Résultats annuels 2017-2018

Proposition de dividendes de 0,24€/action

(en K€)	30 septembre 2017	30 septembre 2018	Variation en %
Chiffre d'affaires	**83 813**	**82 437**	**-1,6 %**
Résultat opérationnel courant	4 734	**4 367**	-7,8%
Résultat opérationnel	**4 734**	**4 212**	**-11,0%**
Résultat financier	(329)	(61)	NS
Impôts	(2 394)	(1 169)	NS
Résultat net part du groupe	**2 011**	**2 982**	**+48,3%**

Les comptes annuels consolidés de l'exercice 2017-2018 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 7 janvier 2019.

Activité & résultats

A l'issue de l'exercice 2017/2018, le groupe MEDIA 6 a réalisé un chiffre d'affaires de 82,4 M€ en repli de -1,6%. La Chine a enregistré une forte croissance de son activité (+24,8% par rapport au 30 septembre 2017) alors que l'Europe est en repli (-5,4% par rapport à l'an dernier) pénalisée par un effet de base exigeant (commande exceptionnelle sur Media 6 PRODUCTION METAL sur le premier semestre de l'exercice 2016/2017).

Les charges fixes sont restées maîtrisées. Compte tenu de l'effet volume et du mix produit, le résultat opérationnel s'élève à 4,2 M€ contre 4,7 M€ au 30 septembre 2017. Il intègre la dépréciation à 100% du fonds de commerce Delta Design Factory (155 K€) en Chine, filiale encore déficitaire sur cet exercice[1]. Un plan d'action a été mis en place pour redresser la rentabilité de cette filiale sur le prochain exercice.

Après prise en compte du résultat financier et de l'impôt société, le résultat net de l'exercice ressort à 3,0 M€ contre 2,0 M€ l'an dernier.

[1] pour rappel DDF a été intégrée en avril 2017

Une structure financière très saine - Proposition de dividende de 0,24€/action

Les capitaux propres du Groupe ressortent à 34,0 M€ contre 33,4 M€ sur l'exercice 2016/2017.

Le Groupe a par ailleurs finalisé de nouveaux emprunts (+6 M€ de concours bancaires) sur cet exercice dédiés aux nouveaux investissements (CAPEX et croissance externe toujours à l'étude).

A la clôture de l'exercice, le Groupe MEDIA 6 a su maintenir un niveau de trésorerie nette excédentaire de 15,8 M€.

Le Groupe proposera à la prochaine Assemblée Générale, le 29 mars prochain, un dividende de 0,24€/action.

Perspectives

Le démarrage de l'exercice 2018/2019 est marqué par un ralentissement conjoncturel. Le Groupe rappelle cependant qu'en général le 1er trimestre n'est pas représentatif de l'activité globale qui reste caractérisée par une saisonnalité avec un 2nd semestre historiquement plus élevé que le 1er semestre.

Par ailleurs Ateliers Normands dispose d'une forte visibilité, en particulier sur l'activité navale, avec un carnet de commandes solide sur plusieurs exercices.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- *d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,*
- *d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.*

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- *PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;*
- *Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.*

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 630 personnes et de 6 sites de production spécialisés.
Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.
Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication :

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2018/2019, le 8 février 2019 après Bourse.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6	ACTUS
Jean-François FOZZANI	Anne-Pauline Petureaux
Directeur Financier	Relations Analystes / Investisseurs - Tél. : 01 53 67 36 72
Tél. : 01 78 78 32 71	Anne-Catherine BONJOUR
	Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93