

Chiffre d'affaires annuel conforme aux objectifs (+0,2% en organique¹)

Forte accélération au T4 (+8,9% en organique)

Objectif ROC 2025-26 confirmé

- **Cognac (+15,5% en organique au T4) :**
 - Très forte croissance des ventes APAC², soutenue par la Chine (base de comparaison favorable, effet calendaire positif et bonne résilience de l'activité lors du Nouvel An chinois)
 - Baisse mesurée des ventes Amériques, traduisant une base de comparaison élevée aux États-Unis et un effet de phasage au Canada ; solide amélioration séquentielle des *depletions*³ (volume) aux États-Unis
- **Liqueurs & Spiritueux (-0,1% en organique au T4) :**
 - Très bonnes dynamiques aux États-Unis et en Chine
 - Performance plus contrastée pour la région EMEA⁴, dans un environnement de consommation modéré
- **Objectif ROC 2025-26 confirmé :** recul organique compris entre *low double-digit* et *mid-teens*

Rémy Cointreau a réalisé un chiffre d'affaires de 935,3 millions d'euros en 2025-26, en progression de +0,2% en organique, conforme aux objectifs. En données publiées, le chiffre d'affaires a reculé de -5,0%, intégrant un effet de change défavorable de -5,2%, principalement lié à l'évolution du dollar et du renminbi.

En 2025-26, la région **Amériques** affiche une progression organique de +7,2%, reflétant une base de comparaison très favorable ainsi qu'une nette amélioration séquentielle de la variation des *depletions* par rapport à l'an passé, traduisant les premiers résultats des actions engagées pour revitaliser Rémy Martin VSOP et la bonne résistance de la division Liqueurs & Spiritueux. La région **APAC** enregistre un recul de -4,3% en organique, notamment pénalisée en Chine par des conditions de marché complexes et les perturbations du *Travel Retail* au 1^{er} semestre. Dans cet environnement, Rémy Martin fait preuve toutefois d'une bonne résilience et continue de gagner des parts de marché. Enfin, la région **EMEA** enregistre une baisse organique de -3,1%, affectée par la division Cognac, en proie à une forte pression concurrentielle dans un contexte de consommation relativement atone.

Répartition du chiffre d'affaires par division

En M€ (avril 2025-mars 2026)	2025-26	2024-25	Variation publiée	Variation organique	
				vs. 2024-25	vs. 2019-20 ⁵
Cognac	573,6	611,8	-6,2%	-0,5%	-18,2%
Liqueurs & Spiritueux	346,1	352,6	-1,8%	+2,8%	+37,5%
S/total Marques Groupe	919,7	964,3	-4,6%	+0,7%	-3,7%
Marques Partenaires	15,6	20,3	-22,9%	-22,4%	-41,6%
Total	935,3	984,6	-5,0%	+0,2%	-4,6%

¹ Toutes les références à "la variation organique" dans le présent communiqué correspondent à la performance du chiffre d'affaires à devises et périmètre constants

² Asie Pacifique

³ Flux des grossistes vers les détaillants en glissement annuel (%)

⁴ Europe, Moyen-Orient et Afrique

⁵ A taux de change constant (taux 2024-25)

Cognac

Le chiffre d'affaires de la division Cognac progresse de +15,5% en organique au quatrième trimestre.

Cette performance reflète principalement la forte progression des ventes de la **région APAC**, notamment soutenue par la Chine. Dans un environnement complexe, la Chine a bénéficié d'une base de comparaison très favorable, d'un effet calendaire positif et de la bonne résistance de l'activité lors du Nouvel An chinois. En parallèle, le reste de l'Asie continue d'afficher des conditions de marché difficiles dans un contexte économique contraint. À l'inverse, les ventes de la région **Amériques** enregistrent une légère décroissance, affectées par une base de comparaison élevée aux États-Unis (croissance à deux chiffres au T4 2024-25) et un effet de phasage défavorable au Canada. Toutefois, la tendance sous-jacente est encourageante : la variation des *depletions* en volume affiche une nouvelle amélioration séquentielle par rapport au trimestre précédent, traduisant les premiers résultats des actions engagées pour revitaliser Rémy Martin VSOP ainsi que la bonne performance du segment haut de gamme, notamment Rémy Martin XO. Enfin, la région **EMEA** enregistre un second trimestre consécutif de croissance, soutenue par l'Europe et le *Travel Retail*.

Liqueurs & Spiritueux

Le chiffre d'affaires de la division Liqueurs & Spiritueux ressort quasi stable à -0,1% en organique au quatrième trimestre.

La région **Amériques** enregistre une nouvelle progression des ventes malgré une base de comparaison élevée. Cette performance s'explique par les bonnes performances de *Cointreau*, *The Botanist* et *Bruichladdich* qui surperforment leurs catégories respectives, cette année et au quatrième trimestre. Les ventes de la région **EMEA** ont reculé, traduisant principalement un effet de phasage défavorable, dans le sillage du rebond marqué des expéditions au trimestre précédent. Enfin, la région **APAC** affiche une forte progression des ventes, tirée par la **Chine** et le **Japon** qui bénéficient notamment d'un bon momentum pour les marques *Bruichladdich* et *Cointreau*.

Marques Partenaires

Les ventes des **Marques Partenaires** ont enregistré une baisse de **-6,1%** en organique au quatrième trimestre.

Objectif ROC 2025-26 confirmé

Compte tenu du chiffre d'affaires réalisé cette année, en ligne avec les objectifs fixés, et du maintien d'un niveau d'investissement soutenu en Chine et aux États-Unis, Rémy Cointreau **confirme son objectif annuel de Résultat Opérationnel Courant⁶** et anticipe une **baisse organique comprise entre *low double-digit* et *mid-teens***.

Par ailleurs, le Groupe prévoit pour l'année un effet défavorable des devises sur le **Résultat Opérationnel Courant** compris entre **-25 M€ et -30 M€**.

Contacts

Relations investisseurs : Célia d'Everlange / investor-relations@remy-cointreau.com

Relations média : Mélissa Lévine / press@remy-cointreau.com

A propos de Rémy Cointreau

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces Femmes et ces Hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du Groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & LOUIS XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1 856 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du Groupe. Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.

Une conférence téléphonique à destination des investisseurs et des analystes sera tenue ce jour par Luca Marotta, DG adjoint & Directeur Financier à partir de 9h00 (heure de Paris). Le support de présentation sera également disponible sur le site internet (www.remy-cointreau.com), à la section Finance.

⁶ La prévision du ROC intègre un impact net des droits de douane additionnels de 25 millions d'euros (dont 5 millions d'euros en Chine et 20 millions d'euros aux États-Unis). Ces estimations sont établies sur la base des hypothèses suivantes :

- Une augmentation du prix minimum d'importation en Chine telle que définie par l'accord signé avec le MOFCOM
- Des droits de douane sur les importations américaines fixés à 15% pour l'Union Européenne et à 10% pour le Royaume-Uni et la Barbade

Annexes

Chiffre d'affaires du T1 2025-26 (avril-juin 2025)

<i>En millions d'euros</i>	Publié 25-26 A	Devises 25-26	Périmètre 25-26	Organique 25-26 B	Publié 24-25 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	131,3	-5,9	-	137,2	135,5	-3,1%	+1,3%
Liqueurs & Spiritueux	86,2	-2,7	-	88,9	75,8	+13,6%	+17,3%
S/Total Marques Groupe	217,5	-8,7	-	226,1	211,3	+2,9%	+7,0%
Marques Partenaires	3,3	-	-	3,3	5,7	-41,6%	-41,7%
Total	220,8	-8,7	-	229,5	217,0	+1,8%	+5,7%

Chiffre d'affaires du T2 2025-26 (juillet-septembre 2025)

<i>En millions d'euros</i>	Publié 25-26 A	Devises 25-26	Périmètre 25-26	Organique 25-26 B	Publié 24-25 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	168,9	-9,3	-	178,2	206,0	-18,0%	-13,5%
Liqueurs & Spiritueux	96,6	-3,7	-	100,3	105,9	-8,8%	-5,3%
S/Total Marques Groupe	265,4	-13,0	-	278,5	311,9	-14,9%	-10,7%
Marques Partenaires	3,4	-	-	3,4	4,8	-29,2%	-28,7%
Total	268,8	-13,1	-	281,9	316,7	-15,1%	-11,0%

Chiffre d'affaires du S1 2025-26 (avril-septembre 2025)

<i>En millions d'euros</i>	Publié 25-26 A	Devises 25-26	Périmètre 25-26	Organique 25-26 B	Publié 24-25 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	300,2	-15,2	-	315,4	341,5	-12,1%	-7,6%
Liqueurs & Spiritueux	182,7	-6,5	-	189,2	181,7	+0,5%	+4,1%
S/Total Marques Groupe	482,9	-21,7	-	504,6	523,2	-7,7%	-3,6%
Marques Partenaires	6,7	-	-	6,7	10,5	-35,9%	-35,7%
Total	489,6	-21,7	-	511,4	533,7	-8,3%	-4,2%

Chiffre d'affaires du T3 2025-26 (octobre-décembre 2025)

<i>En millions d'euros</i>	Publié 25-26 A	Devises 25-26	Périmètre 25-26	Organique 25-26 B	Publié 24-25 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	150,2	-10,4	-	160,6	155,7	-3,5%	+3,2%
Liqueurs & Spiritueux	90,3	-4,8	-	95,1	92,5	-2,4%	+2,8%
S/Total Marques Groupe	240,6	-15,2	-	255,8	248,2	-3,1%	+3,0%
Marques Partenaires	5,2	-0,1	-	5,3	5,8	-10,3%	-9,3%
Total	245,8	-15,3	-	261,1	254,1	-3,3%	+2,8%

Chiffre d'affaires du 9M 2025-26 (avril-décembre 2025)

<i>En millions d'euros</i>	Publié 25-26 A	Devises 25-26	Périmètre 25-26	Organique 25-26 B	Publié 24-25 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	450,4	-25,6	-	476,0	497,2	-9,4%	-4,3%
Liqueurs & Spiritueux	273,0	-11,3	-	284,3	274,2	-0,4%	+3,7%
S/Total Marques Groupe	723,5	-36,9	-	760,4	771,4	-6,2%	-1,4%
Marques Partenaires	12,0	-0,1	-	12,0	16,3	-26,8%	-26,3%
Total	735,4	-37,0	-	772,4	787,8	-6,6%	-1,9%

Chiffre d'affaires du T4 2025-26 (janvier-mars 2026)

<i>En millions d'euros</i>	Publié 25-26 A	Devises 25-26	Périmètre 25-26	Organique 25-26 B	Publié 24-25 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	123,2	-9,2	-	132,4	114,6	+7,5%	+15,5%
Liqueurs & Spiritueux	73,0	-5,1	-	78,2	78,3	-6,7%	-0,1%
S/Total Marques Groupe	196,2	-14,4	-	210,6	192,9	+1,7%	+9,2%
Marques Partenaires	3,7	-	-	3,7	3,9	-6,8%	-6,1%
Total	199,9	-14,4	-	214,3	196,8	+1,6%	+8,9%

Chiffre d'affaires S2 2025-26 (octobre 2025-mars 2026)

<i>En millions d'euros</i>	Publié 25-26 A	Devises 25-26	Périmètre 25-26	Organique 25-26 B	Publié 24-25 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	273,4	-19,6	-	293,0	270,3	+1,1%	+8,4%
Liqueurs & Spiritueux	163,4	-10,0	-	173,3	170,8	-4,4%	+1,5%
S/Total Marques Groupe	436,8	-29,6	-	466,3	441,1	-1,0%	+5,7%
Marques Partenaires	8,9	-0,1	-	9,0	9,8	-8,9%	-8,0%
Total	445,7	-29,7	-	475,3	450,9	-1,2%	+5,4%

Chiffre d'affaires 2025-26 (avril 2025-mars 2026)

<i>En millions d'euros</i>	Publié 25-26 A	Devises 25-26	Périmètre 25-26	Organique 25-26 B	Publié 24-25 C	Variation Publiée A/C-1	Variation Organique B/C-1
Cognac	573,6	-34,8	-	608,4	611,8	-6,2%	-0,5%
Liqueurs & Spiritueux	346,1	-16,4	-	362,5	352,6	-1,8%	+2,8%
S/Total Marques Groupe	919,7	-51,3	-	971,0	964,3	-4,6%	+0,7%
Marques Partenaires	15,6	-0,1	-	15,7	20,3	-22,9%	-22,4%
Total	935,3	-51,4	-	986,7	984,6	-5,0%	+0,2%

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site www.remy-cointreau.com

Définitions des indicateurs alternatifs de performance

Le processus de gestion de Rémy Cointreau repose sur des indicateurs alternatifs de performance choisis pour la planification et le reporting. La direction du Groupe estime que ces indicateurs fournissent des renseignements supplémentaires utiles pour les utilisateurs des états financiers pour comprendre la performance du Groupe. Ces indicateurs alternatifs de performance doivent être considérés comme complémentaires de ceux figurant dans les états financiers consolidés et des mouvements qui en découlent.

Croissance organique du chiffre d'affaires :

La croissance organique est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change ainsi que des acquisitions et cessions.

L'impact des taux de change est calculé en convertissant le chiffre d'affaires de l'exercice en cours aux taux de change moyens de l'exercice précédent.

Pour les acquisitions de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires de l'entité acquise est exclu des calculs de croissance organique. Pour les acquisitions de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires de l'entité acquise est inclus dans l'exercice précédent, mais n'est inclus dans le calcul de la croissance organique sur l'exercice en cours qu'à partir de la date anniversaire d'acquisition.

Dans le cas d'une cession d'importance significative, on utilise les données après application d'IFRS 5 (qui reclasse systématiquement le chiffre d'affaires de l'entité cédée en « résultat net des activités cédées ou en cours de cession » pour l'exercice en cours et l'exercice précédent). Cet indicateur permet de se concentrer sur la performance du Groupe commune aux deux exercices, performance que le management local est plus directement en mesure d'influencer.