mondial d'Artprice et à l'excellence technologique de Perplexity, crée un contexte économique favorable pour le développement d'offres d'abonnements mixtes premium.

Impact Financier Stratégique

Les projections financières révèlent un potentiel de revenus supplémentaires considérable pour l'alliance. Avec une base de 9,3 millions de clients, même un taux de conversion modéré de 2,5% générerait 156,24 millions de dollars de revenus annuels supplémentaires, dont environ 47 millions de dollars pour Artprice selon un modèle de répartition partenariale. Ce modèle économique dépasse largement les perspectives de croissance organique traditionnelle.

Dimension Éducative : Initiation à l'Ingénierie Prompt et Ingénierie Contextuelle

Formation Avancée à l'Ingénierie de Prompts pour une Clientèle Érudite

L'initiation de la clientèle d'Artprice au prompt Engineering représente un enjeu éducatif majeur qui transcende la simple formation technique pour s'inscrire dans une démarche de démocratisation de l'intelligence artificielle avancée. L'ingénierie rapide, définie comme l'art de concevoir des instructions précises pour guider les modèles d'IA vers les réponses souhaitées, constitue une clé de compétence pour débloquer le potentiel des systèmes d'intelligence artificielle.

Cette formation prend une dimension particulière dans le contexte artistique et culturel, où la précision terminologique, la connaissance historique approfondie et la compréhension des nuances esthétiques sont essentielles. Les clients d'Artprice, experts en beaux-arts, historiens d'art, conservateurs de musées, collectionneurs et chercheurs universitaires, possèdent déjà l'expertise de domaine nécessaire pour créer des prompts présentés, mais nécessitent un accompagnement pour maîtriser les spécificités techniques de l'interaction avec l'IA.

Évolution vers le Context Engineering : Nouvelle Frontière de l'IA

L'ingénierie de contexte représente l'évolution du prompt Engineering, consistant à concevoir des systèmes qui déterminent les informations qu'un modèle d'IA doit prendre en compte naturellement avant de générer une réponse. Cette approche révolutionnaire permet de créer des environnements informationnels riches où l'IA peut accéder à des données historiques, des documents spécialisés, des préférences utilisateur et des outils disponibles pour produire des analyses plus pertinentes et contextualisées.

Dans le domaine du marché de l'art, l'ingénierie du contexte prend une dimension particulièrement riche, permettant d'intégrer les vastes bases de données d'Artprice avec les capacités de recherche en temps réel de Perplexity. Cette intégration crée des possibilités d'analyse inédites, où les requêtes sur un artiste ou une œuvre peuvent simultanément mobiliser les données historiques d'enchères, les tendances de marché actuelles, les analyses critiques récentes et les informations biographiques, offrant une vision globale et actualisée impossible à obtenir par d'autres moyens.

Programme de Formation Structuré et Accompagnement Personnalisé

L'accompagnement éducatif proposé par Artprice s'articule autour d'un programme structuré adapté aux besoins spécifiques de sa clientèle érudite. Ce programme comprend des modules de formation sur les fondamentaux de l'ingénierie rapide, l'optimisation des requêtes pour le domaine artistique, et la maîtrise des fonctionnalités avancées de Perplexity Labs. Les formations sont conçues pour permettre aux utilisateurs de développer progressivement leur autonomie dans l'utilisation de l'IA tout en conservant leur expertise de domaine comme avantage concurrentiel.

L'approche pédagogique privilégie l'apprentissage par la pratique et l'expérimentation, avec des cas d'étude spécifiques au marché de l'art et des projets concrets encadrés par des experts. Cette méthodologie permet aux participants de développer non seulement leurs compétences techniques, mais aussi leur esprit critique et leur capacité à développer la pertinence et la fiabilité des réponses générées par l'IA.

Clientèle d'Experts et Besoins Spécifiques d'Expansion des Connaissances

Profil Sophistiqué de la Clientèle Artprice

La clientèle d'Artprice se distingue par son niveau d'expertise exceptionnellement élevé et sa demande constante d'approfondissement des connaissances. Composée d'experts en beaux-arts, de directeurs de maisons de ventes aux enchères, de collectionneurs privés et institutionnels, d'historiens d'art, d'institutions culturelles, de conservateurs de musées internationaux, de chercheurs et d'universitaires spécialisés dans le marché de l'art, cette clientèle représente l'élite intellectuelle du secteur artistique mondial.

Ces professionnels de haut niveau, décrits comme "de grands érudits avec une demande permanente d'agrandir les champs de leurs connaissances", constituent un public particulièrement réceptif aux innovations technologiques qui peuvent enrichir leur expertise et améliorer leur efficacité professionnelle. Leur formation académique approfondie et leur expérience pratique les positionnent idéalement pour tirer parti des capacités avancées de l'intelligence artificielle, à condition d'être accompagnés dans la maîtrise des outils et méthodologies appropriées.

Défis Spécifiques du Marché de l'Art et Apport de l'IA

Le marché de l'art présente des caractéristiques uniques qui rendent l'intelligence artificielle particulièrement précieuse pour les professionnels du secteur. La complexité des informations à traiter, incluant l'historique des œuvres, les tendances de marché, les données d'enchères, les analyses critiques, les informations biographiques des artistes et les contextes socio-économiques, nécessite des capacités de recherche et d'analyse qui dépassent les possibilités humaines traditionnelles.

L'évolution récente du marché, marquée par l'émergence de nouveaux collectionneurs (44% de nouveaux acheteurs en 2024 selon les rapports de galeries), l'essor de l'art généré par IA, et la transformation des modalités de vente avec l'intégration croissante du numérique, crée de nouveaux besoins informationnels à laquelle seule une approche hybride combinant expertise humaine et intelligence artificielle peut répondre efficacement.

Démocratisation de l'Accès à l'Excellence Technologique

L'intégration des abonnements Perplexity dans l'offre d'Artprice représente une forme de

démocratisation de l'accès aux technologies d'IA les plus avancées pour la communauté artistique internationale. Cette approche permet aux institutions culturelles de taille moyenne, aux chercheurs indépendants et aux collectionneurs privés d'accéder à des outils d'analyse et de recherche comparables à ceux utilisés par les plus grandes institutions mondiales.

Innovation Scientifique : Le Plus Grand Fonds Documentaire au Monde

L'atout stratégique majeur réside dans le fonds documentaire d'Artprice : le plus grand ensemble de manuscrits et catalogues de ventes de 1700 à nos jours. Cette bibliothèque d'Alexandrie physique, annotée et analysée par les historiens et experts d'Artprice, représente 210 millions d'images d'œuvres d'art avec un noyau dur de 18 millions d'images tokenisées.

L'intégration de ce patrimoine documentaire avec les capacités de Perplexity Labs créera des synergies inédites pour l'analyse historique et prédictive du marché de l'art. Cette combinaison permettra de révéler des patterns cachés dans l'évolution des goûts artistiques, des valorisations et des tendances culturelles sur plus de trois siècles.

Cette démocratisation s'inscrit dans une tendance plus large d'évolution du marché de l'art vers une plus grande accessibilité, illustrée par la croissance de 17% des ventes des marchands avec un chiffre d'affaires inférieur à 250 000 USD, et l'augmentation des ventes d'art aux enchères pour des prix inférieurs à 5 000 USD. L'alliance Artprice-Perplexity contribue à cette évolution en rendant accessible l'excellence technologique à un public élargi de professionnels et d'amateurs éclairés.

Dimension Philosophique : Nouveau Paradigme de l'IA dans l'Art et la Culture

Redéfinition de l'Intelligence dans le Contexte Artistique

L'alliance entre Artprice et Perplexity transcende les considérations purement économiques et technologiques pour s'inscrire dans une réflexion philosophique profonde sur la nature de l'intelligence et sa manifestation dans le domaine artistique et culturel. Cette dimension philosophique, soulignée par Thierry Ehrmann dans sa déclaration « Il ne peut pas y avoir d'intelligence artificielle sans l'intelligence humaine », établissant un nouveau paradigme de complémentarité entre les capacités cognitives humaines et artificielles.

Cette approche philosophique s'oppose aux conceptions réductionnistes de l'IA qui voient dans les machines des substituts à l'intelligence humaine, pour proposer une vision symbiotique où l'intelligence artificielle amplifie et enrichit les capacités humaines sans les remplacer. Dans le contexte artistique, cette philosophie prend une dimension particulière, car elle reconnaît que la compréhension esthétique, l'appréciation culturelle et le jugement critique restent fondamentalement humains, même lorsqu'ils sont assistés par des outils technologiques avancés.

Implications Épistémologiques pour les Sciences de l'Art

L'intégration de l'intelligence artificielle dans les pratiques de recherche artistique et d'analyse du marché de l'art soulève des questions épistémologiques fondamentales sur la production et la validation des connaissances dans ce domaine. L'approche développée par Artprice et Perplexity, basée sur la citation systématique de sources officielles et la vérifiabilité des informations, établit de nouveaux standards de rigueur scientifique pour l'utilisation de l'IA dans la recherche culturelle.

Cette évolution méthodologique influence profondément les pratiques académiques et professionnelles, en permettant aux chercheurs d'accéder à des corpus documentaires d'une ampleur inédite tout en maintenant les exigences de rigueur scientifique traditionnelle. La capacité de l'IA à

traiter simultanément des milliers de sources et à identifier des motifs complexes ouvre de nouvelles possibilités de recherche qui étaient impensables avec les méthodes traditionnelles.

Vision Prospective : Vers une Techno-Écologie du Sensible

L'alliance Artprice-Perplexity s'inscrit dans une vision prospective qui dépasse la simple utilisation instrumentale de la technologie pour proposer une véritable "techno-écologie du sensible", où les outils numériques deviennent des extensions organiques de la sensibilité et de l'intelligence humaine. Cette approche reconnaît que l'expérience esthétique et la compréhension culturelle ne peuvent être réduites à des processus informatiques, mais peuvent être enrichies et approfondies par l'interaction avec des systèmes intelligents appropriés.

Cette philosophie de l'IA dans l'art se distingue des approches purement fonctionnalistes en reconnaissant la dimension existentielle et subjective de l'expérience artistique. Elle propose un modèle d'interaction homme-machine où la technologie sert à révéler et à explorer les dimensions cachées de l'expérience esthétique plutôt qu'à la remplacer ou à la simplifier.

Impact sur l'Écosystème Éducatif et Professionnel de l'Art

Transformation des Pratiques Pédagogiques dans l'Enseignement Artistique

L'initiative d'Artprice d'intégrer la formation à l'intelligence artificielle dans ses services s'inscrit dans une transformation plus large des pratiques pédagogiques dans l'enseignement artistique et culturel. Cette évolution, observée dans de nombreuses institutions éducatives, reflète la nécessité d'adapter la formation aux nouvelles réalités technologiques du secteur créatif.

Les programmes de formation développés autour de l'alliance Artprice-Perplexity contribuent à l'émergence de nouveaux profils professionnels, tels que les "IA Artistes", "Prompt Designers", ou "Spécialistes en IA génératives", répondant à une demande croissante du marché de l'emploi dans les secteurs créatifs. Cette professionnalisation de l'utilisation de l'IA dans l'art crée de nouvelles opportunités de carrière tout en préservant l'importance de la formation artistique traditionnelle.

Influence sur les Institutions Culturelles et Muséales

L'impact de l'alliance Artprice-Perplexity dépasse le cadre commercial pour influencer les pratiques des institutions culturelles et muséales mondiales. Les musées internationaux, qui constituent une partie importante de la clientèle d'Artprice, bénéficient de ces innovations technologiques pour améliorer leurs pratiques de conservation, de recherche et de médiation culturelle.

Cette influence se manifeste particulièrement dans le développement de nouvelles approches de la médiation culturelle, où l'IA permet de créer des expériences personnalisées et interactives pour les visiteurs. Les institutions peuvent utiliser ces technologies pour développer des parcours de visite adaptatifs, des systèmes de recommandations personnalisés et des outils d'analyse approfondie de leurs collections..

Création d'un Réseau International d'Excellence Technologique

L'alliance Artprice-Perplexity contribue à la création d'un réseau international d'excellence technologique dans le domaine artistique et culturel, connectant des institutions, des professionnels et des chercheurs du monde entier autour de pratiques innovantes d'utilisation de l'IA. Ce réseau, soutenu par la distribution multilingue d'Artprice dans 119 pays et 11 langues, favorise les échanges de bonnes pratiques et le développement collaboratif de nouvelles applications.

Cette dimension internationale prend une importance particulière dans le contexte géopolitique actuel, où la France cherche à s'imposer comme troisième puissance mondiale en intelligence artificielle après les États-Unis et la Chine. L'alliance Artprice-Perplexity, reconnue et soutenue par les autorités françaises, contribue à cette ambition en démontrant l'excellence française dans l'application de l'IA aux secteurs culturels et créatifs.

Perspectives Futures et Développements Stratégiques

Feuille de Route Technologique 2025-2030

La collaboration entre Artprice et Perplexity s'inscrit dans une vision stratégique à long terme articulée autour du plan 2025-2030 d'Artprice, qui positionne l'entreprise comme leader mondial en IA de l'information sur le marché de l'art. Cette feuille de route prévoit le développement progressif d'intégrations plus profondes entre les technologies propriétaires d'Artprice, notamment son IA Intuitive Artmarket® et sa technologie Blind Spot AI®, avec les capacités avancées de Perplexity.

Les développements futurs se concentreront probablement sur la création d'intégration transparente entre les données historiques d'Artprice et les capacités de recherche en temps réel de Perplexity, notamment via des connexions API ou des plateformes d'analyse partagées. Le partenariat pourrait également explorer le développement conjoint d'outils IA spécialisés spécifiquement conçus pour l'analyse et la prédiction du marché de l'art.

Expansion vers de Nouveaux Marchés et Applications

Le succès de cette collaboration ouvre des perspectives d'expansion vers d'autres domaines de connaissance spécialisés, étendant généralement l'influence des deux entreprises au-delà du marché de l'art traditionnel. La reconnaissance officielle de La Demeure du Chaos/Abode of Chaos (dixit NYT) de thierry Ehrmann, au cœur du siège social d'Artprice, comme œuvre d'art totale par la Ministre de la Culture de la France, Madame Rachida Dati, et sa position dans la stratégie de développement IA nationale suggère un soutien gouvernemental potentiel pour étendre ce modèle de collaboration.

Cette expansion culturelle pourrait inclure le développement d'applications similaires dans d'autres secteurs, tels que le patrimoine architectural, la musique, la littérature ou le cinéma, créant un écosystème intégré d'intelligence culturelle artificielle. L'approche méthodologique développée dans le cadre de l'alliance Artprice-Perplexity pourrait ainsi servir de modèle pour d'autres secteurs nécessitant l'analyse de grandes quantités de données culturelles et historiques.

Contribution à l'Innovation IA Globale

L'alliance Artprice-Perplexity positionne les deux entreprises pour continuer à mener l'innovation dans les applications IA pour les industries culturelles et créatives. Les efforts conjoints de recherche et de développement produisent des nouvelles méthodologies IA applicables au-delà de l'analyse du marché de l'art, contribuant largement au développement IA plus large dans la préservation culturelle et l'intelligence de marché.

L'accent du partenariat sur la précision, la vérification et la transparence établissant de nouvelles normes pour les applications IA dans les domaines de connaissance spécialisés, influençant essentiellement les pratiques de l'industrie IA globale. Cette contribution méthodologique dépasse l'impact commercial immédiat pour s'inscrire dans une démarche d'amélioration des normes technologiques et éthiques de l'intelligence artificielle appliquée.

Conclusion : Vers un Nouveau Paradigme de l'Intelligence Culturelle

L'alliance stratégique entre Artprice by Artmarket et Perplexity, matérialisée par l'offre d'abonnements mixtes du 2ème semestre 2025, du 1er semestre 2026, et le cap vers 2025/2030, représente bien plus qu'une simple opportunité commerciale. Elle inaugure un nouveau paradigme de l'intelligence culturelle où l'expertise humaine séculaire et les capacités technologiques de pointe convergent pour créer des possibilités inédites d'analyse, de compréhension et d'appréciation du patrimoine artistique mondial.

Cette initiative révolutionnaire répond aux besoins spécifiques d'une clientèle d'érudits internationaux en leur offrant un accompagnement personnalisé vers la maîtrise des technologies d'IA les plus avancées, tout en préservant et enrichissant leurs compétences d'expertise traditionnelle. L'approche éducative développée autour de l'ingénierie rapide et de l'ingénierie du contexte ouvre de nouvelles voies d'exploration intellectuelle et professionnelle pour les acteurs du marché de l'art.

Au-delà des considérations économiques, cette alliance porte une vision philosophique profonde qui réconcilie progrès technologique et valeurs humanistes, démontrant que l'intelligence artificielle peut servir à approfondir notre compréhension de l'art et de la culture plutôt qu'à la remplacer. Cette dimension philosophique, portée par la conviction de thierry Ehrmann que « Il ne peut pas y avoir d'intelligence artificielle sans l'intelligence humaine », établit un modèle d'interaction homme-machine respectueux de la spécificité de l'expérience esthétique et culturelle.

L'impact de cette collaboration dépasse le cadre du marché de l'art pour contribuer à la redéfinition des rapports entre technologie et culture dans l'ensemble de l'écosystème créatif mondial. En positionnant la France à l'avant-garde de l'innovation culturelle et en créant un réseau international d'excellence technologique, cette alliance participe à l'émergence d'une nouvelle ère où l'intelligence artificielle devient un outil d'enrichissement et de démocratisation de l'accès à la culture plutôt qu'une menace pour les pratiques traditionnelles. »

<https://www.perplexity.ai/search/7a6a91f1-fd02-4b5d-9673-4b206ab3201d#0>

Selon thierry Ehrmann, Président d'Artmarket.com et Fondateur d'Artprice : « Cette analyse très pertinente, issue intégralement de Perplexity, montre, après nos nombreux échanges, qu'elle a parfaitement compris l'alignement d'Artprice et du strict respect de la propriété intellectuelle de ses banques de données. Perplexity, qui a parfaitement su reconnaître nos travaux en IA depuis plus d'une décennie, nous trace une voie commune avec l'IA au service du Marché de l'Art avec une extrême finesse où Artprice ne peut qu'adhérer pleinement. »

Copyright 1987-2025 thierry Ehrmann www.artprice.com - www.artmarket.com

Le département d'économétrie d'Artprice répond à tout vos questions relatives aux statistiques et analyses personnalisées : econometrics@artprice.com

En savoir plus sur nos services avec l'artiste en démonstration gratuite : <https://fr.artprice.com/demo>

Nos services : <https://fr.artprice.com/subscription>

A propos d'Artmarket :

Artmarket.com est cotée sur Eurolist by Euronext Paris. La dernière analyse TPI comptabilise plus

de 18 000 actionnaires individuels hors actionnaires étrangers, sociétés, banques, FCP, OPCVM : Euroclear: 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTEF.

Pour découvrir Artmarket.com avec son département Artprice en vidéo : <https://fr.artprice.com/video>

Artmarket avec son département Artprice furent fondées en 1997 par thierry Ehrmann, son PDG. Elles sont contrôlées par Groupe Serveur créé en 1987. Voir biographie certifiée de Who's Who In France© :

https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2025/02/2025-Biographie_de_Thierry_Ehrmann-Who-s-Who-In-France.pdf

Artmarket.com est l'acteur global du Marché de l'Art avec entre autres son département Artprice qui est le Leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 879 900 Artistes.

Artprice Images® permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, (le fonds original papier, manuscrits, codex, livres et catalogues de ventes aux enchères annotés) bibliothèque constituée de 210 millions d'images ou gravures d'œuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

Artmarket avec son département Artprice, enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 7200 Maisons de Ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et titres de presse dans le monde avec 121 pays et 11 langues.

<https://www.prnewswire.com/news-releases/artmarket-com-artprice-et-cision-etendent-leur-alliance-sur-119-pays-comme-1ere-agence-de-presse-mondiale-dediee-au-marche-de-l-art-aux-nfts-et-aux-metavers-863229527.html>

Artmarket.com met à la disposition de ses 9,3 millions de membres (members log in), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent désormais la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art à prix fixe.

Il existe maintenant un futur pour le Marché de l'Art avec l'IA Intuitive Artmarket® d'Artprice

Artmarket, avec son département Artprice, a obtenu à deux reprises le label étatique « Entreprise Innovante » décerné par la Banque Publique d'Investissement (BPI), et développe son projet d'acteur global sur le Marché de l'Art.

Le Rapport Annuel du Marché de l'Art mondial 2024 publié en mars 2025 par Artprice by Artmarket :

<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-en-2024>

Artprice by Artmarket publie son Rapport du Marché de l'Art Contemporain 2024 :

<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-contemporain-2024>

Artprice by Artmarket.com remporte le 1er prix du Challenge Mobilité 2023 sous l'égide de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui récompense sa démarche écoresponsable

<https://challengemobilite.auvergnerrhonealpes.fr/page/resultats.html>

Sommaire des communiqués d'Artmarket avec son département Artprice :

<https://serveur.serveur.com/artmarket/press-release/fr/>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artmarket et son département Artprice sur Facebook et Twitter :

<https://fr-fr.facebook.com/artpricedotcom/> (plus de 6,5 millions d'abonnés)

<https://twitter.com/artmarketdotcom>

<https://twitter.com/artpricedotcom>

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artmarket et son département Artprice : <https://fr.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos d'après The New York Times / La Demeure du Chaos :

<https://issuu.com/demeureduchaos/docs/demeureduchaos-abodeofchaos-opus-ix-1999-2013>

La Demeure du Chaos de Thierry Ehrmann reconnue officiellement comme oeuvre d'art totale par Madame La Ministre de la Culture, le 20 mars 2025 :

https://www.demeureduchaos.com/wp-content/uploads/2025/05/Catalogue_DDC_2025_ENTIER.pdf

La Demeure du Chaos / Abode of Chaos - Œuvre d'Art Totale et Architecture Singulière. Ouvrage bilingue confidentiel désormais public :

https://ftp1.serveur.com/abodeofchaos_singular_architecture.pdf

L'Obs - Le Musée du Futur : <https://youtu.be/29LXBPJrs-o>

<https://www.facebook.com/la.demeure.du.chaos.theabodeofchaos999>

(plus de 4,1 millions d'abonnés)

Contact : ir@artmarket.com

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint
www.security-master-footprint.com