

Le Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GACM) poursuit sa dynamique de croissance et affiche des résultats solides au 1^{er} semestre 2025.

Porté par un nouveau record de collecte brute en assurance vie, le chiffre d'affaires du GACM progresse de 16,4 % par rapport à fin juin 2024 pour s'établir à 8,8 milliards d'euros. Le résultat net est stable à 494 millions d'euros.

Dans un contexte de marché favorable en France, la **collecte brute** en assurance vie du GACM atteint 5,5 milliards d'euros (+ 28,0 % par rapport à fin juin 2024), un **niveau inédit** pour un premier semestre. Cette dynamique positive concerne à la fois les unités de compte (UC) et les fonds en euros. La part des UC dans la collecte brute se stabilise ainsi à 28,5 % à fin juin 2025. La collecte nette poursuit sa forte progression et s'élève à 2,4 milliards d'euros, soit près du double du 1^{er} semestre 2024. Elle est essentiellement réalisée sur les fonds en euros à hauteur de 1,8 milliard d'euros et reste positive en UC à 0,6 milliard d'euros.

Le **chiffre d'affaires des assurances de risques** s'élève à 3,3 milliards d'euros, en hausse de 1,1 % par rapport à fin juin 2024. Hors acceptations, il augmente de 6,6 % par rapport à fin juin 2024, dont 1,9 milliard d'euros pour les assurances de personnes, soit une progression de 3,7 % et 1,5 milliard d'euros au titre des assurances de biens, en hausse de 10,6 %. La hausse soutenue en assurances de biens résulte à la fois de la croissance des portefeuilles et des ajustements tarifaires rendus nécessaires par l'inflation des coûts de réparation et les effets du changement climatique, avec notamment, depuis le 1^{er} janvier 2025, la hausse de la prime additionnelle permettant de financer le régime d'indemnisation des catastrophes naturelles¹ en France.

Conséquence des évolutions tarifaires mais également d'une moindre charge des événements naturels au cours du semestre, le **ratio combiné** des assurances de biens du GACM se redresse, à 97,4 %, contre 101,2 % à fin juin 2024. Les résultats des assurances de personnes et de l'assurance vie sont également en hausse, et au global le **résultat d'assurance IFRS** progresse de 22,6 % pour s'établir à 572 millions d'euros à fin juin 2025.

À 234 millions d'euros, le **résultat financier** croît de 7,7 %, en raison principalement de la hausse des dividendes perçus.

Ces bons résultats sont pénalisés par la **contribution exceptionnelle** introduite par la loi de finances 2025 sur les bénéfices des grandes entreprises. À fin juin, cette surtaxe s'élève à 98 millions d'euros. Le **résultat net semestriel** 2025 du GACM s'établit ainsi à 494 millions d'euros, stable par rapport à 2024. Retraité de cette contribution, le résultat atteint 592 millions d'euros en hausse de 20,3 % par rapport à 2024.

La **marge sur services contractuels (CSM)**, qui représente la réserve de résultat futur des contrats d'assurance long terme (principalement l'assurance vie et l'assurance des emprunteurs) totalise 7,5 milliards d'euros. Elle progresse de 13,1 % par rapport à fin 2024, tirée par l'assurance vie en raison de la hausse des taux longs et des marchés actions.

À fin juin 2025, les **capitaux propres** s'élèvent à 11,2 milliards d'euros, en hausse de 2,1 % par rapport à fin 2024.

Au cours du premier semestre, le GACM a continué de se développer sur tous ses marchés. En assurances de personnes, une **nouvelle complémentaire santé individuelle** a été déployée pour mieux répondre aux besoins des assurés particuliers. En assurances de biens, la stratégie d'**internalisation de la chaîne de valeur** initiée en 2024 s'est matérialisée par l'acquisition d'une

¹ De 12 à 20% des primes des contrats d'assurance dommages d'habitation et biens professionnels.

société spécialisée dans la déconstruction automobile. De plus, la **multirisque agricole**, en co-assurance avec Allianz, est venue compléter la gamme d'offres à destination des agriculteurs. Enfin, à l'international, le premier semestre 2025 marque une étape clé dans le développement de l'activité du GACM en Allemagne, avec **l'obtention des agréments d'assurance des filiales allemandes** auprès de la BaFin² fin juin 2025. À l'issue d'une période de transition débutant au second semestre 2025, le GACM deviendra ainsi, à partir du 1er janvier 2026, le partenaire exclusif de TARGOBANK pour la distribution des produits d'assurance en Allemagne.

Le GACM a également renforcé sa contribution au dividende sociétal de Crédit Mutuel Alliance Fédérale grâce à deux nouveaux dispositifs solidaires. L'**Aide Mutualiste en Santé**, peut financer tout ou partie des restes à charge élevés pour les assurés santé et prévoyance en cas de maladie grave, handicap ou perte d'autonomie. La **garantie d'Aide à la famille** soutient les assurés prévoyance et emprunteur devant cesser leur activité professionnelle pour s'occuper de leur enfant gravement malade, en situation de handicap ou victime d'un accident.

Les Assurances du Crédit Mutuel continuent ainsi **d'allier performance et solidarité pour développer l'activité d'assurance de Crédit Mutuel Alliance Fédérale**, en France et en Europe, dans le cadre du plan stratégique « Ensemble Performant Solidaire ».

Chiffre d'affaires du GACM

en milliards d'euros	06-2025	06-2024	Variation (%)	Variation en €
Assurances de biens	1,5	1,3	+10,6%	0,1
Automobile	0,8	0,7	+11,0%	0,1
Habitation	0,5	0,4	+11,5%	0,1
Autres IRD	0,2	0,2	+7,0%	0,0
Assurances de personnes	1,9	1,8	+3,7%	0,1
Santé	0,5	0,4	+10,5%	0,0
Prévoyance	0,4	0,4	+1,6%	0,0
Emprunteurs	1,0	1,0	+1,6%	0,0
Assurance vie	5,5	4,3	+28,0%	1,2
Acceptations	0,0	0,2	NA	- 0,2
Chiffre d'affaires	8,8	7,6	+16,4%	1,2
dont Crédit Mutuel Alliance Fédérale	7,9	6,5	+20,9%	1,4
dont autres fédérations de Crédit Mutuel	0,6	0,6	+11,7%	0,1
dont autres réseaux	0,3	0,5	-36,7%	- 0,2

L'ensemble des chiffres communiqués ci-dessus est en cours d'audit

Contacts presse

Assurances du Crédit Mutuel : Mathieu Girème - 03 88 13 23 23 - mathieu.gireme@acm.fr

Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Aziz Ridouan - 06 01 10 31 69 - aziz.ridouan@creditmutuel.fr

Direction de la communication corporate : 03 88 14 84 00 - com-alliancefederale@creditmutuel.fr

Contact investisseurs

Assurances du Crédit Mutuel : investorrelations@acm.fr

² Autorité de supervision financière allemande

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 77 000 collaborateurs au service de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 200 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), MidiAtlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuel.fr/alliancefederale

À propos des Assurances du Crédit Mutuel

Depuis 1971, les Assurances du Crédit Mutuel imaginent, conçoivent et orientent les offres et services qui contribuent au développement de l'activité assurance de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, inventeur du concept de bancassurance.

Présentes sur les marchés des assurances de biens et des assurances de personnes comme de l'assurance vie, de l'épargne retraite et de l'épargne salariale, les Assurances du Crédit Mutuel sont un acteur majeur de l'assurance en France. Elles proposent des solutions innovantes à plus de 13,5 millions d'assurés (particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs et associations) sur l'ensemble du territoire, par l'intermédiaire des réseaux Crédit Mutuel participants et des réseaux CIC.

Plus d'informations sur acm.fr