

Brochure n° 3073

Convention collective nationale

IDCC : 86. – **ENTREPRISES DE LA PUBLICITÉ
ET ASSIMILÉES**

ACCORD DU 15 MAI 2008
RELATIF AUX SALAIRES AU 1^{ER} JUILLET 2008
NOR : *ASET0850761M*
IDCC : 86

PRÉAMBULE

Les organisations syndicales représentatives de salariés et les organisations professionnelles d'employeurs soussignées réunies en commission paritaire des salaires et de la convention collective se sont accordées sur de nouveaux niveaux de salaires minima conventionnels.

Article 1^{er}

Niveaux de salaires minima conventionnels

Appointements mensuels bruts

(En euros.)

CATÉGORIE	SALAIRE
Employés :	
Niveau I (débutant*)	1 322
Niveau II	1 329
Niveau III	1 348
Niveau IV	1 415
Techniciens/agents de maîtrise :	
Niveau I	1 459

CATÉGORIE	SALAIRE
Niveau II	1 503
Niveau III	1 550
Niveau IV	1 644
Cadres :	
Niveau I (débutant**)	1 791
Niveau II	1 965
Niveau III	2 315
Niveau IV	3 033
* Pendant 6 mois. ** Pendant 1 an.	

Ces dispositions se substituent à l'article 1^{er} de l'annexe III de la convention collective nationale des entreprises de la publicité et assimilées. Les autres dispositions demeurent inchangées.

Article 2

Délai de mise en œuvre

La mise en œuvre de cet accord, avec la prise en compte de tous ses effets conventionnels, doit intervenir au sein des entreprises au plus tard le 1^{er} juillet 2008.

Article 3

Suivi de l'accord

Les parties signataires conviennent de se revoir avant la fin du mois de septembre de manière à envisager les ajustements au présent accord.

En tout état de cause, un bilan de l'accord sera dressé au plus tard à la fin du mois de mars 2009 pour tenir compte de l'évolution économique de l'année 2008 et des ajustements éventuels.

Article 4

Durée, publicité et dénonciation

Le présent accord sera déposé auprès des services centraux du ministère chargé du travail et du conseil de prud'hommes du lieu de conclusion.

Le présent accord est conclu pour une durée indéterminée.

Il pourra être dénoncé conformément aux dispositions des articles L. 2261-9 à L. 2261-13 du code du travail.

Cet accord de branche fera l'objet d'une demande d'extension.

Fait à Paris, le 15 mai 2008.

Suivent les signatures des organisations ci-après :

Organisations patronales :

AACC ;
Presspace ;
SNA ;
SIRRP ;
SPG ;
SNPTV ;
UDECAM ;
UPE.

Syndicats de salariés :

F3C-CFDT ;
Syndicat national de la publicité, des supports publicitaires, des éditions, de la presse gratuite, de la distribution publicitaire CFTC ;
FILPAC-CGT ;
SNPEP-FO ;
FEC-FO.