

Communiqué de presse

Résultats de l'exercice 2024-2025

Bonne résistance des résultats dans un contexte incertain

Nogent sur Seine, le 30 octobre 2025 - Le Groupe Malteries Franco-Belges (Euronext Paris / FR0000030074) publie ses résultats annuels clos au 30 juin 2025 arrêtés par le Conseil d'Administration du 20 octobre 2025.

Le rapport financier annuel au 30 juin 2025 a été mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 30 octobre 2025. Il peut être consulté et téléchargé à partir du site internet : <https://www.malteriesfrancobelges.fr/>. Il est disponible gratuitement au siège social de la société.

Principales données financières issues des comptes consolidés de Malteries Franco-Belges (1)

En millions d'euros	2024-2025	2023-2024
Chiffre d'affaires	132,5	145,1
Résultat Opérationnel	5,8	13,4
Quote-part de résultat dans les entreprises associées	31,3	32,3
Résultat Net – Part du Groupe	37,0	44,6
Trésorerie financière nette	80,4	69,6

(1) Normes IFRS ; les résultats annuels ont fait l'objet d'un audit légal par les commissaires aux comptes

Dans un marché en retrait par rapport à l'exercice précédent, le groupe Malteries Franco-Belges (« MFB ») a réalisé une bonne performance commerciale avec des volumes de ventes en hausse de +8% sur 2024-2025. Cependant, cet effet volume a été plus que neutralisé par l'effet prix de l'orge de brasserie qui a enregistré une baisse sensible. Le chiffre d'affaires du groupe s'établit ainsi à 132,5 M€, en baisse de -9% par rapport à l'exercice précédent.

La marge brute s'inscrit en retrait, pénalisée par des rendements sur l'orge inférieurs à la normale, liés à la mauvaise qualité de la récolte 2024.

Les coûts de production affichent une progression traduisant la hausse des volumes produits mais également des hausses de coût d'énergie ainsi que de taxes locales. Enfin, la mise en œuvre des projets de transformation et les déploiements de solutions informatiques ont grevé les frais des fonctions support. In fine, le résultat opérationnel ressort à +5,8 M€, en retrait par rapport à l'exercice précédent.

La contribution aux résultats de la Compagnie Internationale de Malteries¹ (« CIM ») consolidée par mise en équivalence s'établit à 31,3 M€ au 30 juin 2025 contre 32,3 M€ au 30 juin 2024. La légère baisse s'explique par une diminution des volumes de ventes partiellement compensée par des coûts maîtrisés.

¹ Société portant les participations dans les sociétés basées en Europe de l'Est, filiale détenue à 47,7% par Malteries Franco-Belges et consolidée par mise en équivalence.

Le résultat net part du groupe s'élève ainsi à 37,0 M€ pour l'exercice 2024-2025, en retrait au regard de l'exercice précédent, reflétant la résilience des activités françaises de MFB mais également la contribution préservée de la CIM dans un contexte incertain.

Le groupe MFB a poursuivi sa politique d'investissements. Sur cet exercice ont été mis en service notamment un nouvel entrepôt ainsi qu'une ligne de conditionnement optimisée sur le site de Pithiviers avec pour objectif d'accroître ses capacités de production, mais aussi de renforcer notre position de leader chez les artisans brasseurs. Cette activité de distribution est en effet un levier fort de notre politique de différenciation visant à offrir une gamme élargie de malts spéciaux et une meilleure qualité de service à nos clients.

Au 30 juin 2025, les fondamentaux de la structure financière restent solides avec un total de bilan qui s'établit à 372,5 M€, des capitaux propres à 337,3 M€ et une trésorerie nette de 80,4 M€ en progression de 10,8 M€ grâce à une amélioration sensible du besoin en fonds de roulement.

En termes de Responsabilité Sociétale et Environnementale, le groupe MFB a poursuivi son fort engagement, notamment par le développement d'actions autour de la production d'orge décarboné et une initiative de traçabilité appelée « Climcare » développée chez certains clients.

Perspectives

Après un exercice 2024-2025 de consolidation, le marché de la bière marque encore le pas au second semestre 2025 en Europe avec un ralentissement de la consommation lié à l'inflation, au contexte d'incertitudes économiques et géopolitiques et aux changements des modes de consommation. Les perspectives restent néanmoins positives avec le ralentissement de l'inflation mais la prudence doit rester de mise.

Dans les cas particuliers de la Russie et de l'Ukraine, l'environnement reste encore marqué par de nombreuses incertitudes mais les équipes continuent à être pleinement engagées.

S'appuyant sur l'engagement de ses équipes, MFB entend poursuivre sa croissance et la progression de ses performances au côté de ses clients partenaires en France et sur l'ensemble des territoires des filiales de la CIM en renforçant sa compétitivité grâce aux chantiers de transformation mis en œuvre.

Assemblée Générale du 18 décembre 2025 - Dividende

Il sera proposé lors de l'Assemblée Générale du 18 décembre 2025 le versement d'un dividende de 3,93 euros par action. Le détachement du coupon interviendra le 5 janvier 2026 et le paiement sera effectué le 7 janvier 2026.

Événements postérieurs à la clôture

Aucun événement important n'est survenu depuis la clôture de l'exercice.

A propos de Malteries Franco-Belges :

Malteries Franco-Belges, filiale du Groupe Soufflet Malt, est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (code mnémorique : MALT, ISIN : FR0000030074). Plus d'informations sur <https://www.malteriesfrancobelges.fr>.

Malteries Franco-Belges détient quatre malteries en France et détient une participation minoritaire dans certaines filiales de Soufflet Malt situées en Europe centrale et en Europe de l'Est.

Soufflet Malt est le premier malteur mondial, avec 40 malteries réparties dans 20 pays en Europe, en Asie, en Afrique, en Australie et en Amérique. Employant plus de 2 300 collaborateurs, Soufflet Malt dispose d'une capacité de production de 3,7 millions de tonnes de malt par an pour répondre à la demande de ses clients - grandes brasseries mondiales, brasseurs artisanaux, distillateurs et autres acteurs industriels - à travers le monde.

S'appuyant sur ses racines agricoles locales et sa présence mondiale, notamment grâce à la distribution par Country Malt Group en Amérique du Nord et Cryer Malt en Asie, Soufflet Malt est un fournisseur de malt de qualité de confiance, au service de ses clients à travers des marques telles que Canada Malting Co. Ltd, Great Western Malting, Durst Malt, Bairds Malt, Castle Malting, Tchecomalt et Barrett Burston. Engagé à être un pionnier dans le domaine des solutions durables pour le malt, Soufflet Malt reste résolument tourné vers l'innovation tout au long de sa chaîne de valeur.

Contact Relations Investisseurs : relationsactionnaires@malteriesfrancobelges.com