

VusionGroup annonce un partenariat stratégique avec l'enseigne allemande DM pour accélérer la digitalisation de ses magasins via la plateforme EdgeSense

Le 31 octobre 2025 - VusionGroup, leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique, annonce un partenariat stratégique avec **DM-drogerie markt**, premier distributeur de produits de beauté, de santé et de bien-être en Allemagne. La plateforme innovante **EdgeSense**, qui combine systèmes de rails connectés pour les rayons, étiquettes électroniques, localisation et connectivité, sera déployée progressivement dans le cadre de ce partenariat. Cette initiative stratégique marque une étape majeure dans la transformation digitale de DM, dont l'objectif est de créer de la valeur pour les clients, les collaborateurs en magasin et pour l'ensemble de ses opérations.

Basée sur des technologies avancées d'IoT, de data, de Computer Vision et d'Intelligence artificielle, EdgeSense accompagne DM dans la simplification de ses processus, la réduction de la complexité opérationnelle et l'amélioration continue de l'efficacité et de l'expérience client.

Les équipes en magasins verront leurs tâches quotidiennes facilitées, notamment grâce à une identification des produits plus rapide et précise lors de la préparation de commandes. En s'appuyant sur le guidage par LED (*pick-to-light*) en rayon, les collaborateurs peuvent effectuer leurs opérations de manière plus efficace et consacrer davantage de temps au conseil client.

Par ailleurs, EdgeSense offre aux collaborateurs de DM un accès instantané à des informations détaillées sur les produits via les étiquettes connectées et leurs mobiles. Cette interactivité leur permet de répondre plus rapidement et plus précisément aux questions des clients, contribuant ainsi à une expérience d'achat optimisée.

L'équipement d'environ 70 magasins est prévu dans la phase actuelle du projet, dont une vingtaine où les solutions de VusionGroup sont déjà installées.

Roman Melcher, CIO de DM et Directeur général de DMTECH, déclare : « Notre partenariat avec VusionGroup repose sur une étroite collaboration ; ensemble, nous explorons et développons des cas d'usage ainsi que des solutions digitales qui accélèrent notre transformation stratégique. Cette coopération nous permet d'avancer dans notre parcours de digitalisation tout en contribuant à des innovations dont bénéficient nos équipes et nos clients. »

Andreas Rössl, Group CTO de VusionGroup, ajoute : « Nous sommes fiers d'accompagner DM dans son ambitieuse transformation digitale. Grâce à EdgeSense, les enseignes peuvent gagner en efficacité, enrichir l'expérience client et obtenir des gains opérationnels mesurables. Cette collaboration illustre une fois de plus la valeur des solutions digitales intelligentes dans la transformation du commerce physique. »

« Nous sommes ravis de nous associer à DM, l'un des distributeurs les plus réputés et les plus innovants d'Europe », déclare **Sébastien Fourcy, SEVP EMEA de VusionGroup**. « Cette collaboration marque une nouvelle étape dans notre expansion vers de nouvelles verticales du Retail et renforce notre position sur les marchés clés de la région DACH et de l'Europe centrale et de l'Est. Il s'agit d'une avancée significative dans la mise en œuvre de notre plan stratégique Vusion 2027, qui vise notamment à accélérer la transformation digitale des enseignes. »

Ce déploiement renforce la position de DM comme pionnier de l'innovation dans le retail et démontre l'engagement continu de VusionGroup à transformer le commerce physique grâce à des technologies digitales de pointe.

À propos de DM

DM-drogerie markt emploie plus de 93 000 collaborateurs dans environ 4 200 magasins à travers l'Europe. Présent dans 14 pays européens, DM a réalisé un chiffre d'affaires de 19,19 milliards d'euros sur l'exercice 2024/2025. En Allemagne, plus de 63 600 collaborateurs ont généré 13,27 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur la même période. En 2025, les consommateurs ont une nouvelle fois élu DM enseigne préférée des Allemands selon l'enquête *Kundenmonitor*. DM a également été désignée « Meilleur employeur d'Allemagne 2025 » dans une étude menée par le magazine *stern* et la plateforme *statista*. Engagée pour un développement durable, DM a remporté en 2023 la première place du Prix allemand du Développement durable, dans la catégorie *Entreprises : Distribution de biens de consommation 2024*. Les initiatives de durabilité de l'entreprise sont présentées en détail dans son Rapport de développement durable.

À propos de VusionGroup

VusionGroup est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDIdigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mmemo : VU - Code ISIN : FR0010282822

www.vusion.com

Relations avec les investisseurs : Olivier Gernandt - olivier.gernandt@vusion.com

Contact presse : Publicis Consultants - vusiongroup@publicisconsultants.com