

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2024

- Chiffre d'affaires annuel consolidé +11%
- Pro forma en retrait de 6% à 156,1 M€
- Reprise de la croissance prévue en 2025

Madrid, 31 mars 2025 – 17h40 - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international de marketing cognitif, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires de l'exercice 2024, clos au 31 décembre 2024.

En millions d'euros	2024	2023	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	156,7	140,6	+11%
Chiffre d'affaires net ⁽¹⁾	156,1	140,0	+11%
Chiffre d'affaires net pro forma ⁽²⁾	156,1	166,2	-6%
Chiffre d'affaires pro forma par segment (M€)			
Publishing	4,9	5,7	-14%
Technologie et Services Marketing	19,9	15,5	+29%
Digital Media Trading	146,4	162,1	-10%

(1) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(2) CA pro forma calculé en réintégrant les ventes d'espace publicitaire au Mexique, facturées aux clients directement par les éditeurs depuis le 2e semestre 2021, dans le cadre de la loi sur la transparence publicitaire, désormais amendée. ISPD Mexico refacture désormais à ses clients les ventes d'espace publicitaire depuis octobre 2023.

« La dynamique commerciale aux USA repart, avec des gains de nouveaux clients significatifs et ce mouvement s'accélère après la nomination d'Andrea à la Direction générale de la filiale américaine. » déclare Fernando Rodés, CEO d'ISPD.

Pause dans la croissance aux USA, bonne dynamique en Amérique Latine et en Europe

ISPD a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires net consolidé de 156,1 millions d'euros, en croissance de 11% et en retrait de 6% sur une base pro forma par rapport à l'exercice 2023. Cette pause dans la croissance pro forma est liée essentiellement à la non-reconduction en début d'année d'un important client aux USA dans le domaine des paris sportifs, qui a été racheté fin 2023. Retraité de ce chiffre d'affaires non reconduit, le chiffre d'affaires annuel pro forma est en croissance de 3,5%.

Le segment **Digital Media Trading** termine donc l'année en retrait (-10% à 146,4 M€ en pro forma) mais a commencé 2025 avec une forte reprise et est à moyen terme le segment le plus porteur pour le Groupe.

Le segment **Technologie et Services Marketing** affiche une croissance de 29%, à 19,9 M€. Cette performance s'explique par le succès des offres e-commerce en Europe, portées par les filiales B2M et Rocket PPC, ainsi que par la bonne dynamique commerciale en Espagne avec la conquête de nouveaux annonceurs privés et publics.

Le segment **Publishing** est en retrait de 14%, en grande partie du fait d'un recul d'activité au Mexique lié aux élections américaines au 4^e trimestre.

L'activité de la zone Latam continue cependant à croître : ses marchés restent parmi les plus dynamiques pour le Groupe. La répartition du chiffre d'affaires pro forma par marché est la suivante : USA 32% (42% en 2023), Amérique latine 48% (46% en 2023), Europe 20% (13% en 2023).

Perspectives

Le retard du marché américain au quatrième trimestre 2024 est désormais derrière nous et le marché repart, avec quelques gains de nouveaux clients significatifs en début d'année. Par ailleurs, la reprise des opérations par Andrea Monge, qui consacre désormais tout son temps au développement des activités aux USA, est un vrai levier de croissance sur ce marché qui reste le plus important et le plus porteur pour le marketing digital. 2025 devrait donc être une année de reprise de la



croissance pour le Groupe comme montrent les gains de nouveaux clients et les ordres d'insertions à fin mars comparés à mars 2024.

Prochaine publication : résultats annuels 2024, le 24 avril 2024 (avant bourse)

A propos d'ISPD

ISPD est un groupe de marketing cognitif qui redéfinit les relations entre les consommateurs et les marques. Nous associons les sciences cognitives et la créativité pour fournir à nos clients une offre complète de solutions à travers notre réseau d'agences. Nos 500 experts multidisciplinaires en recherche, data science, planification stratégique, storytelling créatif, marketing du point de vente, gaming, médias, solutions technologiques et conseil, fournissent des résultats déterminants à nos clients.

Pour en savoir plus, visitez notre site Internet ispd.com

Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

ACTUS

Mathieu CALLEUX / Darius DINU

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@actus.fr