

Protocole d'accord

AUDIOVISUEL **Contrats de professionnalisation** **(1^{er} décembre 2004)**

AVENANT N° 2 DU 15 NOVEMBRE 2007

RELATIF AUX ACCORDS

DU 1^{er} DÉCEMBRE 2004 ET DU 7 JUIN 2007

NOR : ASET0850200M

PRÉAMBULE

En application de l'article L. 934-2 du code du travail, les partenaires sociaux se sont réunis pour négocier les conditions d'accueil et d'insertion des jeunes et des adultes dans les entreprises, dans le cadre de contrats, et ont décidé de modifier comme suit le protocole d'accord du 1^{er} décembre 2004.

Article 1^{er}

Le protocole d'accord du 1^{er} décembre 2004 tel que modifié par l'avenant n° 1 du 21 mars 2005 est reconduit pour une période de 3 ans à compter du 1^{er} janvier 2008, à l'exception des dispositions ci-après.

Article 2

Durée du contrat

La durée de l'action de formation qui fait l'objet du contrat de professionnalisation est comprise entre 6 et 12 mois.

Toutefois, les partenaires sociaux de la branche audiovisuelle, conformément à l'article L. 981-2 du code du travail, décident que cette durée pourra si nécessaire dépasser 12 mois, sans pouvoir être supérieure à 24 mois, dans l'un des cas suivants :

- pour les personnes sans qualification professionnelle reconnue par un diplôme ou un titre à l'issue de leur formation initiale, quel que soit leur âge ;

- lorsque l'objet de qualification retenu dans le contrat est enregistré dans le répertoire national des certifications professionnelles, avec une exigence de formation supérieure à 400 heures ;
- lorsque l'objectif de qualification retenu dans le contrat et recensé dans la liste des certificats de qualification professionnelle établie par la CPNE de l'audiovisuel prévoit une durée de formation supérieure à 12 mois ;
- pour les qualifications conduisant à des métiers où les recrutements sont difficiles quantitativement ou qualitativement, selon une liste établie annuellement par la CPNEF de la branche ;
- pour les demandeurs d'emploi âgés de 26 ans ou plus et inscrits à l'ANPE depuis plus de 3 mois ;
- pour les personnes reprenant une activité professionnelle interrompue pour des raisons familiales ;
- pour tout autre public identifié comme prioritaire par la CPNEF de l'audiovisuel.

Les partenaires sociaux de la branche réexamineront chaque année ces priorités et pourront les modifier sur proposition de la CPNEF de l'audiovisuel.

Article 3

Durée de la formation

La durée des parcours de formation est comprise entre 15 % et 25 % de la durée des contrats, sans pouvoir être inférieure à 150 heures.

Toutefois, pour les cas prévus à l'article 2, cette durée peut être comprise entre 25 % et 50 % de la durée du contrat sans pouvoir être inférieure à 400 heures.

Article 4

Cet avenant s'applique à tous les contrats de professionnalisation prenant effet à compter du 1^{er} janvier 2008.

Article 5

Les signataires demandent l'extension du présent avenant conformément à l'article L. 133-8 du code du travail à l'ensemble des employeurs des branches définies dans le champ d'application du protocole du 1^{er} décembre 2004 tel que modifié par l'avenant n° 1 du 21 mars 2005.

Fait à Paris, le 15 novembre 2007.

Suivent les signatures des organisations ci-après :

Organisations patronales :

AFPF ;
FICAM ;
SEPP ;
SNTF ;
STP ;
USPA.

Syndicats de salariés :

FASAP-FO ;

FTILAC-CFDT ;

FNSAC-CGT ;

Fédération CFE-CGC des médias : Médias 2000 ;

Fédération de la communication CFTC ;

USNA-CFTC ;

SNPCA CFE-CGC ;

SNRT-CGT ;

SNJ-CGT ;

SNJ ;

SNFORT.