

Information réglementée

Le 31 juillet 2025 – 18:30 CEST

Llama Group (code ISIN : BE0974334667 / Ticker : ALLAM), publie son chiffre d'affaires¹ pour le premier semestre 2025

Llama Group SA annonce que son chiffre d'affaires consolidé normalisé² pour le premier semestre 2025 s'élève à 1.131 K€, soit une légère hausse de 8 % par rapport aux 1.048 K€ enregistrés sur la même période en 2024.

Activités – Avancées stratégiques du Groupe

Le premier semestre 2025 a été marqué par des progrès significatifs dans toutes les entités du Groupe, confirmant l'ambition de Llama Group de construire un écosystème complet, intégré et centré sur les artistes indépendants.

Winamp – Une plateforme en accélération

La nouvelle plateforme **Winamp for Creators** a été officiellement lancée le 2 avril 2025, offrant une suite complète de services de monétisation : distribution, licensing, gestion des droits d'auteur, Content ID, collectibles et une Fanzone.

Depuis ce lancement, plusieurs fonctionnalités clés ont été progressivement déployées :

- **Winamp Academy** : des tutoriels vidéo pour accompagner les créateurs dans la prise en main de la plateforme.
- **Know Your Artist (KYA)** : un système de vérification de l'identité des artistes pour garantir un environnement sécurisé et fiable.
- **Catalog Import** : un outil qui permet aux artistes vérifiés d'importer en un clic l'intégralité de leur catalogue musical depuis les plateformes de streaming vers Winamp for Creators.
- Intégration de la **Fanzone** dans le lecteur Winamp.

¹ Chiffre d'affaires non audité

² Nous nous référons au paragraphe "Reconnaissance du chiffre d'affaires" de ce communiqué de presse pour les explications sur le chiffre d'affaires normalisé

- **Outils marketing** : page de liens intelligents, publication multi-réseaux sociaux.

Le lancement a été soutenu par une campagne d'abonnement à vie, qui a généré une traction initiale prometteuse. La plateforme enregistre en moyenne 500 nouvelles inscriptions par jour. Parmi ces inscriptions, près de 6.000 utilisateurs avaient activé leur page "artiste" fin juin, un chiffre qui a dépassé les 8.000 fin juillet – une étape importante en matière d'engagement et de publication de contenus.

Depuis le 1er juillet, Winamp propose une nouvelle grille tarifaire progressive adaptée aux besoins des différents profils :

- **Essential (Gratuit)** : ce plan offre des services de monétisation de base comme la distribution, le content ID et la gestion des droits d'auteur
- **Standard (6,99 €/mois)** : au service de base viennent s'ajouter des revenus plus élevés pour les créateurs, l'accès à la Fanzone, les services de licensing et des outils marketing.
- **Ultra (12,99 €/mois)** : accès complet à tous les services avec des revenus encore plus élevés pour les artistes.

L'adoption initiale est positive. Le défi des mois à venir réside dans la conversion de cette base d'utilisateurs en artistes générant des revenus. L'équipe concentre ses efforts sur l'optimisation produit, un marketing ciblé et l'activation de nouveaux leviers commerciaux afin de concrétiser cette conversion.

Bridger – Partenariats stratégiques et expansion internationale des droits

Bridger a franchi deux étapes majeures dans son développement :

- La signature d'un accord stratégique avec BMI (mai 2025), permettant de collecter des droits d'exécution aux États-Unis – un marché clé à fort potentiel de croissance.
- La reconnaissance de Bridger en tant que Rights Management Entity (RME) par la CISAC (juin 2025), ouvrant la voie à la conclusion de nouveaux accords de représentation avec d'autres sociétés de gestion collective dans le monde. Cette reconnaissance permet également à Bridger d'accéder aux outils de référence développés par la CISAC, améliorant ainsi les procédures

de collecte des revenus, de suivi et de répartition des droits à l'échelle mondiale.

Un accord de collaboration intra-groupe avec Jamendo a également été signé, confiant à Bridger la gestion des droits des artistes Jamendo.

Au 30 juin 2025, Bridger gère plus de 31.000 œuvres, un chiffre appelé à croître au second semestre à mesure que les effets positifs des partenariats stratégiques signés se concrétisent.

Jamendo – Dynamique commerciale et défense des créateurs

Jamendo a confirmé sa solidité commerciale en signant un contrat de licensing majeur avec un partenaire historique, tout en poursuivant l'amélioration de sa plateforme de vente en ligne afin d'optimiser l'expérience utilisateur.

En parallèle, la plateforme a engagé des démarches juridiques pour protéger les droits des artistes. En mars 2025, des mises en demeure officielles ont été envoyées à Nvidia et Suno suite à des soupçons d'utilisation non autorisée du catalogue Jamendo pour l'entraînement de modèles d'intelligence artificielle. À ce jour, la procédure suit son cours, et Jamendo reste fermement engagé dans la défense des intérêts des créateurs indépendants.

Hotmix – Intégrations stratégiques et monétisation renforcée

Hotmix a poursuivi sa stratégie d'expansion dans l'univers de l'audio connecté :

- En mars, la plateforme a été intégrée aux enceintes connectées Wiim.
- En mai, elle est devenue accessible sur les équipements HiFi de la marque Eversolo.

Ces partenariats donnent accès à plus de 70 radios musicales thématiques, renforçant la position de Hotmix comme service de radio 100 % musical, humainement curé, et sans interruptions. Ces intégrations visent à élargir l'audience et à augmenter les revenus publicitaires via une distribution étendue sur des équipements audio de haute qualité.

En parallèle, une attention particulière sera portée à la croissance du nombre d'abonnements payants, au cœur de la stratégie de monétisation de la plateforme.

Événements Corporate – Structuration financière et partenariats clés

Llama Group a également finalisé plusieurs opérations structurantes durant ce premier semestre 2025:

- Addendum à l'accord avec Azerion (janvier 2025) : réception d'un prépaiement de 1,35 M€ accompagné d'un ajustement de la garantie à 6,55 M€.
- Rééchelonnement d'un emprunt obligataire de 9 M€ : remboursement repoussé à 2026, renforçant la flexibilité financière du Groupe.
- Mécanisme de financement structuré avec Maxximum SA : revente progressive d'actions converties en prêts, avec une conversion en capital prévue d'ici le 31 décembre 2025.
- Augmentation de capital de 1 M€ (juillet 2025) via placement privé à 0,60 € par action, avec bons de souscription à 0,80 €.

Ces actions permettent au Groupe de financer sa croissance tout en limitant la dilution pour les actionnaires.

Reconnaissance du chiffre d'affaires

Dans le cadre de ses efforts continus visant à renforcer l'application des principes de reconnaissance du chiffre d'affaires selon la norme IFRS 15, Llama Group a mis en œuvre, à compter du 1er janvier 2025, des améliorations destinées à garantir une meilleure cohérence et une plus grande précision dans l'alignement du chiffre d'affaires avec la prestation effective des services dans l'ensemble de ses contrats et notamment par rapport à la nouvelle activité de Winamp. Bien que la norme IFRS 15 ait déjà été largement appliquée au cours des années précédentes, des analyses internes ont permis d'identifier des axes d'amélioration afin d'accroître la transparence et la comparabilité des données financières.

À la suite de ces ajustements, le chiffre d'affaires comptable consolidé du premier semestre 2025 s'élève à 798.335 €, reflétant l'application de la méthodologie améliorée de reconnaissance du chiffre d'affaires.

À des fins de comparaison, le chiffre d'affaires normalisé – qui correspond au chiffre d'affaires qui aurait été reconnu sans ces améliorations de reconnaissance de revenus – s'élève à 1.131 K€, soit une hausse de 8 % par rapport aux 1.048 K€ enregistrés à la même période en 2024.

La différence de 332 K€ entre le chiffre d'affaires normalisé et le chiffre d'affaires comptable sera comptabilisée en comptabilité progressivement sur les périodes futures, en ligne avec la durée des contrats signés.

Cette approche permet une représentation plus fidèle de la performance du Groupe, en particulier dans les modèles économiques fondés sur l'abonnement, en alignant la reconnaissance du chiffre d'affaires sur la consommation réelle des services.

*« Le premier semestre 2025 s'inscrit dans la continuité de notre feuille de route stratégique. La progression du chiffre d'affaires, bien que modeste, confirme la pertinence de nos plateformes et la confiance de nos partenaires. Nos priorités sont désormais tournées vers l'accélération de la monétisation et l'expansion internationale. » **Olivier Van Gulck, CFO de Llama Group***

Perspectives – Accélérer l'adoption et la monétisation au second semestre

Pour le second semestre 2025, Llama Group se concentrera sur le renforcement de l'offre commerciale de la plateforme Winamp, avec le déploiement notamment de nouveaux services marketing adaptés aux besoins des créateurs.

Côté développement commerciale, des efforts de visibilité ciblée seront menés à travers des actions marketing et de communication auprès des artistes pour accélérer l'adoption.

Un enjeu clé reste la capacité à convertir les inscriptions en artistes générant réellement des revenus. Cela implique de construire un écosystème dans lequel les artistes trouvent de la valeur, développent leur audience et tirent des revenus concrets.

Avec une base technologique solide et des fondations stratégiques posées, le Groupe aborde cette nouvelle phase avec ambition : transformer cette traction initiale en monétisation durable à grande échelle.

« Ces derniers mois, nous avons posé les fondations d'un écosystème unique au service des artistes indépendants. Notre objectif est désormais clair : amplifier l'adoption et enclencher une monétisation à grande échelle. Les prochains mois et surtout l'année 2026 seront décisifs – et nous sommes pleinement mobilisés

*pour concrétiser notre mission au service des créateurs. » confirme **Alexandre Saboundjian, CEO de Llama Group***

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

07 Août 2025 – Assemblée Générale Extraordinaire

CONTACTS

Relations investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

À propos de Llama Group

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.

À propos de Winamp – www.winamp.com

Winamp redéfinit l'expérience musicale en créant une plateforme innovante qui renforce le lien entre les artistes et leurs fans. Nous fournissons des outils puissants permettant aux créateurs de gérer leur musique, d'élargir leur audience et de maximiser leurs revenus, tout en offrant une expérience d'écoute fluide grâce au **Winamp Player**.

Winamp for Creators est notre plateforme dédiée, conçue pour offrir aux artistes musicaux tout ce dont ils ont besoin pour réussir. Des outils de monétisation aux services de gestion musicale, elle regroupe les ressources essentielles permettant aux créateurs de prendre en main leur carrière.

À propos de Jamendo – www.jamendo.com

Jamendo a pour mission de connecter les musiciens et les amateurs de musique du monde entier. Notre objectif est de rassembler une communauté mondiale de musique indépendante, en créant une expérience unique et de la valeur autour de celle-ci.

Jamendo offre la plateforme idéale pour tous les artistes indépendants souhaitant partager leurs créations le plus facilement possible, tout en atteignant de nouveaux publics à l'international.

À propos de Bridger – www.bridgermusic.io

Bridger (membre du groupe Llama Group) s'engage à soutenir les auteurs-compositeurs en leur proposant des solutions innovantes en matière de perception de droits d'auteur. Conçue comme une plateforme de gestion des droits d'auteur intuitive et facile à utiliser, Bridger permet aux auteurs-compositeurs d'enregistrer leurs œuvres musicales en quelques minutes et de débloquer des flux de revenus supplémentaires au-delà de leur distributeur numérique.

À propos de Hotmix Radio Hotmix propose une sélection de plus de 60 stations musicales personnalisées, accessibles via www.hotmixradio.com et les applications mobiles Hotmix. Conçu pour les vrais amateurs de musique, Hotmix offre une expérience d'écoute authentique et transparente, parfaitement adaptée à votre humeur, votre atmosphère et votre rythme quotidien, que vous soyez chez vous, en voyage, en train de dîner avec des amis ou en train de faire du sport. Élaboré avec passion par nos meilleurs programmeurs humains, chaque flux est soigneusement conçu pour vous offrir une musique qui résonne. Choisissez votre Hotmix. Cliquez et écoutez !