

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025 en hausse de +5,3%

Été porteur en Hôtellerie-Restauration, activité robuste sur les autres marchés

Confirmation des objectifs financiers 2025

Le Groupe poursuit sa croissance et confirme la résilience de son modèle dans un environnement marqué par de nombreuses incertitudes économiques et politiques en Europe

- o Croissance organique du chiffre d'affaires de +4,2% au 3^{ème} trimestre, soutenue par une activité estivale solide dans l'Hôtellerie-Restauration en France et en Europe du Sud
- o Dynamique commerciale toujours bien orientée dans la majorité des pays, notamment sur le marché des vêtements professionnels
- o Bonne performance en Amérique latine, portée par la poursuite du développement de l'externalisation et par des ajustements tarifaires liés à l'inflation du coût de la main-d'œuvre
- o Grande diversification de notre portefeuille de clients qui permet d'atténuer l'impact d'un léger ralentissement d'activité observé dans certains secteurs en Europe
- o Poursuite de la stratégie de petites acquisitions ciblées : contribution de +1,7% à la croissance du chiffre d'affaires publié du 3^{ème} trimestre ; processus d'intégrations se déroulant conformément au plan
- o D'autres acquisitions de taille comparable sont actuellement à l'étude
- o Effet change : -0,5% sur le chiffre d'affaires publié du 3^{ème} trimestre

Confirmation des objectifs financiers 2025

- o Croissance organique du chiffre d'affaires annuel attendue légèrement inférieure à +4%, intégrant un effet calendaire négatif d'environ -0,3% sur l'année
- o Marge d'EBITDA ajusté, marge d'EBIT ajusté, résultat net courant par action (sur une base diluée) et free cash-flow attendus en légère croissance par rapport à 2024
- o Levier d'endettement financier attendu en baisse d'environ 0,1x au 31 décembre 2025, en lien avec la politique d'allocation du capital du Groupe annoncée en mars 2025
- o Programme de rachat d'actions de 150 millions d'euros : environ 130 millions d'euros déjà rachetés ; finalisation prévue d'ici la fin de l'année

Saint-Cloud, le 30 octobre 2025 – Elis, leader mondial des services circulaires, publie ce jour son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025. Les chiffres présentés dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

« Au troisième trimestre, Elis continue de progresser dans un contexte de fortes incertitudes économiques et politiques, en particulier en Europe.

La hausse de plus de 5 % de notre chiffre d'affaires reflète la vitalité de nos marchés, avec un été solide dans l'Hôtellerie-Restauration et une demande soutenue sur le segment du vêtement professionnel.

En Amérique latine, la poursuite du développement de l'externalisation et les ajustements tarifaires liés à l'inflation du coût de la main-d'œuvre contribuent à une performance remarquable.

La grande diversité de nos clients et de nos zones d'activité atténue les effets du ralentissement constaté dans certains secteurs européens.

Parallèlement, nous poursuivons activement notre stratégie d'acquisitions ciblées, avec plusieurs projets en cours d'étude.

Cette dynamique, associée à notre modèle d'affaires circulaire et performant, nous permet de confirmer nos objectifs financiers 2025.

La résilience démontrée par Elis face aux crises récentes, la robustesse de son modèle opérationnel, ainsi que son ancrage dans les principes de l'économie circulaire constituent autant d'atouts pour renforcer son leadership sur l'ensemble de ses marchés. »

I. Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025

Dans l'ensemble des tableaux chiffrés, « Autres » inclut les Entités Manufacturières, les Holdings et l'Asie ; les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

Chiffre d'affaires publié

En millions d'euros	2025			2024			Var.		
	S1	T3	9M	S1	T3	9M	S1	T3	9M
France	683,8	373,1	1 056,8	663,2	357,9	1 021,1	+3,1%	+4,2%	+3,5%
Europe centrale	605,5	313,2	918,7	556,8	291,3	848,1	+8,8%	+7,5%	+8,3%
Scandin. & Eur. de l'Est	317,4	156,0	473,4	309,4	150,8	460,2	+2,6%	+3,5%	+2,9%
Royaume-Uni & Irlande	286,9	152,4	439,3	275,9	150,7	426,6	+4,0%	+1,1%	+3,0%
Amérique latine	218,6	117,5	336,1	232,3	113,0	345,3	-5,9%	+3,9%	-2,7%
Europe du Sud	214,1	127,7	341,7	195,5	113,4	308,9	+9,5%	+12,6%	+10,6%
Autres	16,8	8,3	25,1	13,5	7,9	21,4	+24,3%	+4,8%	+17,1%
Total	2 343,1	1 248,0	3 591,1	2 246,7	1 184,9	3 431,6	+4,3%	+5,3%	+4,6%

Décomposition de la croissance du chiffre d'affaires publié 3^{ème} trimestre 2025

En millions d'euros	T3 2025	T3 2024	Croissance organique	Croissance externe	Effet change	Croissance publiée
France	373,1	357,9	+4,2%	-	-	+4,2%
Europe centrale	313,2	291,3	+2,7%	+4,6%	+0,2%	+7,5%
Scandin. & Eur. de l'Est	156,0	150,8	+2,3%	-	+1,2%	+3,5%
Royaume-Uni & Irlande	152,4	150,7	+3,0%	-	-1,9%	+1,1%
Amérique latine	117,5	113,0	+8,8%	-	-4,9%	+3,9%
Europe du Sud	127,7	113,4	+6,9%	+5,7%	-	+12,6%
Autres	8,3	7,9	+5,9%	-	-1,1%	+4,8%
Total	1 248,0	1 184,9	+4,2%	+1,7%	-0,5%	+5,3%

Croissance organique du chiffre d'affaires des 9 premiers mois de 2025

	T1 2025	T2 2025	T3 2025	9 mois 2025
France	+1,9%	+4,2%	+4,2%	+3,5%
Europe centrale	+1,9%	+3,4%	+2,7%	+2,7%
Scandinavie & Eur. de l'Est	+1,2%	+2,1%	+2,3%	+1,8%
Royaume-Uni & Irlande	+2,3%	+3,3%	+3,0%	+2,9%
Amérique latine	+6,5%	+8,0%	+8,8%	+7,8%
Europe du Sud	+4,7%	+7,5%	+6,9%	+6,5%
Autres	-2,7%	+8,8%	+5,9%	+4,3%
Total	+2,5%	+4,3%	+4,2%	+3,7%

France

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre est en croissance de +4,2% (intégralement organique). L'Hôtellerie-Restauration a bénéficié d'une base comparable favorable et l'activité estivale a été particulièrement bien orientée. La dynamique commerciale est restée satisfaisante en linge plat et en vêtements professionnels, malgré la hausse du nombre de défaillances d'entreprises et un contexte politique pesant sur l'économie.

Europe centrale

Le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +7,5% au 3^{ème} trimestre (+2,7% en organique). La dynamique commerciale est restée bonne et le Groupe a continué d'enregistrer de nouvelles signatures de contrats dans l'ensemble de ses métiers. La Pologne et la Belgique sont particulièrement bien orientées et affichent une croissance organique supérieure à 7%. L'activité est restée dynamique aux Pays-Bas mais a ralenti assez nettement en Allemagne. Les récentes acquisitions dans la région contribuent pour +4,6% à la croissance trimestrielle du chiffre d'affaires.

Scandinavie & Europe de l'Est

Le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +3,5% au 3^{ème} trimestre (+2,3% en organique) avec un effet change de +1,2%. La croissance organique est portée par la dynamique d'externalisation en vêtements professionnels, notamment en Norvège, en Finlande et dans les pays baltes. Au Danemark, les quelques pertes de clients enregistrées sur les derniers trimestres continuent de peser sur la croissance.

Royaume-Uni & Irlande

Le chiffre d'affaires de la région affiche une croissance organique de +3,0% au 3^{ème} trimestre, tirée par le dynamisme commercial en linge plat et par un effet prix favorable. L'activité estivale a été satisfaisante en Hôtellerie-Restauration. Le chiffre d'affaires publié est de +1,1% avec un effet de change de -1,9%.

Amérique latine

Le chiffre d'affaires de la région progresse de +3,9% au 3^{ème} trimestre (+8,8% en organique, avec un effet change de -4,9%). Le contexte économique dans la région reste beaucoup plus favorable qu'en Europe. Le développement de l'externalisation se poursuit, générant de nouvelles opportunités commerciales ; le Groupe continue de signer de nouveaux contrats, notamment en linge plat, à l'image d'un contrat significatif dans le secteur de la Santé au Mexique. De plus, l'effet prix est important dans la région, en lien avec l'inflation du coût de la main d'œuvre.

Europe du Sud

Le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +12,6% au 3^{ème} trimestre (+6,9% en organique), porté par une bonne activité en Hôtellerie-Restauration et la poursuite de l'externalisation en vêtements professionnels. De plus, les récentes acquisitions dans la région contribuent pour +5,7% à la croissance du trimestre.

Autres

La catégorie « autres » regroupe les entités manufacturières (qui comprennent le créateur et fabricant français de linge de maison Le Jacquard Français, et le fabricant britannique d'appareils sanitaires Kennedy Hygiene), les holdings ainsi que les activités du Groupe en Asie (incluant la Malaisie et Singapour).

II. Autres informations

Définitions financières

- La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.
- L'EBITDA ajusté est défini comme l'EBIT ajusté, avant dotations aux amortissements, nettes de la quote-part des subventions virée au compte de résultat.
- La marge d'EBITDA ajusté est définie comme l'EBITDA ajusté divisé par le chiffre d'affaires.
- L'EBIT ajusté est défini comme le bénéfice net (ou la perte nette) avant résultat financier, charge d'impôt, quote-part dans le résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, amortissement des relations clientèle, perte de valeur sur le goodwill, autres produits et charges opérationnels, frais financiers divers (services bancaires comptabilisés dans le résultat opérationnel) et charges IFRS 2 (paiements fondés sur des actions).
- La marge d'EBIT ajusté est définie comme l'EBIT ajusté divisé par le chiffre d'affaires.
- Le résultat net courant correspond au résultat net en excluant les éléments significatifs qui, en raison de leur nature et de leur caractère inhabituel, ne peuvent être considérés comme inhérents à la performance courante du Groupe.
- Le free cash-flow est défini comme l'EBITDA ajusté moins ses éléments non-cash et diminué de la variation de besoin en fonds de roulement, des achats de linge, des investissements industriels (nets des cessions), de l'impôt payé, des intérêts financiers payés et des paiements des passifs locatifs.
- Le levier d'endettement financier correspond au covenant financier tel que défini dans le contrat de financement bancaire signé en 2021 : $\text{leverage ratio} = \frac{\text{endettement financier net}}{\text{EBITDA ajusté}}$ pro forma des acquisitions finalisées au cours des 12 derniers mois et après synergies.

Répartition géographique

- France
- Europe centrale : Allemagne, Autriche, Belgique, Hongrie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Suisse
- Scandinavie & Europe de l'Est : Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Russie, Suède
- Royaume-Uni & Irlande
- Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie, Mexique
- Europe du Sud : Espagne & Andorre, Italie, Portugal
- Autres : Entités manufacturières, holdings, Asie

III. Prochains événements

- Chiffre d'affaires annuel 2025 : 29 janvier 2026 (après bourse)
- Résultats annuels 2025 : 11 mars 2026 (avant bourse)

IV. Contacts

Nicolas Buron

Directeur Relations Investisseurs, Financement et Trésorerie

Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - nicolas.buron@elis.com

Charline Lefaucheux

Relations Investisseurs

Tél : + 33 (0)1 75 49 98 15 - charline.lefauchaux@elis.com

V. Avertissements

Ce communiqué de presse peut contenir des informations et des déclarations relatives à des estimations, des événements futurs, des tendances, des attentes, des objectifs, des perspectives et d'autres déclarations prospectives concernant les activités futures du Groupe, sa situation financière, ses résultats d'exploitation, ses performances et sa stratégie, au regard des objectifs liés au climat, des objectifs financiers et à d'autres objectifs inclus dans le présent communiqué. Les déclarations prospectives ne sont pas des déclarations se rapportant à des faits historiques et peuvent contenir les termes « peut », « sera », « devrait », « continue », « vise », « estime », « envisage », « projette », « prévoit », « croit », « a l'intention », « s'attend », « planifie », « cherche », « cible », « considère » ou « anticipe » ou des termes ou expressions dont le sens est similaire. En outre, le terme « ambition » exprime un résultat souhaité par le Groupe, étant précisé que les moyens à mettre en œuvre ne dépendent pas uniquement du Groupe. Ces informations et déclarations prospectives n'ont pas été auditées par les commissaires aux comptes du Groupe. Elles sont fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables à la date du présent communiqué de presse et qui, par nature, comportent des risques et incertitudes connus et inconnus du Groupe. Ces données, hypothèses et estimations sont susceptibles d'évoluer ou d'être ajustées en raison d'incertitudes, dont beaucoup échappent au contrôle du Groupe, liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire ou fiscal ou en raison d'autres facteurs dont le Groupe n'a pas connaissance à la date du présent communiqué de presse. En outre, la matérialisation de certains risques, notamment ceux décrits à la section 2.3 « Facteurs de risques et contrôle interne » du chapitre 2 « Gouvernement d'entreprise » du Document d'Enregistrement Universel au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2024, disponible sur le site internet d'Elis (www.elis.com), pourrait avoir un impact sur l'activité, la situation financière, les résultats, la performance et la stratégie du Groupe, notamment au regard de ces objectifs liés au climat, objectifs financiers ou autres objectifs inclus dans le présent communiqué. Par conséquent, la réalisation effective des objectifs liés au climat, des objectifs financiers et d'autres objectifs inclus dans le présent communiqué de presse peut s'avérer inexacte à l'avenir, ou peut différer matériellement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Le Groupe ne fait aucune déclaration et ne donne aucune garantie quant à la réalisation des objectifs énoncés dans le présent communiqué de presse. Par conséquent, il convient de ne pas accorder une confiance excessive à ces informations et déclarations.

Ce communiqué de presse et les informations qu'il contient ont été préparés sur la base des données mises à la disposition du Groupe à la date de ce communiqué de presse. Sauf indication contraire dans le présent communiqué de presse, le présent communiqué de presse et les informations qu'il contient ne sont valables qu'à cette date. Le Groupe n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser ces déclarations prospectives, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des événements ou des circonstances futures ou autres, excepté dans les cas où les lois et réglementations applicables le requièrent.

Ce communiqué de presse inclut certains indicateurs non financiers, ainsi que d'autres données non financières, qui sont tous sujets à des incertitudes de mesure résultant de limitations inhérentes à la nature et aux méthodes utilisées pour les déterminer. Ces données n'ont généralement pas de signification standardisée et peuvent ne pas être comparables à des mesures similaires utilisées par d'autres groupes. Le Groupe se réserve le droit de modifier, d'ajuster et/ou de retraiter les données incluses dans le présent communiqué de presse, de temps à autre, sans préavis et sans explication. Les données incluses dans le présent communiqué de presse peuvent être mises à jour, amendées, révisées ou supprimées dans des publications, présentations et/ou communiqués de presse ultérieurs d'Elis, en fonction notamment de la disponibilité, de l'exactitude ou de l'exhaustivité des informations, ou de l'évolution des circonstances applicables, y compris de l'évolution des lois et réglementations en vigueur.

Ce communiqué de presse peut inclure ou se référer à des informations obtenues auprès de diverses sources tierces ou établies sur la base de celles-ci. Ces informations peuvent ne pas avoir été examinées et/ou vérifiées de manière indépendante par le Groupe et le Groupe n'approuve pas ou ne cautionne

pas ces informations en les incluant ou en y faisant référence. En conséquence, le Groupe ne garantit pas ni l'exactitude, ni le caractère raisonnable, ni l'exhaustivité de ces informations, et aucune déclaration, garantie ou engagement, explicite ou implicite, n'est fait et le Groupe n'accepte aucune responsabilité quant à l'exactitude, le caractère raisonnable ou l'exhaustivité de ces informations, et le Groupe n'est pas tenu de mettre à jour ou de réviser ces informations.

Les données et les objectifs liés au climat inclus dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et n'ont pas fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes du Groupe.