

MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DU DEVELOPPEMENT RURAL
DIRECTION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA RECHERCHE
SERVICE DE L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE ET DES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

<p>SOUS-DIRECTION DE LA POLITIQUE DES FORMATIONS DE L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE Bureau de l'orientation des formations de l'enseignement technique</p> <p>1 Ter, avenue de Lowendal 75349 PARIS 07 SP</p> <p>Tél : 49-55-52-20</p>	<p>NOTE DE SERVICE</p> <p>DGER/SETFP/POFET/N93/N° 2003</p> <p>DATE 11 janvier 1993</p> <p>Classement:</p>
<p>LE MINISTRE DE L'AGRICULTURE ET DU DEVELOPPEMENT RURAL</p> <p>à</p> <p>Messieurs les directeurs régionaux de l'agriculture et de la forêt</p>	
<p>OBJET: Instructions relatives au CCF de l'épreuve B "projet écrit d'un produit de communication" du BTSa.</p> <p>DATE DE MISE EN APPLICATION : Immédiate</p>	
<p>PLAN DE DIFFUSION :</p> <p>Administration Centrale - Diffusion B Directions régionales de l'agriculture et de la forêt Directions de l'agriculture et de la forêt des DOM Inspection générale de l'agriculture Conseil général de l'agronomie Coordination des inspections de l'enseignement agricole Etablissements publics nationaux et locaux d'enseignement agricole Unions nationales fédératives d'établissements privés sous contrat</p> <p>POUR INFORMATION</p> <p>Unions nationales fédératives d'établissements privés sous contrat Organisations syndicales de l'enseignement agricole public Fédérations d'associations de parents d'élèves de l'enseignement agricole public</p>	

La présente note de service a pour objet d'apporter des instructions relatives au contrôle certificatif en cours de formation correspondant à l'épreuve B "projet écrit d'un produit de communication" du BTS.

La référence à l'épreuve B "projet écrit d'un produit de communication" doit se faire dans un esprit large, prenant en compte les facettes de cette épreuve:

- . méthodes d'analyse et de réflexion.
- . créativité-élaboration d'un produit de communication.

Il n'est donc pas nécessaire de s'interroger sur le fait de savoir si, dans le cadre du CCF, une production de l'étudiant est un "produit de communication", mais bien si cette production se situe dans l'esprit des quatre grands axes qui structurent les objectifs du référentiel de formation:

- 1- acquisition de méthodes d'analyse et de réflexion (dont recherche documentaire, méthodologie du projet)
- 2- aptitude à l'élaboration d'un produit de communication
- 3- développement de la créativité et de capacités personnelles d'expression
- 4- aptitude à la communication inter-personnelle (analyse de situations d'interactions et pratique de l'entretien, conduite de réunion)

RAPPEL: Si une épreuve certificative porte sur les axes 1 et 2, cités ci-dessus, elle ne doit pas prendre la forme de l'épreuve terminale n°1 du premier groupe, c'est à dire d'un exercice de compréhension d'un texte et d'une production écrite, dans les formes citées dans la définition de l'épreuve. Il s'agirait alors d'un contrôle formatif préparant à cette épreuve.

Commentaires sur deux productions écrites particulières:

- le résumé d'un texte n'est pas un produit de communication, mais une technique d'apprentissage propre à l'enseignement Français-Lettres. Ce travail ne peut, seul, constituer un sujet d'épreuve certificative.

- le compte rendu est une forme écrite correspondant aux axes 1 et 2 cités plus haut. Il induit des capacités de lecture ou d'observation, et de production écrite avec des exigences particulières.

Edgar LEBLANC
chargé de la Sous-Direction
Politique des Formations
de l'Enseignement Technique