



Deezer affiche une solide dynamique de croissance des abonnés directs, un EBITDA ajusté et un flux de trésorerie à nouveau positifs au 1er semestre

ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE DES ABONNÉS DIRECTS | PARTENARIATS : NOUVEAUX ACCORDS ET RENOUVELLEMENTS SIGNÉS | LANCEMENT DE « DEEZER BUSINESS » | PREMIER SYSTÈME MONDIAL D'ÉTIQUETAGE IA | OBJECTIFS 2025 CONFIRMÉS

- **CHIFFRE D'AFFAIRES DE 267,1 M€ AU S1 2025 (+1,3% À TAUX DE CHANGE CONSTANT), CONFORME AUX ATTENTES**
 - Croissance continue du Direct (+1,9 % à taux de change constant) portée par la dynamique de la France avec une accélération de la croissance de la base d'abonnés à 3,6 millions (+8,2 % en comparable fin juin et +6,3 % fin mars), et une légère progression du Reste du Monde (+0,5 %) ;
 - Bonne performance du segment Autres (+77 %), portée par les solutions en marque blanche ;
 - Transition des abonnés Mercado Libre vers des offres premium, entraînant une baisse anticipée du chiffre d'affaires Partenariats de -8,4 % à taux de change constant vs. S1 2024.
- **CONFIRMATION DE LA TRAJECTOIRE DE RENTABILITÉ EN 2025 AVEC UN DEUXIÈME SEMESTRE CONSÉCUTIF D'EBITDA AJUSTÉ¹ POSITIF, À 2 MILLIONS D'EUROS AU S1 2025**
 - Amélioration de +7 M€ de l'EBITDA ajusté au S1 2025 vs. S1 2024 ;
 - Taux de marge brute ajusté à 24,5 % (+1 M€ vs. S1 2024) ;
 - Gestion rigoureuse des charges opérationnelles, en baisse de 6 M€ vs. S1 2024.
- **FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLE² POSITIF ET SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE : 60 M€ À FIN JUIN**
- **CONFIRMATION DES OBJECTIFS FINANCIERS POUR L'EXERCICE 2025**
 - Objectif de chiffre d'affaires pour l'exercice 2025 confirmé ;
 - EBITDA ajusté attendu positif pour la première fois ;
 - Flux de trésorerie disponible attendu positif pour la deuxième année consécutive.
- **LA NOUVELLE STRATÉGIE DE DEEZER AFFICHE DES PREMIERS SIGNES PROMETTEURS EN MATIÈRE D'ENGAGEMENT UTILISATEUR ET DE TRACTION COMMERCIALE, AVEC UN LEADERSHIP AFFIRMÉ DANS L'INDUSTRIE**
 - Lancement de fonctionnalités innovantes renforçant la personnalisation, le contrôle et le partage, stimulant ainsi l'engagement, en particulier auprès des jeunes générations ;
 - Renforcement de la valeur apportée aux fans et aux artistes grâce au Deezer Club, offrant un accès exclusif, des préventes et des expériences VIP (près d'1 million de participations à des concours à ce jour) ;
 - Consolidation des partenariats de distribution à long terme (Orange, Bouygues), expansion des modèles en marque blanche (Sonos) et lancement de « Deezer Business » (Converse, Dunkin') ;
 - Mise en place de nouveaux standards pour l'industrie musicale avec le lancement du premier système mondial d'étiquetage IA pour le streaming, réaffirmation l'engagement de Deezer en faveur de la transparence et de l'équité.

¹ La Marge brute ajustée et l'EBITDA ajusté sont des indicateurs non IFRS (réconciliation en annexes).

² Flux de trésorerie disponible : EBITDA ajusté - variation du BFR - dépenses d'investissement - locations et intérêts nets.



Paris, 30 juillet 2025, 17:45 CEST - Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FR001400AYG6), la plateforme mondiale d'expériences musicales, publie ses résultats pour le semestre clos le 30 juin 2025, tels qu'approuvés ce jour par son Conseil d'administration.

Alexis Lanternier, directeur général de Deezer, commente : « *Nous avons lancé avec succès notre nouveau plan stratégique, accompagné d'une première vague de fonctionnalités innovantes visant à donner davantage de contrôle à nos utilisateurs et à renforcer leur lien avec leur musique et leurs artistes préférés. Cette stratégie porte déjà ses fruits et se traduit par une croissance régulière du nombre d'abonnés en France. Nous continuons de jouer un rôle de pionnier dans l'innovation responsable au sein de l'industrie musicale, en défendant l'équité et la transparence. Nous avons ainsi lancé le tout premier système d'étiquetage dédié à la musique 100 % générée par l'IA dans le streaming.*

Nous avons aussi réalisé notre deuxième semestre consécutif d'EBITDA positif ; un jalon financier majeur qui reflète la rigueur d'exécution de notre stratégie et confirme le nouveau cycle de Deezer. Nous sommes en bonne voie pour atteindre les objectifs financiers annoncés pour cette année. »



INDICATEURS FINANCIERS CLÉS

Les informations financières figurant dans le présent communiqué sont extraites des états financiers consolidés condensés au 30 juin 2025, qui ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société le 30 juillet 2025, et ont fait l'objet d'un examen limité par ses commissaires aux comptes.

<i>En millions d'euros</i>	S1 2025	S1 2024	Variation	Variation à taux de change constants
Chiffre d'affaires total	267,1	267,9	(0,3) %	+1,3 %
Par segment				
Direct	173,6	171,5	+1,2 %	+1,9 %
Partenariats	76,5	86,9	(11,9) %	(8,4) %
Autres	17,0	9,6	+77,0 %	+78,4 %
Par géographie				
France	160,2	154,0	+4,0 %	+4,0 %
Reste du monde	106,9	113,9	(6,2) %	(2,4) %

	S1 2025	S1 2024 LFL ³	Variation LFL	S1 2024 Publiée
Nombre total d'abonnés⁴	9,2	10,0	(7,6) %	10,5
Direct	5,3	5,1	+5,5 %	5,5
dont France	3,6	3,3	+8,2 %	3,7
dont Reste du monde	1,8	1,8	+0,5 %	1,8
Partenariats	3,9	4,9	(21,1) %	5,0
ARPU (en €/mois hors taxes)				
Direct	5,5	5,6	(1,8) %	5,1
Partenariats	3,1	3,0	+3,7 %	2,9

<i>En millions d'euros</i>	S1 2025	S1 2024	Variation
Chiffre d'affaires total	267,1	267,9	(0,3) %
Marge brute ajustée⁵	65,5	64,5	+1,5 %
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>24,5 %</i>	<i>24,1 %</i>	<i>+0,4 pt</i>
EBITDA ajusté³	2,1	(5,0)	-
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>0,8 %</i>	<i>(1,9) %</i>	<i>+2,7 pt</i>
Résultat net	(7,6)	(19,4)	-

<i>En millions d'euros</i>	30 juin 2025	31 décembre 2024
Trésorerie et équivalents de trésorerie	59,8	62,1
Dette financière	(11,6)	(14,7)
Trésorerie nette	48,2	47,3

³ Les données S1 2024 ont été retraitées pour compenser l'effet de la suppression de 0,5 millions de comptes Famille inactifs, à périmètre constant (LFL).

⁴ En millions, au 30 juin.

⁵ La Marge brute ajustée et l'EBITDA ajusté sont des indicateurs non IFRS. Une réconciliation des indicateurs financiers non-IFRS est disponible en annexe de ce communiqué.



FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2025

Au cours du premier semestre 2025, Deezer a lancé plusieurs offres et services innovants dans le cadre de son nouveau plan stratégique, poursuivant ainsi son engagement auprès des fans, des artistes et des partenaires à travers des expériences musicales toujours plus personnalisées.

Partenaires

Deezer Business : UGC, Converse, Dunkin' et de nombreuses autres marques ont adopté l'offre « Deezer Business » – un nouveau service permettant aux entreprises de diffuser légalement de la musique et de créer des ambiances sonores sur mesure dans les espaces commerciaux (magasins, restaurants, hôtels, cinémas, salles de sport, bureaux), en France comme à l'international.

Expérience musicale : Deezer s'est associé à Fitness Park, premier réseau de salles de sport en France avec plus de 350 clubs, pour proposer une expérience unique alliant sport & musique.

Plateforme TV en streaming : Molotov Extra et Deezer Premium ont uni leurs forces pour lancer une offre de streaming innovante et inclusive. Grâce à cette nouvelle formule, ils combinent deux services essentiels du quotidien dans un abonnement accessible et avantageux, pensé pour la génération connectée.

Renouvellements de partenariats : Début 2025, Deezer a renouvelé ses partenariats de long terme avec Orange et Bouygues, consolidant ainsi sa présence sur le marché français. Au mois de juin 2025, Deezer a également renouvelé son partenariat avec Sonos aux Etats-Unis.

Artistes

Artist Centric Payment System : En janvier, Deezer et la SACEM ont signé un partenariat pour l'adoption du système de rémunération centré sur l'artiste (Artist Centric Payment System – ACPS) pour les droits d'édition sur Deezer en France – une première mondiale.

Système de tagging IA : Deezer a lancé le tout premier système d'étiquetage basé sur l'IA pour le streaming musical. Deezer a révélé qu'environ 18 % de la musique mise en ligne chaque jour – soit plus de 20 000 titres – est générée à 100 % par l'IA. Désormais, tous les albums contenant des morceaux générés par IA sont clairement étiquetés afin d'offrir une transparence totale aux utilisateurs et de limiter les impacts négatifs sur la rémunération des artistes et l'expérience d'écoute.

Fans

Nouvelles fonctionnalités : En avril 2025, Deezer a lancé quatre nouvelles fonctionnalités offrant aux fans une expérience encore plus personnalisée : davantage de contrôle sur l'algorithme, une interface enrichie, de nouvelles statistiques, ainsi qu'un lien de partage universel vers d'autres plateformes de streaming.

Purple Door : Le concept d'événement immersif Purple Door s'étend avec une première édition régionale à Lyon. Les participants y vivront une expérience musicale complète dans l'univers de leur artiste préféré, incluant un blind test – fonctionnalité emblématique de l'application – spécialement adapté pour l'événement, ainsi qu'une session de karaoké autour des plus grands titres de l'artiste.

Soutien aux festivals français : Profondément engagé dans la promotion de la culture musicale française, Deezer s'associe à 11 festivals en 2025. La plateforme continue de soutenir la scène live, de mettre en lumière des artistes de tous horizons, et d'offrir aux festivaliers des moments uniques : blind tests, karaokés et expériences VIP.



CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 267,1 millions d'euros au premier semestre 2025, contre 267,9 millions d'euros au premier semestre 2024, en hausse de +1,3 % à taux de change constant (et (0,3) % à taux de changes courants), malgré une base de comparaison élevée au S1 2024. Cette évolution reflète la poursuite de la contribution des segments Direct et Autres, partiellement compensée par l'impact négatif anticipé de la conversion des cohortes promotionnelles Mercado Libre vers des offres premium ainsi que par un effet de change moins favorable au Brésil.

Le chiffre d'affaires Direct s'établit à 173,6 millions d'euros au premier semestre 2025, contre 171,5 millions d'euros au premier semestre 2024, en progression de +1,2 % (+1,9 % à taux de change constant). Cette croissance est principalement portée par : (i) une forte dynamique en France avec une accélération de la croissance de la base d'abonnés de trimestre en trimestre à 3,6 millions (+6,3 % en comparable fin mars, +8,2 % en comparable fin juin), reflétant la stratégie ciblée sur ce marché ; et (ii) une légère hausse de +0,5 % sur Reste du Monde, sans nouveaux investissements marketing.

Le chiffre d'affaires des Partenariats s'élève à 76,5 millions d'euros au premier semestre 2025, contre 86,9 millions d'euros au premier semestre 2024, soit une baisse de (11,9) % (et (8,4) % à taux de change constant). Cette évolution résulte principalement de la conversion des cohortes promotionnelles d'abonnés Mercado Libre vers des offres Premium (à marges plus élevées), partiellement compensée par la montée en puissance du partenariat avec RTL+. L'ARPU s'établit à 3,1 €, en hausse de +3,7 %, grâce à un meilleur mix.

Les autres revenus, principalement composés des recettes publicitaires et annexes, s'élèvent à 17,0 millions d'euros au premier semestre 2025, contre 9,6 millions d'euros au premier semestre 2024, soit une hausse de +77,0 % (+78,4 % à taux de change constant). Cette forte croissance reflète principalement les performances des solutions en marque blanche pour des partenaires hardware et médias.

EBITDA ajusté positif pour le deuxième semestre consécutif

La marge brute ajustée s'est élevée à 65,5 millions d'euros au premier semestre 2025, contre 64,5 millions d'euros au premier semestre 2024, soit une hausse de +1,0 million d'euros sur un an, soutenue par l'impact positif des solutions en marque blanche pour les partenaires hardware et médias. En conséquence, la marge brute ajustée progresse de +0,4 point, passant de 24,1 % au S1 2024 à 24,5 % au S1 2025.

L'EBITDA ajusté s'établit à 2,1 millions d'euros au premier semestre 2025, contre (5,0) millions d'euros au premier semestre 2024, soit une nette amélioration de +7,1 millions d'euros. Il s'agit du deuxième EBITDA ajusté positif consécutif après le second semestre 2024. Cette bonne performance s'explique principalement par une hausse de la marge brute ajustée, et une gestion rigoureuse des frais généraux et des dépenses marketing qui ont diminué de 6,1 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2024.

Le résultat opérationnel (EBIT) s'élève à (7,0) millions d'euros au S1 2025, contre (21,2) millions d'euros au S1 2024, soit une amélioration de +14,2 millions d'euros, reflétant principalement l'augmentation de la marge brute et la baisse des charges d'exploitation, y compris les autres charges non-récurrentes liées aux accords de licence.

Le résultat net s'établit à (7,6) millions d'euros au premier semestre 2025, contre (19,4) millions d'euros au premier semestre 2024.

Position de trésorerie solide de 60 millions d'euros et flux de trésorerie positif renouvelé

Le flux de trésorerie disponible s'élève à +1,0 million d'euros au premier semestre 2025, contre +7,3 millions d'euros au premier semestre 2024. Cette évolution s'explique principalement par moins de génération de trésorerie par le fonds de roulement (+1,2 millions d'euros fin juin 2025 contre +21,8 millions d'euros fin juin 2024), partiellement compensée par l'amélioration de l'EBITDA ajusté et l'absence d'autres éléments de trésorerie (notamment l'impact des régularisations fiscales au 1^{er} semestre 2024).



La trésorerie et équivalents de trésorerie⁶ ressort à 59,8 millions d'euros fin juin 2025, contre 62,1 millions d'euros fin 2024. La trésorerie nette de dettes financières est de 48,2 millions d'euros au 30 juin 2025.

CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUELS POUR L'EXERCICE 2025

Deezer confirme ses objectifs financiers pour l'exercice 2025. Sur le plan du chiffre d'affaires, 2025 sera une année de consolidation, avec un chiffre d'affaires annuel attendu stable voire en léger retrait par rapport à 2024. Du point de vue de la rentabilité, compte tenu des fortes améliorations enregistrées au premier semestre, Deezer réaffirme son ambition d'atteindre un EBITDA ajusté positif en 2025 et générer un flux de trésorerie disponible positif pour la deuxième année consécutive.

MISE À DISPOSITION DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Le rapport financier semestriel 2025 sera déposé le 31 juillet auprès de l'Autorité des marchés financiers. Il sera accessible au public et consultable sur le site www.deezer-investors.com dans la rubrique Résultats financiers.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE ET WEBCAST

Alexis Lanternier, Directeur Général, et Carl de Place, Directeur Financier, animeront une conférence téléphonique et un webcast pour les analystes et les investisseurs, comprenant une session de questions-réponses, **jeudi 31 juillet 2025 à 9h30 CET**.

Connectez-vous au webcast en direct en cliquant sur le lien suivant :
https://channel.royalcast.com/landingpage/deezer-en/20250731_1/

Détails de la composition de la **conférence téléphonique** :

- **France** : +33 (0) 1 70 37 71 66

- **Dans tout le Royaume-Uni** : +44 (0) 33 0551 0200

- **ÉTATS-UNIS** : +1 786 697 3501

Mot de passe : "Deezer" (*à communiquer verbalement à l'opérateur*)

La présentation correspondante et la retransmission du webcast seront disponibles sur le site www.deezer-investors.com dans la section "Financial Information" après l'événement en direct.

CALENDRIER FINANCIER

- **23 Octobre 2025** : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025 (communiqué de presse publié après la clôture du marché)

*** FIN ***

⁶ La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent la trésorerie disponible et les placements court terme.



DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives relatives aux activités de Deezer, qui ne doivent pas être considérées en soi comme des faits historiques, y compris la capacité à fabriquer, mettre sur le marché, commercialiser et faire accepter par le marché des projets spécifiques développés par Deezer, des estimations de performances futures et des estimations concernant les pertes d'exploitation anticipées, les revenus futurs, les besoins en capitaux, les besoins de financement supplémentaires. En outre, même si les résultats réels ou le développement de Deezer sont conformes aux déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse, ces résultats ou développements de Deezer peuvent ne pas être indicatifs de leur avenir.

Dans certains cas, vous pouvez identifier les déclarations prospectives par des mots tels que « pourrait », « devrait », « peut », « s'attend à », « anticipe », « croit », « a l'intention de », « estime », « vise », « cible », ou des mots similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, elles sont basées en grande partie sur les attentes actuelles de Deezer à la date du présent communiqué de presse et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, connus et inconnus, ainsi qu'à d'autres facteurs susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats, performances ou réalisations réels et les résultats, performances ou réalisations futurs exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. En particulier, les attentes de Deezer pourraient être affectées par, entre autres, les risques et incertitudes développés ou identifiés dans tout document public déposé par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« **AMF** »), y compris ceux énumérés dans le Document de référence universel visé par l'AMF le 30 avril 2025. À la lumière de ces risques et incertitudes, il ne peut y avoir aucune assurance que les déclarations prospectives faites dans ce communiqué de presse se réaliseront. Nonobstant le respect de l'article 223- 1 du règlement général de l'AMF (les informations communiquées doivent être « exactes, précises et sincères »), Deezer fournit les informations contenues dans le présent communiqué de presse à la date du 30 juillet 2025, et décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement les déclarations prospectives, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.

***** FIN *****

Médias

Jesper Wendel – jwendel@deezer.com

Relation investisseurs

Anne-Pauline Petureau – deezer@actus.fr

À PROPOS DE DEEZER

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant environ 550 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FR00140 0AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Pour les dernières actualités Deezer, rendez-vous sur <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les investisseurs, visitez notre page dédiée <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.

ANNEXES

Flux de trésorerie disponible



DEEZER

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024
EBITDA ajusté	2,1	(5,0)
Variation du besoin en fonds de roulement	1,2	21,8
Dépenses d'investissement	(0,4)	(1,1)
Locations ⁷	(1,9)	(1,2)
Autres	-	(7,4)
Flux de trésorerie disponible	1,0	7,3

Marge brute ajustée

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024	Variation (%)
Marge brute ajustée	65,5	64,5	+1,5%
En % du chiffre d'affaires	24,5%	24,1%	+0,4 pt
Direct	44,2	44,1	+0,4%
En % du CA Direct	25,5%	25,7%	(0,2) pts
Partenariats	15,1	19,2	(21,1)%
En % du CA Partenariats	19,8%	2,1%	(2,3) pts
Autres	6,2	1,3	+373,9%

RÉCONCILIATION DES INDICATEURS FINANCIERS NON IFRS

Marge brute ajustée

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024
Marge brute	62,8	55,1
Dépenses non récurrentes liées aux accords de licence	2,7	9,4
Marge brute ajustée	65,5	64,5

EBITDA ajusté

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024
Perte opérationnelle	(7,0)	(21,2)
Ajustements de la marge brute	2,7	9,4
Dépréciation et amortissement	3,5	3,7
Dépenses liées aux actions	0,7	1,2
Autres dépenses non récurrentes	2,2	1,8
EBITDA ajusté	2,1	(5,0)

⁷ Inclut le remboursement des dettes de locations et des intérêts net payés (y compris les contrats de location



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

	Semestre clos le 30 juin	
(en milliers d'euros)	2025	2024
Chiffre d'affaires	267 052	267 921
Coût des ventes	(204 251)	(212 787)
Marge Brute	62 801	55 134
Frais produit et développement	(15 057)	(16 426)
Frais commerciaux et marketing	(28 602)	(31 728)
Frais généraux et administratifs	(26 159)	(28 192)
Résultat opérationnel	(7 018)	(21 212)
Produits financiers	1 529	2 240
Charges financières	(1 022)	(1 197)
Résultat financier - net	507	1 043
Résultat avant impôt	(6 511)	(20 169)
Impôt sur le résultat	(1 203)	760
Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence	158	-
Résultat net pour la période	(7 556)	(19 410)
Dont part attribuable aux propriétaires de la société mère	(7 556)	(19 268)
Intérêts ne conférant pas le contrôle	-	(141)

	Semestre clos le 30 juin	
(en milliers d'euros)	2025	2024
Résultat net par action attribuable aux propriétaires de la société mère		
Résultat de base	(0,06)	(0,16)
Résultat dilué	(0,06)	(0,16)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires		
Résultat de base	123 613 344	121 637 681
Résultat dilué	123 613 344	121 637 681



ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers d'euros)	30 juin 2025	31 décembre 2024
Actifs		
Goodwill	7 487	7 487
Immobilisations incorporelles	377	444
Immobilisations corporelles	3 207	3 947
Droit d'utilisation	13 161	15 039
Actifs financiers non courants	5 293	5 473
Autres actifs non courants	668	668
Total des actifs non courants	30 193	33 058
Clients et comptes rattachés	68 656	63 916
Autres actifs courants	22 273	25 108
Trésorerie et équivalents de trésorerie	59 804	62 056
Total des actifs circulants	150 733	151 080
Total des actifs	180 926	184 138
Capitaux propres et passifs		
Capital social	1 236	1 236
Prime d'émission	483 955	483 955
Actions auto-détenues	(585)	(354)
Réserves consolidées	(725 834)	(700 410)
Résultat net	(7 556)	(25 889)
Capitaux propres - part du groupe	(248 784)	(241 462)
Intérêts ne conférant pas le contrôle	-	-
Total des capitaux propres	(248 784)	(241 462)
Provisions pour avantages au personnel	779	697
Dettes de location non courantes	9 083	12 593
Passifs financiers	4 375	8 359
Total des passifs non courants	14 237	21 649
Provisions pour risques	17 596	17 156
Dettes de location courantes	5 590	4 121
Passifs financiers	7 191	6 388
Fournisseurs et comptes rattachés	319 259	310 201
Dettes fiscales et sociales	29 581	27 792
Produits constatés d'avance	35 660	37 449
Autres passifs	596	844
Total des passifs courants	415 473	403 951
Total des passifs	429 710	425 600
Total des capitaux propres et des passifs	180 926	184 138



ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

	Semestre clos le 30 juin	
(en milliers d'euros)	2025	2024
Activités opérationnelles		
Résultat net	(7 556)	(19 410)
Ajustements pour :		
- Amortissements (hors dépréciation des actifs courants)	3 455	3 735
- Dotations nettes aux provisions	510	1 413
- Paiements fondés sur des actions	808	8 017
- Plus ou moins-values de cessions	(132)	886
- Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence (nette des dividendes distribués)	-	-
- Actualisation des profits et des pertes	11	8
- Coûts de la dette nette (dont intérêts sur dettes de location)	(667)	(1 403)
- Impôt sur le résultat	1 203	(760)
Variations du besoin de fonds de roulement :		
- (Augmentation)/diminution des créances clients et autres actifs	(1 955)	13 517
- Augmentation/(diminution) des dettes fournisseurs et autres passifs	8 607	4 878
Impôt sur le résultat payé	(1 180)	(274)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	3 104	10 607
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(526)	(1 070)
Acquisitions d'actifs financiers non courants	-	(467)
Produits de cession d'immobilisations incorporelles et corporelles	77	-
Produits de cession d'actifs financiers non courants	337	457
Incidence des variations de périmètre	-	(1 865)
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement	(112)	(2 945)
Activités de financement		
Augmentation du capital social et primes d'émission (nette des coûts)	-	-
Remboursements d'emprunts	(3 179)	(3 913)
Rachats d'actions ordinaires	(231)	(11)
Produits de l'émission de la dette à long terme	-	-
Remboursement des dettes de location	(2 530)	(2 581)
Intérêts nets payés (dont contrats de location-financement)	665	1 398
Autres flux de trésorerie liés aux activités de financement	-	-
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement	(5 275)	(5 107)
Effet des variations de taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	30	(1 086)
Variation de la position de trésorerie nette	(2 253)	1 469
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	62 057	63 605
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	59 804	65 075
Variation de la position de trésorerie nette	(2 253)	1 470