

Information réglementée

Le 30 avril 2026 – 21:30 CEST

Winamp Group publie ses résultats annuels 2025 et affirme son ambition de devenir la “Business Platform” de référence pour les artistes

Winamp Group SA (Euronext Growth Paris & Bruxelles : ALWIN), propriétaire des plateformes Winamp, Jamendo, Bridger et Hotmix, annonce aujourd’hui ses résultats annuels pour l’exercice 2025.

L’année 2025 marque une étape structurante dans la transformation du Groupe, avec la finalisation de sa plateforme dédiée aux artistes et le repositionnement stratégique de Winamp comme la « Business Platform » pour les Artistes, au cœur d’une évolution profonde de l’industrie musicale.

Un changement de paradigme : l’artiste devient entrepreneur

L’industrie musicale a profondément évolué ces dernières années. Si le streaming a permis d’élargir l’accès à la musique et la portée des artistes à l’échelle mondiale, il n’a pas, à lui seul, permis de créer des modèles économiques durables pour la majorité d’entre eux.

Dans ce nouveau contexte, les artistes sont amenés à structurer leur activité comme de véritables entreprises : produire, distribuer, promouvoir et monétiser leur musique, tout en développant une relation directe avec leur audience. Cependant, l’écosystème actuel reste fragmenté, reposant sur une multitude d’outils indépendants pour gérer ces différentes dimensions, limitant la capacité des artistes à structurer efficacement leur activité.

Winamp : construire l’infrastructure de l’“Artist Business Era”

C’est dans ce contexte que Winamp Group développe Winamp for Creators, une plateforme conçue comme une infrastructure business complète permettant aux artistes de gérer leur activité de bout en bout.

La plateforme repose sur deux piliers complémentaires : des outils de monétisation, incluant la distribution, le licensing, la gestion des droits, ainsi que des services tels que la Fanzone, le merchandising, les collectibles ou encore le soutien direct des fans via le tipping ; et des outils de marketing et de développement, permettant

aux artistes de promouvoir leur musique, structurer leur présence digitale et gérer la relation avec leur audience.

Cette approche vise à permettre aux artistes de développer leur activité comme un véritable business, en leur offrant un environnement unifié couvrant l'ensemble de leur chaîne de valeur.

2025 : une année de structuration et de validation du modèle

Après un lancement technique intervenu en avril 2025, Winamp for Creators est entrée dans une phase de déploiement commercial à partir de septembre 2025, soutenue notamment par le programme « Creator Program ».

Cette phase a permis de structurer une base d'utilisateurs à l'échelle internationale et de valider l'attractivité du produit.

À fin 2025, plus de 75 000 artistes sont enregistrés au sein de l'écosystème du Groupe, dont environ 5 000 artistes sur Winamp for Creators, constituant une base en cours de conversion progressive vers des offres génératrices de revenus.

Les premières campagnes marketing ont permis d'engager plusieurs milliers d'artistes dans plus de 100 pays, confirmant le potentiel international de la plateforme.

Un écosystème en expansion au service de la plateforme

Les différentes entités du Groupe contribuent de manière structurante à la proposition de valeur globale.

Bridger a renforcé significativement son positionnement dans la gestion des droits d'auteur. À la suite de son affiliation à la CISAC en tant que Rights Management Entity (RME Client), la plateforme a initié une expansion rapide de sa couverture mondiale, avec la signature successive d'accords avec de nombreuses sociétés de gestion collective sur des territoires clés. Cette dynamique permet à Bridger d'élargir le périmètre de droits gérés, tant sur les droits online que offline, et contribue directement à renforcer l'offre de Winamp for Creators.

Jamendo a poursuivi le développement de son activité de licensing tout en renforçant son engagement en faveur de la protection des artistes, notamment dans le contexte des nouveaux usages liés à l'intelligence artificielle. Ces

développements contribuent également à enrichir l'offre de monétisation de Winamp for Creators.

Dans le cadre de cette mission, Jamendo prévoit d'engager, dans un avenir très proche, des actions en justice devant les juridictions américaines à l'encontre de plusieurs acteurs technologiques, pour l'utilisation présumée non autorisée de son catalogue musical dans le cadre de l'entraînement de modèles d'intelligence artificielle.

Ces démarches illustrent la détermination du Groupe à défendre activement les droits des artistes et à préserver la valeur de leurs œuvres dans un environnement technologique en mutation rapide.

Éléments financiers 2025

Le chiffre d'affaires consolidé normalisé du Groupe s'établit à 2,15 M€ en 2025, contre 2,30 M€ en 2024, traduisant un niveau d'activité globalement stable dans un contexte de transformation stratégique. Le chiffre d'affaires comptable s'élève à 1,76 M€, reflétant l'application renforcée des principes de reconnaissance du revenu conformément à la norme IFRS 15.

Sur le plan opérationnel, les coûts sont restés globalement maîtrisés en 2025. Les coûts des ventes s'élèvent à 613 k€, contre 514 k€ en 2024. Les charges de personnel atteignent 983 k€, contre 862 k€ en 2024. Parallèlement, les autres charges opérationnelles s'inscrivent en légère diminution, à 4,17 M€ contre 4,45 M€ en 2024. Ces éléments traduisent la poursuite des efforts engagés pour aligner la structure de coûts avec la trajectoire de développement du Groupe.

Le résultat net de l'exercice s'établit à -6,87 M€, contre -2,07 M€ en 2024. Cette évolution s'explique principalement par la présence, lors de l'exercice 2024, d'un produit non récurrent lié à l'accord conclu avec Azerion dans le cadre du settlement agreement, pour un montant d'environ 4,5 M€, ayant eu un impact positif significatif sur le résultat de cette année. Retraité de cet élément exceptionnel, la performance du Groupe en 2025 s'inscrit dans une dynamique globalement comparable, reflétant une phase de construction au cours de laquelle le Groupe a poursuivi le développement de son infrastructure et la mise en place progressive de son modèle économique.

Sur le plan bilanciel, le total du bilan du Groupe s'élève à environ 14,5 M€ au 31 décembre 2025. Le Groupe dispose d'actifs structurants, incluant notamment 4,1

M€ d'immobilisations incorporelles correspondant principalement aux développements technologiques, ainsi que 6,5 M€ d'actifs financiers liés aux actions Azerion détenues et à la garantie de cours associée. Ces éléments traduisent une structure bilancielle reposant à la fois sur des actifs technologiques développés en interne et sur des actifs financiers mobilisables, en regard des engagements financiers du Groupe.

Les dettes financières s'élèvent à 13,1 M€ au 31 décembre 2025. Celles-ci s'inscrivent dans un cadre restructuré, avec un échéancier progressivement adapté au profil de développement du Groupe.

En février 2025, un premier rééchelonnement de la dette a été sécurisé, ayant porté certaines échéances à la fin de l'année 2026. Par ailleurs, la garantie de cours liée à la cession du pôle Radionomy/Targetspot a été finalisée, le solde ayant été réglé par Azerion sous forme d'actions conformément aux stipulations contractuelles.

Le 30 avril 2026, le Groupe a conclu un accord de principe avec l'un de ses partenaires financiers historiques en vue de la restructuration de sa dette financière. Dans ce cadre, les actions Azerion reçues ont vocation à être affectées au remboursement partiel de la dette, le solde restant devant être rééchelonné sur une période de trente-six mois.

Au début de l'exercice 2026, plusieurs opérations ont par ailleurs permis de renforcer la structure financière du Groupe, notamment une augmentation de capital de 1,5 M€, la conversion en fonds propres de créances pour un montant d'environ 0,95 M€, ainsi que des aménagements de la dette incluant le report de certaines échéances. Le Groupe poursuit ainsi une gestion active de sa structure financière, en cohérence avec son calendrier de développement.

*« Les résultats 2025 reflètent une phase de construction assumée, au cours de laquelle nous avons poursuivi nos investissements tout en maintenant une discipline stricte sur notre structure de coûts. » **commente Olivier Van Gulck, CFO de Winamp Group.** “Les actions engagées en matière de financement et de gestion de la dette en début d'année 2026 renforcent notre flexibilité financière et nous permettent d'aborder la prochaine phase de développement avec davantage de visibilité. »*

2026 : accélération et changement d'échelle

Avec une plateforme désormais structurée et des fonctionnalités clés finalisées début 2026, Winamp Group entre dans une phase d'exécution et d'accélération.

Le développement du Groupe repose en priorité sur l'élargissement de sa base d'artistes. L'acquisition et l'activation des artistes s'inscrivent dans des cycles naturels liés à la production et à la commercialisation de leur musique, nécessitant une approche progressive et structurée.

Dans ce contexte, le Groupe entend accélérer l'adoption de sa plateforme, tant de manière organique que via des initiatives ciblées permettant d'élargir plus rapidement son accès à des communautés d'artistes déjà constituées. Une fois intégrés dans l'écosystème, les artistes sont progressivement amenés à utiliser plusieurs services de la plateforme, renforçant ainsi la création de valeur.

Le modèle du Groupe repose sur une logique de plateforme, dans laquelle chaque nouvel artiste intégré est susceptible d'activer progressivement plusieurs sources de revenus, renforçant ainsi la valeur générée par utilisateur au sein de l'écosystème. Cette approche positionne Winamp comme un acteur capable de capter une part croissante de la valeur générée par l'économie des créateurs.

Le Groupe entend également faire évoluer progressivement la plateforme afin de répondre aux besoins des labels et des ayants droit, en complément des artistes, en proposant des outils adaptés à la gestion, à la monétisation et à la valorisation de leurs catalogues.

Parallèlement, Winamp Group poursuivra la concrétisation de partenariats stratégiques initiés au cours des derniers mois.

En complément, le Winamp Player entrera en 2026 dans une nouvelle phase de développement, avec l'ambition de renforcer l'expérience des auditeurs et de créer des passerelles directes entre écoute et engagement, notamment à travers l'intégration de fonctionnalités telles que la Fanzone.

« L'industrie musicale entre dans une nouvelle ère, où les artistes deviennent de véritables entrepreneurs. » confirme Alexandre Saboundjian, CEO de Winamp Group. « Notre ambition est de leur fournir l'infrastructure dont ils ont besoin pour construire, gérer et développer leur activité. Winamp for Creators a été conçu pour répondre à ce besoin. L'année 2025 nous a permis de poser ces fondations. Nous

construisons un projet global avec une ambition forte : positionner Winamp comme un leader mondial des services aux artistes, et ce dans un avenir proche. 2026 marque le début d'une nouvelle phase d'exécution et d'accélération. Notre conviction est claire : Winamp a vocation à jouer un rôle central dans la transformation de l'industrie et à faire émerger une nouvelle économie musicale, plus directe, plus transparente et plus équitable pour les créateurs."

Perspectives

Winamp Group aborde 2026 avec une conviction forte : l'industrie musicale entre dans une transformation profonde, portée par l'émergence de l'artiste-entrepreneur.

Dans ce nouveau paradigme, les artistes ne se contentent plus de créer : ils construisent, développent et pilotent leur activité comme de véritables entreprises. L'ambition de Winamp est de leur fournir l'infrastructure nécessaire pour accompagner cette évolution.

Avec Winamp, nous construisons une plateforme capable d'orchestrer l'ensemble de leur activité, en leur redonnant le contrôle de leur développement, de leur relation avec leurs audiences et de la valeur qu'ils génèrent.

L'année 2026 s'inscrit dans cette dynamique, avec l'objectif d'accélérer l'adoption de notre plateforme et de continuer à structurer notre écosystème à l'échelle internationale.

Nous sommes convaincus que cette approche positionne Winamp pour s'imposer, dans la durée, comme un acteur structurant de cette nouvelle économie musicale.

Les comptes annuels 2025 peuvent être consultés sur le site internet de Winamp Group : <https://winamp-group.com/>

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

31 juillet 2026 – Chiffre d'affaires S1 2026

CONTACTS

Relations investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

À propos de Winamp Group

Winamp Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Winamp Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.

À propos de Winamp – www.winamp.com

Winamp redéfinit l'expérience musicale en créant une plateforme innovante qui renforce le lien entre les artistes et leurs fans. Nous fournissons des outils puissants permettant aux créateurs de gérer leur musique, d'élargir leur audience et de maximiser leurs revenus, tout en offrant une expérience d'écoute fluide grâce au **Winamp Player**.

Winamp for Creators est notre plateforme dédiée, conçue pour offrir aux artistes musicaux tout ce dont ils ont besoin pour réussir. Des outils de monétisation aux services de gestion musicale, elle regroupe les ressources essentielles permettant

aux créateurs de prendre en main leur carrière.