

Brochure n° 3261

Convention collective nationale

IDCC : 1611. – **ENTREPRISES
DE LOGISTIQUE
DE PUBLICITÉ DIRECTE**
(6^e édition. – Août 2004)

ACCORD « SALAIRES » DU 30 MARS 2005

NOR : *ASET0550593M*
IDCC : 1611

Entre :

Le syndicat national des entreprises de logistique de publicité directe (SNELPD),

D'une part, et

Le syndicat national du personnel des industries polygraphiques CFE-CGC ;

La fédération communication et culture (FTILAC) CFDT ;

D'autre part,

il a été conclu les 2 points suivants :

Une revalorisation des minima mensuels conventionnels de + 0,5 % à compter du 1^{er} juillet 2005.

Cette disposition est assortie d'une clause de rendez-vous début novembre 2005 pour examiner l'évolution entre l'indice des prix à la consommation et des salaires afin de préparer la politique des salaires pour l'année 2006.

Fait à Paris, le 30 mars 2005.

(Suivent les signatures.)