

Brochure n° 3073

Convention collective nationale

IDCC : 86. – **ENTREPRISES DE LA PUBLICITÉ ET ASSIMILÉES**

ACCORD DU 29 SEPTEMBRE 2009
RELATIF AUX SALAIRES AU 1^{ER} DÉCEMBRE 2009
NOR : ASET1050089M
IDCC : 86

PRÉAMBULE

Les organisations syndicales représentatives de salariés et les organisations professionnelles d'employeurs soussignées, réunies en commission paritaire des salaires et de la convention collective, se sont accordées sur de nouveaux niveaux de salaires minimaux conventionnels.

Article 1^{er}

Niveaux de salaires minimaux conventionnels

Appointements mensuels bruts

(En euros.)

CATÉGORIE	SALAIRE
1^{er} catégorie	
Employés :	
Niveau I (débutant*)	1 337,70
Niveau II	1 345,00
Niveau III	1 364,00
Niveau IV	1 430,00
2^e catégorie	
Techniciens et agents de maîtrise :	
Niveau I	1 474,00
Niveau II	1 519,00

CATÉGORIE	SALAIRE
Niveau III	1 566,00
Niveau IV	1 661,00
3 ^e catégorie	
Cadres :	
Niveau I (débutant**)	1 809,00
Niveau II	1 985,00
Niveau III	2 339,00
Niveau IV	3 064,00
* Pendant 6 mois. ** Pendant 1 an.	

Ces dispositions se substituent à l'article 1^{er} de l'annexe III de la convention collective nationale des entreprises de la publicité et assimilées. Les autres dispositions demeurent inchangées.

Article 2

Délais de mise en œuvre

La mise en œuvre de cet accord, avec la prise en compte de tous ses effets conventionnels, doit intervenir au sein des entreprises au plus tard le 1^{er} décembre 2009.

Article 3

Suivi de l'accord

Les parties signataires conviennent d'ouvrir en 2010 des négociations sur les écarts de salaires minimaux conventionnels entre les différents niveaux de la grille susvisée.

Article 4

Durée, publicité et dénonciation

Le présent accord sera déposé auprès des services centraux du ministère chargé du travail et du conseil de prud'hommes du lieu de conclusion.

Le présent accord est conclu pour une durée indéterminée.

Il pourra être dénoncé conformément aux dispositions des articles L. 2261-9 à L. 2261-13 du code du travail.

Cet accord de branche fera l'objet d'une demande d'extension.

Fait à Paris, le 29 septembre 2009.

Suivent les signatures des organisations ci-après :

Organisations patronales :

AACC ;
Presspace ;
SNA ;

SNPTV ;
UDECAM ;
UPE.

Syndicats de salariés :

F3C CFDT ;
Syndicat national de la publicité, des supports publicitaires, des éditions, de la presse gratuite, de la distribution publicitaire CFTC ;
FILPAC CGT ;
SNPEP CGT-FO ;
FEC FO.