



Poulailon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



## Résultats semestriels consolidés au 31 mars 2025

- Solide dynamique de développement et d'investissements

- Chiffre d'affaires consolidé : + 1,2 % à 59,6 M€

- EBITDA consolidé : + 1,4 % à 6 M€

- Ratio d'endettement net ramené à 58,8 %

- Pôle Réseau de magasins BtoB : + 4,6 %

- Pôle Professionnels – GMS BtoC : -6,6 %

Pôle Eau minérale : +50,4 %

Wittelsheim (Mulhouse), le 31 juillet 2025, après bourse – POULAILLON, groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire des eaux minérales de Velleminfroy, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés au 31 mars 2025.

## Comptes annuels consolidés

### Compte de résultat consolidé

En K€

Compte de résultat :

	31/03/2025 Non audité 6 mois	Evolution 2025-2024	31/03/2024 Non audité 6 mois	30/09/2024 Audité 12 mois
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>59 602</b>	<b>1,2%</b>	<b>58 920</b>	<b>116 688</b>
<b>EBE *</b>	<b>6 023</b>	<b>1,4%</b>	<b>5 937</b>	<b>12 526</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	10,1%		10,1%	10,7%
Dotation aux amortissements	3 494	8,3%	3 225	7 017
<b>Résultat d'exploitation avant amort. des survaleurs</b>	<b>2 529</b>	<b>(6,7%)</b>	<b>2 712</b>	<b>5 509</b>
dont Réseau et Professionnels **	3 140	(10,7%)	3 515	7 121
dont Eau Minérale	(611)	23,9%	(803)	(1 612)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	4,2%		4,6%	4,7%
<b>Résultat d'exploitation après amort. des survaleurs</b>	<b>2 260</b>	<b>(7,2%)</b>	<b>2 435</b>	<b>4 955</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	3,8%		4,1%	4,2%
<b>Résultat financier</b>	<b>(355)</b>	<b>(2,9%)</b>	<b>(345)</b>	<b>(713)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(0,6%)		(0,6%)	(0,6%)
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>1 904</b>	<b>(8,9%)</b>	<b>2 090</b>	<b>4 242</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>1 623</b>	<b>(805,7%)</b>	<b>(230)</b>	<b>278</b>
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>2 571</b>	<b>95,2%</b>	<b>1 317</b>	<b>3 436</b>
<b>dont résultat net part du Groupe</b>	<b>2 560</b>	<b>95,9%</b>	<b>1 307</b>	<b>3 408</b>
dont résultat net part des minoritaires	10		10	28

\* L'Excédent Brut d'Exploitation correspond au résultat d'exploitation avant amortissement des survaleurs retraité des dotations nettes aux amortissements et provisions \*\* Inclus activité de franchise



### **Chiffre d'affaires consolidé :**

L'activité du Groupe POULAILLON est en légère hausse de + 1,2 %. Le chiffre d'affaires s'établit à un montant de 59 602 k€ à comparer à 58 920 k€ sur l'exercice précédent.

L'activité de réseau de magasin BtoC progresse de 4,6 % sur la période et se chiffre à 36 229 k€ à comparer à 34 644 k€ de chiffre d'affaires réalisé au cours du premier semestre de l'exercice précédent. Le pôle Réseau représente 60,8 % des ventes totales du Groupe consolidé, et compte au 31 mars 2025 65 points de vente dont 10 en franchise.

Le secteur Professionnel accuse une perte de vitesse sur le premier semestre. Le chiffre d'affaires s'établit à 21 456 k€ contre 22 979 k€ à période identique l'année précédente, soit une diminution de 6,6 % liée principalement à des volumes commandés moins importants. Les ventes BtoB représentent 36,0 % du total consolidé.

Le Pôle Eau, qui représente 2,7 % de l'activité totale, affiche une nette progression de + 50,4 % avec un chiffre d'affaires de 1 590 k€ à comparer à 1 057 k€ sur le premier semestre de l'exercice précédent. À titre d'illustration, le pôle Eau avait réalisé un chiffre d'affaires de 1 589 k€ sur les 12 mois de l'exercice clos au 30 septembre 2022.

L'activité de holding, qui regroupe notamment les redevances de franchises, est en augmentation de 88 k€ du fait de l'entrée d'une nouvelle franchise sur la période. L'activité semestrielle passe ainsi de 239 k€ à 327 k€ au 31 mars 2025.

L'implantation du Groupe POULAILLON dans le Grand Est / Bourgogne Franche-Comté reste très marquée puisqu'elle représente les trois quarts de l'activité consolidée. Sur la période, seul ce secteur est en hausse à + 2,8 % comparativement au premier semestre 2024. Les ventes en Ile-de-France et autres régions diminuent respectivement de 6,1 % et 2,3 % et représentent 8,6 % et 15,5 % du chiffre d'affaires consolidé.

La répartition de gamme entre Frais et Grand froid reste dans le cadre 80 % / 20 % pour respectivement la gamme Frais et la gamme Grand froid.

### **Marge brute sur consommation :**

La marge brute sur consommation de matières et marchandises (qui correspond au chiffre d'affaires neutralisé des achats de matières premières et de marchandises) s'élève à 42 356 k€ au 31 mars 2025 contre 40 661 k€ sur le premier semestre 2024 et représente 71,1 % du chiffre d'affaires. Ce ratio s'améliore ainsi de deux points sur la période.

### **Résultat d'exploitation :**

Le résultat d'exploitation consolidé avant amortissement des survaleurs est positif à 2 529 k€ à comparer à 2 712 k€ au 31 mars 2024. Après prise en compte des amortissements des survaleurs, le résultat d'exploitation consolidé ressort à 2 260 k€ contre 2 435 k€ sur le premier semestre de l'exercice précédent, en diminution de 7,2 %.



La répartition du résultat d'exploitation par pôle d'activité, avant amortissement des survaleurs, est la suivante :

- Pôle Réseau : 1 413 k€ contre 1 572 k€ sur le premier semestre 2024,
- Pôle Professionnel : 1 558 k€ contre 1 790 k€ sur le premier semestre 2024,
- Pôle Eau : (611) k€ contre (803) k€ sur le premier semestre 2024,
- Pôle holding : 168 k€ contre 153 k€ sur le premier semestre 2024.

Les charges de personnel sont en hausse de 6,5 % et s'élèvent à 23 093 k€ contre 21 676 k€ sur l'exercice précédent, ce qui représente, en proportion du chiffre d'affaires, respectivement 38,7 % et 36,8 %. L'effectif à date de clôture est de 1 134 collaborateurs comparé à 1 102 collaborateurs au 31 mars 2024.

Les amortissements et provisions d'exploitation augmentent de 8,3 % pour s'établir à 3 494 k€ contre 3 225 k€ sur l'exercice précédent. Cette hausse s'explique par les investissements de la période ainsi que ceux de l'exercice précédent amortis sur un exercice complet de 12 mois.

#### **Résultat financier et courant avant impôts :**

Le résultat financier est négatif de (355) k€ contre une perte de (345) k€ au 31 mars 2024.

Le résultat courant consolidé avant impôt est positif de 1 904 k€, en baisse de 8,9 % comparé à un résultat positif de 2 090 k€ sur le premier semestre 2024.

#### **Résultat exceptionnel :**

Le résultat exceptionnel est positif de 1 623 k€ contre une perte de (230) k€ au 31 mars 2024.

Une indemnité transactionnelle a été perçue par le Groupe au titre du litige sur la propriété du site de production principal abritant également le siège social à Wittelsheim. Cette indemnité est incluse dans le résultat exceptionnel.

#### **Résultat net :**

Après prise en compte de la charge d'impôt sur les résultats d'un montant de (956) k€ au 31 mars 2025 à comparer à (544) k€ au 31 mars 2024, le résultat net de l'ensemble consolidé est positif à 2 571 k€ pour un résultat net part du Groupe de 2 560 k€ après prise en compte du résultat des minoritaires, contre respectivement 1 317 k€ et 1 307 k€ sur le premier semestre 2024.

L'indemnité transactionnelle évoquée ci-avant vient augmenter le résultat net de l'ensemble consolidé de la période d'un montant de 1 050 k€ après impacts des frais d'intermédiaire, d'impôts et de participation.



## De l'EBE au Résultat d'exploitation consolidé

En k€ - Non audité	31/03/2025	31/03/2024	31/03/2023
<b>EBE</b>	<b>6 023</b>	<b>5 937</b>	<b>4 915</b>
Résultat d'exploitation av.amort.des survaleurs	2 529	2 712	1 885
Dotations nettes aux amortissements et provisions	3 494	3 225	3 030

L'EBE est en progression de 1,4 % pour atteindre 6 023 k€ à comparer à 5 937 k€ au 31 mars 2024. Le ratio EBE / Chiffre d'affaires reste stable à 10,1 points, il était de 10,7 points au 30 septembre 2024.

## Amortissements des survaleurs

Le détail des dotations aux amortissements des survaleurs est le suivant :

En k€ - Non audité	31/03/2025	30/09/2024	31/03/2024
<b>AMORTISSEMENTS DES SURVALEURS</b>	<b>269</b>	<b>554</b>	<b>277</b>
BRETZELS MORICETTES MFP POULAILLON	66	131	66
AU MOULIN POULAILLON	149	314	157
LES CHENAIES	8	16	8
POULAILLON SAINT VIT	41	83	41
FRANCE ET PAUL	5	11	5

## Bilan consolidé

Le ratio d'endettement net du Groupe est le suivant :

En K€	31/03/2025	30/09/2024	31/03/2024
<a href="#">Bilan - Fonds propres</a>	Non audité	Audité	Non audité
	6 mois	12 mois	6 mois
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>32 001</b>	<b>29 871</b>	<b>27 767</b>
Capitaux propres part des minoritaires	225	216	199
<b>Capitaux propres totaux</b>	<b>32 226</b>	<b>30 087</b>	<b>27 966</b>
Dettes financières	31 693	25 736	26 823
<i>Dont part à moins d'un an</i>	8 738	8 073	8 748
<b>Trésorerie à l'actif</b>	<b>12 745</b>	<b>4 159</b>	<b>3 226</b>
Endettement net	18 948	21 577	23 597
Ratio d'endettement net	<b>58,8%</b>	<b>71,7%</b>	<b>84,4%</b>

Les capitaux propres totaux s'élèvent à 32 226 k€ au 31 mars 2025 contre 30 087 k€ au 30 septembre 2025. Une distribution de dividende a été votée lors de la dernière Assemblée générale annuelle, ceci pour un montant total de 409 k€.



Sur le premier semestre de l'exercice 2025 des nouveaux emprunts ont été souscrits pour 8 544 k€. Ces financements ont notamment permis l'acquisition de la ligne d'emballage livrée en février 2025 à Wittelsheim (1 105 k€), l'aménagement du magasin d'Andelnans autofinancé sur l'exercice précédent (1 335 k€) et de renforcer le besoin en fonds de roulement du Groupe (5 500 k€) suite au remboursement de la précédente enveloppe de même nature souscrite en 2019.

La dette existante a été remboursée sur la période à hauteur de 2 661 k€, portant le niveau de dette à 31 693 k€ au 31 mars 2025 contre 25 736 k€ au 30 septembre 2024.

La trésorerie active s'élève à 12 745 k€ contre 4 159 k€ sur l'exercice précédent, portant ainsi le ratio d'endettement net à 58,8 % contre 71,7 % 6 mois auparavant.

### Répartition de l'actif consolidé par pôle :

La ventilation par activité de l'actif consolidé se décompose de la manière suivante :

En K€	31/03/2025	30/09/2024	31/03/2024
Bilan - Total de l'actif	Non audité 6 mois	Audité 12 mois	Non audité 6 mois
<b>Total de l'actif</b>	<b>83 695</b>	<b>75 348</b>	<b>75 109</b>
Dont pôle Réseau	25 141	24 293	24 709
Dont pôle Professionnels	44 324	41 697	41 518
Dont pôle Eau Minérale	7 104	7 112	7 083
Dont Holding	7 126	2 245	1 799

L'actif du pôle Professionnel est le plus élevé du fait qu'il porte l'outil industriel professionnel du Groupe avec un besoin en fonds de roulement lié principalement à sa clientèle GMS.

L'augmentation du total bilan s'explique par la souscription par le Pôle Holding de financements visant à renforcer le besoin de fonds de roulement du Groupe à hauteur de 5,5 millions d'euros. Ceci a eu pour effet d'augmenter la dette mais également la trésorerie active d'autant.



## Tableau de flux de trésorerie consolidé

La variation de trésorerie de la période de + 8 758 k€ s'analyse de la manière suivante :

En K€ Flux de trésorerie	31/03/2025 Non audité 6 mois	30/09/2024 Audité 12 mois	31/03/2024 Non audité 6 mois
<b>Marge brute d'autofinancement des entreprises intégrées</b>	<b>6 136</b>	<b>10 890</b>	<b>4 898</b>
+ Incidence de la variation du BFR lié à l'activité	(217)	2 383	589
= Flux net de trésorerie généré par l'activité	5 919	13 273	5 487
+ Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	(3 044)	(8 116)	(3 585)
+ Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	5 883	(6 818)	(5 068)
= Variation de la trésorerie	8 758	(1 661)	(3 166)
Trésorerie à l'ouverture	1 613	3 274	3 274
Trésorerie à la clôture	10 371	1 613	108

### Variation de la trésorerie

Le passage de la trésorerie à l'actif du bilan vers la trésorerie nette à la clôture s'explique ainsi :

En k€ - Non audité

Composantes de la trésorerie	31/03/2025	30/09/2024	31/03/2024
Valeurs mobilières de placement			
Disponibilités et équivalents	12 745	4 159	3 226
Trésorerie à l'actif du bilan	12 745	4 159	3 226
Découverts bancaires et équivalents	(2 374)	(2 546)	(3 118)
<b>Trésorerie nette</b>	<b>10 371</b>	<b>1 613</b>	<b>108</b>

Les utilisations de découverts bancaires sont principalement composées du contrat d'affacturage dont le solde au 31 mars 2025 est de 2 316 k€.

### Flux net de trésorerie généré par l'activité

Le flux net de trésorerie généré par l'activité après impôts s'élève à 6 137 k€. Après prise en compte de l'impact négatif de la variation du BFR de (217) k€, le flux net de trésorerie généré par l'activité se chiffre à 5 920 k€ à comparer à 5 487 k€ au 31 mars 2024.





## Flux net de trésorerie sur opérations d'investissement

Le flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement est négatif de (3 044) k€. Il se compose :

- Des investissements (hors nouveaux contrats de crédit-bail) à hauteur de (4 034) k€,
- De la variation des dettes portant sur les immobilisations pour 624 k€,
- Des cessions d'immobilisations pour une valeur de 365 k€.

Les investissements du Groupe par pôle d'activité, opérations de crédit-bail exclues, se ventilent comme suit :

En k€ Investissements du Groupe	31/03/2025 Non audité 6 mois	%	30/09/2024 Audité 12 mois	%	31/03/2024 Non audité 6 mois	%
Pôle Réseau	657	16,3%	3 405	38,8%	1 784	40,2%
Pôle Professionnels	3 083	76,4%	4 233	48,3%	1 746	39,3%
<b>Pôle Réseau et Professionnels</b>	<b>3 740</b>	<b>92,7%</b>	<b>7 638</b>	<b>87,1%</b>	<b>3 530</b>	<b>79,5%</b>
Pôle Eau	211	5,2%	626	7,1%	431	9,7%
Pôle Holding	83	2,1%	505	5,8%	480	10,8%
<b>Total</b>	<b>4 034</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 769</b>	<b>100,0%</b>	<b>4 441</b>	<b>100,0%</b>

L'investissement du Pôle Réseau correspond à l'entretien des magasins et l'acquisition d'un droit au bail jouxtant le magasin de Colmar situé Rue des Clés, pour 183 k€. Des travaux débuteront sur l'exercice prochain permettant d'agrandir le magasin existant.

Le secteur Professionnels a principalement centré ses investissements sur la continuité de l'automatisation de l'emballage des sorties de lignes à pain et Moricette® pour 1 127 k€, l'entretien des grandes lignes de fabrication pour 186 k€ et l'amélioration du système de froid de Wittelsheim pour 267 k€. Le solde des investissements se compose du renouvellement et de l'entretien de l'outil industriel.

Afin de répondre à de nouveaux marchés, un local de stockage est en cours de construction sur le site d'embouteillage de Velleminfroy. Il permettra d'accueillir à terme 2 000 palettes supplémentaires pour palier à la saturation actuelle. Le coût mensuel de cette extension évalué à un total de 900 k€, sera inférieur au budget de location externe aujourd'hui en place. Sur la période, cet investissement représente 90 k€ du total des acquisitions du Pôle.

Le Pôle Holding poursuit ses investissements dans la sécurisation informatique.

## Flux net de trésorerie sur opérations de financement

Le flux net de trésorerie sur opérations de financement est positif de 5 883 k€. Ce montant se détaille de la manière suivante par :

- les remboursements d'emprunts et redevances de crédit-baux pour (2 661) k€,
- la souscription d'emprunts pour 8 544 k€.



## De l'EBE à la Marge brute d'autofinancement

En K€ - Non audité

TABLEAU DE PASSAGE EBE à la MBA du TFT	31/03/2025	30/09/2024	31/03/2024
<b>EBE</b>	<b>6 023</b>	<b>12 527</b>	<b>5 938</b>
Provisions	(47)	(45)	(26)
Impôts	(1 096)	(914)	(595)
Résultat financier	(355)	(713)	(345)
Résultat exceptionnel hors éléments calculés	1 611	36	(73)
<b>MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT - TFT</b>	<b>6 136</b>	<b>10 890</b>	<b>4 898</b>

La marge brute d'autofinancement est supérieure à l'EBE notamment du fait de l'indemnité transactionnelle incluse dans le résultat exceptionnel.

## Information sectorielle par activité

31/03/2025 - en K€ non audité	Secteur Réseau	Secteur Professionnels	Secteur Eau	Secteur Holding	Eliminations	TOTAL
Chiffre d'affaires	36 326	30 761	1 641	327	(9 453)	59 602
Dont ventes externes	36 229	21 456	1 590	327	-	59 602
Dont ventes intra secteurs	97	9 305	51	-	(9 453)	-
Résultat d'exploitation	1 413	1 558	(611)	168	-	2 529
Actifs	25 141	44 324	7 105	7 126	-	83 695
Passifs	14 194	24 455	2 287	10 533	-	51 469

31/03/2024 - en K€ non audité	Secteur Réseau	Secteur Professionnels	Secteur Eau	Secteur Holding	Eliminations	TOTAL
Chiffre d'affaires	34 745	31 792	1 121	239	(8 978)	58 920
Dont ventes externes	34 644	22 979	1 057	239	-	58 920
Dont ventes intra secteurs	100	8 813	64	-	(8 978)	-
Résultat d'exploitation	1 572	1 790	(803)	153	-	2 712

30/09/2024 - en K€ audité	Secteur réseau	Secteur professionnels	Secteur eau	Secteur Holding	Eliminations	TOTAL
Actifs	24 293	41 697	7 112	2 245	-	75 348
Passifs	13 874	25 287	2 355	3 746	-	45 262

Malgré une activité cumulée équivalente, l'exploitation des Pôles Réseau et professionnels est en baisse de 11,6 % par rapport au 31 mars 2024. La rationalisation des frais fixes, qui est une préoccupation permanente de la direction, n'a pas permis d'endiguer la hausse de 1,9 point du poids des charges de personnel sur le chiffre d'affaires qui ont lourdement pesé sur la rentabilité du semestre.





## Évènements marquants du semestre

### Les procédures concernant la propriété du site de Wittelsheim ont définitivement pris fin

Dans les premiers mois de l'exercice, par la conclusion d'une transaction issue d'une conciliation qui a porté ses fruits. Le sujet est détaillé en note 27 des comptes consolidés semestriels. La propriété, des sites de Wittelsheim et de l'ancien site de Morschwiller, est à présent définitivement acquise au Groupe Poulailon suite à la cession des parts sociales de l'entité détentrice des deux sites le 14 juin 2023, dénommée depuis FRANCE ET PAUL et au protocole transactionnel.

## Pôle Professionnels

### ➤ Une nouvelle ligne de conditionnement

Acquisition d'une nouvelle ligne permettant de favoriser la réduction des emballages des produits traiteurs et des sandwiches tout en privilégiant l'esthétique pour les rendre encore plus attractifs. L'utilisation du plastique est ainsi diminuée de même que les suremballages. Dans cette même optique, la partie emballage des lignes de fabrication des produits de boulangerie a été optimisée. Le montant de cet investissement représente 3 millions d'euros, dont le solde de 1 127 k€ est intervenu sur la période.

### ➤ La Moricette® prend son envol

Retenue pour ses qualités organoleptiques et l'absence de miettes, la Moricette® est vendue en phase test sur les vols intérieurs d'une grande compagnie aérienne. À la clé, un déploiement européen.

### ➤ Des emballages respectueux de l'environnement

Le Groupe favorise la sélection de cartons aptes au contact alimentaire sans lamination plastique et 100% recyclables. Des actions ont également été mises en place pour réduire et optimiser la taille des cartons, notamment en boulangerie, permettant ainsi de diminuer la quantité de matériaux utilisés.

### ➤ Poulailon au salon du Sandwich

L'équipe commerciale Poulailon était présente au salon du Sandwich Snack & Show les 2 et 3 avril derniers à Paris, le rendez-vous annuel incontournable des produits tendances et des nouveaux concepts de restauration rapide. De nombreux contacts ont été pris sur le stand.

## Pôle Réseau de Magasins

### ➤ Ouverture d'un nouveau point de vente en franchise à l'EuroAirport de Bâle-Mulhouse (68)

À la croisée de la France, la Suisse et l'Allemagne, l'aéroport de Bâle-Mulhouse est le 7ème aéroport de France, avec près de 100 vols réguliers quotidiennement et près de 8 millions de passagers par an. Ouvert le 23 novembre dernier en franchise avec un acteur majeur de la restauration en Travel Retail, ce nouveau point de vente propose aux passagers des produits locaux sur près de 200 m².



- **Les deux magasins de OBERNAI (67) ne sont plus exploités sous l'enseigne POULLAILLON depuis le 31 décembre 2024**

Ils étaient confiés en franchise à un même exploitant, l'un en centre commercial et l'autre au centre-ville. Le concept du Groupe n'ayant pas été respecté et le franchisé ne souhaitant pas céder les points de vente au Groupe, il a été fait le choix de retirer l'enseigne à l'amiable.

## Pôle Eau Minérale

- **Un nouveau référencement important**

Une grande enseigne française de la distribution alimentaire totalisant plus de 250 magasins, référence désormais l'eau pétillante en bouteille PET 50 cl en plus de la bouteille 1 litre qu'elle propose déjà avec succès à ses clients depuis 2 ans.

- **Velleminfroy à Las Vegas**

Du 19 au 21 janvier dernier, l'eau minérale de Velleminfroy était présente à Las Vegas au Winter Fancy Food le salon leader des boissons et des produits alimentaires sur la côte ouest américaine. Une belle occasion pour l'importateur de la marque aux Etats-Unis de faire connaître les gammes de bouteilles PET et verre Vintage qui sont déjà distribuées au Texas et en Californie dans une chaîne d'épicerie fines ainsi qu'en CHR (Cafés Hotels Restaurants).

- **Vers des bouteilles en verre réemployables**

Face aux enjeux environnementaux, Velleminfroy prévoit à moyen terme de convertir sa gamme Vintage verre en bouteilles réemployables, représentant un volume annuel de 1 million de bouteilles.

- **Amélioration de la recyclabilité des bouteilles PET**

Des étiquettes entourantes recyclables remplacent désormais celles en papier adhésif, permettant ainsi d'améliorer la recyclabilité des bouteilles dans une démarche d'éco-conception.

- **Démarrage des travaux d'un nouvel entrepôt de stockage**

Afin de répondre aux besoins toujours croissants en stockage de produits finis, un nouvel entrepôt attenant au bâtiment actuel sera construit à Velleminfroy. Ce stockage sur site d'une superficie de 700 m<sup>2</sup> permettra de stocker 900 palettes dans un premier temps en évitant d'avoir recours à des stockages externalisés beaucoup plus coûteux.



## Évènements survenus depuis la clôture de l'exercice

### Pôle Professionnels

#### ➤ Poulaillon lance la première Flourbox pour recycler du pain

Le Groupe Poulaillon s'est associé au projet audacieux et innovant d'une trentaine d'étudiants des Arts et Métiers de Cluny (71) réunis dans une association, « Le Blé du Cœur ». Leur objectif : lutter contre le gaspillage alimentaire en développant la FlourBox, une micro-usine mobile et autonome, capable de transformer les invendus de pain en farine pour créer de nouveaux débouchés au sein d'une économie circulaire, solidaire et durable. La première FlourBox a ainsi été installée et présentée le 1<sup>er</sup> juillet dernier au sein du site pilote de Poulaillon Saint-Vit (25). La FlourBox peut revaloriser jusqu'à 300 kg de pain ou Moricettes® invendus par heure. Les sacs de farine alternative ainsi produits sont distribués pour partie à la Banque Alimentaire, le reste est vendu à prix solidaire au magasin Carrefour de Chalezeule (25). Une matière première solidaire écoresponsable. Le site pilote de Saint-Vit dessine déjà la feuille de route d'une filière nationale appelée à se déployer dès 2026.

#### ➤ Développement des affaires autour des produits apéritifs festifs

Pour un acteur majeur des produits surgelés ainsi que pour une enseigne nationale spécialisée de supermarchés totalisant plus de 200 points de ventes.

#### ➤ Un nouveau référencement national pour la gamme Moricette®

Avec l'un des protagonistes mondiaux de la distribution de gros en libre-service.

### Pôle Réseau de Magasins

#### ➤ Agrandissement du magasin de Colmar Rue des Clés (68)

L'achat du droit au bail mitoyen au magasin de Colmar Rue des Clés permettra de créer 50 places assises à l'intérieur, 20 places en terrasse et d'augmenter la surface de vente de 50 m<sup>2</sup>. Les travaux d'agrandissement sont projetés pour début 2026.

#### ➤ Nouvelles présences sur aires d'autoroute à venir

Un appel d'offres a été gagné pour trois nouvelles franchises sur aires d'autoroute avec l'un des acteurs pétroliers majeurs dans le domaine des stations-services. Les travaux démarreront en 2026.



## Pôle Eau Minérale

### ➤ Un nouveau référencement majeur en Marque De Distributeur (MDD)

Un acteur majeur de la grande distribution regroupant plus de 700 points de vente en France a référencé nationalement Velleminfroy en marque de distributeur « eau magnésienne », le démarrage de la production est prévu en septembre 2025.

### ➤ Acquisition de 100 % de la détention du site historique de Velleminfroy

Le Groupe a acquis une participation complémentaire dans la société SARL SOURCE DE VELLEMINFROY, portant le pourcentage d'intérêt dans le capital de la filiale de 43,71 % à 99,97 %, qui était déjà intégrée globalement dans les comptes consolidés. Cette acquisition s'est réalisée à la valeur nominale des parts sociales, représentant un coût total de 200 k€, qui est sensiblement proche de la valeur des fonds propres de la structure. Cette acquisition permet d'intégrer les intérêts minoritaires pour 220 k€ en capitaux propres part du Groupe. Il s'agit d'un engagement pris par le Groupe dans le document de référence présenté lors de l'introduction en Bourse en 2015.

## Perspectives

Le Groupe poursuit sa dynamique de développement tout en travaillant pour le maintien et l'amélioration de ses ratios de gestion.

Le Groupe n'émet aucune perspective chiffrée pour l'exercice en cours.



## Prochains communiqués financiers

Chiffre d'affaires T3 2025 au 30 juin 2025, publié le 31 juillet 2025.

Chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2024-2025, publié le 31 octobre 2025.

Chiffre d'affaires T1 2026 au 31 décembre 2025, publié le 30 janvier 2026.

Résultats annuels de l'exercice 2024-2025, publié le 30 janvier 2026.

Chiffre d'affaires T2 2026 au 31 mars 2026, publié le 30 avril 2026.

## À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un Groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 65 points de vente au 31/07/2025 (dont 10 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100 %. Plus de 1 053 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du Groupe qui a réalisé 117 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2024.

[www.poulaillon.fr](http://www.poulaillon.fr)

### Contacts

Poulaillon

Maxime SABEL

*Directeur Administratif et Financier*

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

[investisseurs@poulaillon.fr](mailto:investisseurs@poulaillon.fr)

**ALPOU**  
EURONEXT  
GROWTH

