

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Exercice 2024

1. PRÉAMBULE

Le fonds de dotation, qui a pour dénomination « Fonds de dotation de l'ARPP », a été constitué par l'Association Loi de 1901 dénommée « Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité », dite ARPP.

La déclaration au Journal officiel est parue le 11 août 2017.

Le Fonds de dotation de l'ARPP est constitué pour une durée illimitée.

Son siège est fixé au : 23 rue Auguste Vacquerie, 75116 PARIS.

Le Fonds de dotation de l'ARPP a pour objet *d'aider à la recherche et au développement des meilleures pratiques éthiques d'une publicité loyale, véridique et saine au bénéfice de tous les publics.*

Ce fonds, sans but lucratif, a donc vocation à financer à la fois des actions d'intérêt général œuvrant pour la promotion et le développement de l'éthique publicitaire et des actions ayant un lien avec la publicité et la mise en valeur du patrimoine publicitaire.

Pour ce faire, il pourra organiser des colloques, des conférences, des formations, publier des ouvrages, des thèses, distribuer des bourses de recherche, etc... en montant à l'occasion, des coopérations avec d'autres organisations, notamment universitaires ou de recherche.

Le Fonds de Dotation de l'ARPP n'a reçu aucune dotation pour cet exercice 2024.

Les comptes du Fonds de dotation de l'ARPP sont contrôlés et certifiés par un Commissaire aux comptes qui est désigné pour une durée de six (6) exercices, soit jusqu'à l'approbation des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2028.

Commissaire aux comptes titulaire :

Allians Auditeurs & Associés, sis 84 boulevard des Belges – 69006 Lyon
Représenté par Monsieur Martin Chomette, gérant.

2. FONCTIONNEMENT INTERNE DU FONDS DE DOTATION DE L'ARPP

2.1 Conseil d'administration

Le Conseil d'administration du Fonds de dotation de l'ARPP se réunit au moins trois fois par an ; il est composé de quatre Administrateurs nommés pour une durée de 3 ans renouvelables.

Chaque membre du Conseil ne peut détenir qu'un seul pouvoir, il ne délibère valablement que si la majorité de ses membres est présente ou représentée. La voix du Président est prépondérante, en cas d'équité des votes.

En 2024, les membres du Conseil d'administration sont inchangés :

- **Christine Albanel** (ARPP) : Présidente, au titre de présidente de l'association fondatrice
- **Hélène Chartier** (Syndicat des Régies Internet), Trésorière
- **Jean-Luc Chetrit** (Union des marques), Secrétaire
- **Caroline Fontaine** (Association des Agences Conseil et Création)

Le Conseil d'Administration s'est réuni :

- Le **24 avril 2024** pour :
 - L'arrêté des comptes 2023 ;
 - Approbation du budget 2024 pour des charges de 160 000 € ;
 - Point à date sur le Prix « Marie-Dominique Hagelsteen » ;
 - Le lancement et l'organisation de la deuxième saison du Prix de la Communication Citoyenne : le 15 mai 2024 ont débuté les inscriptions des agences et autres ;
 - La soumission de l'étude INC « Mentions » aux Trophées Etudes et Innovations 2024 The Media Leader et Adwanted Events ;
 - Point sur une proposition d'étude Kantar à venir.
- Le **29 mai 2024** pour :
 - L'approbation des comptes et du rapport d'activité 2023, du budget 2024 pour des charges de 160 000 € ;
 - Proposition d'une première partie de l'Etude France Kantar Media (2004-2024).

Le 9 décembre 2024 pour :

- La situation budgétaire et atterrissage au 31 décembre 2024 et le pré-budget 2025 ;
- L'initiative de recherche qui portera le nom de RESCOM : Rôle Economique et Sociétal de la Communication des Marques, pour une communication à partir de l'été 2025 ;
- Rappel de la remise des Prix de la Communication Citoyenne qui se tiendra le 16 décembre 2024 (18h) ;
- Présentation du premier rendu de l'étude Kantar Media « L'évolution des représentations publicitaires guidées par la régulation professionnelle française de la publicité »

3. RAPPORTS DU FONDS DE DOTATION DE L'ARPP AVEC LES TIERS

3.1 Les actions de communication menées par le Fonds de dotation de l'ARPP :

- 1 Le Fonds de Dotation de l'ARPP a lancé sa 6^{ème} édition du « **Prix Marie-Dominique Hagelsteen pour une publicité responsable** » ; à l'issue de cette compétition, un Jury s'est réuni le 21 mai 2024 pour désigner les lauréats parmi les 6 dossiers pour le Prix de Contribution.

Ce Prix a été solennellement remis lors de l'Assemblée générale de l'ARPP, le 30 mai 2024.

- Le Prix « **Marie Dominique Hagelsteen de contribution pour une publicité responsable** », réservé aux publications et aux travaux de recherche, est constitué d'une distinction et d'une dotation de 5 000 €.



Ce prix 2024 a été décerné à **Tristan Duverné**, doctorant en socio-anthropologie pour son projet de thèse en Sciences de la Société mené en formation doctorale commune à l'EHESS et à l'ENS. Ses travaux de thèse, qui portent sur les **influenceurs** et prendront la forme de plusieurs articles, – dont certains déjà publiés –, ont pour titre :

« L'économie des normes corporelles. Socio-anthropologie de la production et de la réception des contenus numériques d'influenceurs « sport » et « beauté » ».

Le jury, sous la présidence de Christine Albanel, Présidente de l'ARPP et de son Fonds de dotation, a salué *« Un sujet riche et porteur, qui renverse la perspective et donne beaucoup de clés sur les relations de pouvoir complexes autour de ces influenceurs prétendus libres. Ce travail en profondeur a été permis par le choix méthodologique d'une approche qualitative, sur la base d'un échantillon réduit. Une vraie démarche de chercheur, compréhensive et dénuée d'idéologie. En conclusion, un travail éclairé qui pourrait contribuer à mieux orienter les régulations. »*

Exceptionnellement pour cette édition 2024, le jury a souhaité décerner une *mention* à **Marie Cirotteau**, auteur d'une thèse de doctorat en droit public soutenue à l'Université Paris Panthéon-Assas sous le titre *« Le pouvoir administratif des personnes privées »*, et dont le travail a été jugé très sérieux et d'une grande ampleur. Développant la thèse que l'administration s'appuie sur des personnes morales de droit privé pour assurer ce qu'elle nomme *« un ordre public économique »*, la chercheuse analyse en profondeur le modèle de plusieurs entités, dont l'ARPP.

- Le Prix *« Marie Dominique Hagelsteen d'initiative pour une publicité responsable »*, destiné aux professionnels dont le prix est constitué de la distinction elle-même et d'un trophée, n'a pas été poursuivi pour cette 6^{ème} édition.
- 2 Le Fonds de dotation de l'ARPP a dévoilé son palmarès 2024 pour sa 2^{ème} édition du **Prix de la Communication Citoyenne (PCC)** le 16 décembre 2024 à L'Apostrophe (Paris 16^e), qui récompense toutes les actions de communication dont la vocation est d'améliorer les comportements individuels et collectifs, de défendre de grandes causes ou de promouvoir les engagements citoyens d'institutions publiques, de collectivités territoriales, d'associations ou d'entreprises privées ou publiques.

Pour cette nouvelle saison, la formule qui a fait le succès de l'édition 2023 a été maintenue. Le Prix reste donc gratuit et ouvert à toutes les actions de communication citoyenne mises en place entre le 1er juillet 2023 et le 30 juin 2024, entrant dans une des quatre catégories : *« Droits de l'Homme »*, *« Santé publique »*, *« Progrès social / Solidarité »* et *« Consommation responsable »*.

L'organisation de chaque catégorie en quatre sous-catégories est elle aussi maintenue pour garantir l'égalité des chances entre les participants : *« Associations, ONG, Syndicats »*, *« Collectivités locales et territoriales »*, *« Entreprises et établissements (Public et Privé) »* et *« Organismes gouvernementaux et assimilés »*.

Les candidats ont pu déposer directement leurs dossiers du 15 mai au 30 juin 2024 sur [le site https://pcc.fdarpp.org](https://pcc.fdarpp.org).

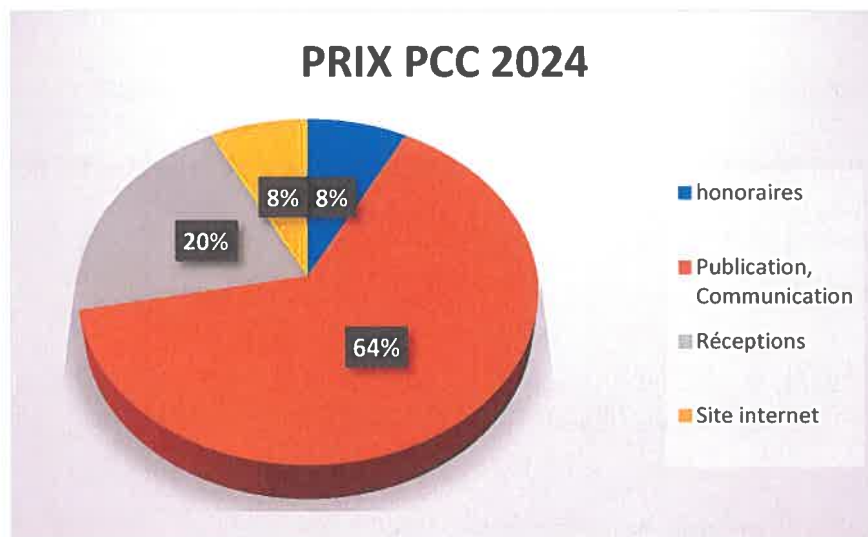
L'édition 2024 du Prix de la Communication Citoyenne a fait l'objet d'une campagne de communication en *Print et en Digital* aux mois de mai et juin. Réalisée par **Erwann Kervadec Design**, elle s'inspire de l'empreinte du logo du Prix de la Communication Citoyenne et de la symbolique de l'identité qu'elle met en image sous la forme d'une peinture rupestre.



Après avoir étudié 118 campagnes réparties dans quatre catégories, le jury sous la présidence de Madame Christine Albanel, Présidente de l'ARPP et du Fonds de Dotation de l'ARPP, composé de 8 parlementaires et de 10 professionnels – annonceurs, agences, supports publicitaires -, a décerné son **Grand Prix à Orange** pour sa campagne « la compil des Bleues » conçue par l'agence **Marcel** et quinze autres prix ont été remis, dont un **Prix spécial du Jury à Allianz France** pour sa campagne « le revers de la médaille » avec l'agence **Ogilvy Paris**.



Pour la 2^{ème} édition de ce **Prix de la Communication Citoyenne (PCC)**, le montant total budgété pour l'exercice 2024 s'élève à **88 730,94 €**.



- 3 Le Fonds de Dotation de l'ARPP a financé une étude confiée à **Kantar Media** : « *L'évolution des représentations publicitaires guidée par la régulation professionnelle française de la publicité depuis plus de 20 ans* » à hauteur de **18 000 €**.

Cette étude porte sur l'analyse qualitative des représentations publicitaires, visant à illustrer les évolutions de la publicité depuis plus de 20 ans, sur la base des recommandations sectorielles ou transversales identifiées de l'ARPP :

- Comportements alimentaires
- Pratiques de conduite automobile
- Développement durable et environnement
- Représentations des personnes
- Mentions légales

L'objectif de ce rapport a été de mener une analyse sur la capacité proactive de la publicité à se saisir des enjeux sociétaux et son rôle dans l'évolution des représentations et comportements dans la société.

Ce rapport a pour but d'éclairer la démarche de la profession dans l'écoute des évolutions sociétales dans le temps et des effets de la régulation professionnelle dans l'orientation de la publicité par l'adoption de bonnes pratiques pour le contenu des messages.

- 4 Le Fonds de dotation de l'ARPP a soumis l'étude **INC « Mentions »** de 2023 aux Trophées Etudes et Innovations 2024 The Media Leader et Adwanted Events.

3.2 Liste des partenaires du Fonds de dotation de l'ARPP, des libéralités reçues et actions de prospection de donateurs

Le Fonds de Dotation de l'ARPP n'a reçu aucune dotation pour cet exercice 2024.

Pour cet exercice, aucune action de prospection de donateurs n'a été menée par le Fonds de dotation de l'ARPP.

3.3 Liste des actions d'intérêt général financées par le fonds et liste des personnes morales bénéficiaires des redistributions du Fonds de dotation de l'ARPP

1^{ère} action : Soutien au programme pédagogique « Media Smart »

Union des Marques

128, rue du Faubourg Saint-Honoré

75008 Paris

Forme juridique : Association déclarée

Montant de la contribution : **7 200 € TTC**

L'Union des marques, (UDA jusqu'en 2019), est l'association représentative des entreprises et des marques depuis 1916.

Le Fonds de dotation de l'ARPP renouvelle chaque année son soutien au programme www.media-smart.fr.

L'objectif de la démarche Media Smart est de donner aux enfants et aux adolescents des clés pour identifier la communication et la distinguer de l'information, en comprendre le fonctionnement et réfléchir à leurs propres pratiques.

La démarche Media Smart est un programme d'éducation à la publicité et aux médias. Favorisant le croisement entre les disciplines, elle s'adresse à tous les enseignants, quelle que soit la matière enseignée.



2^{ème} action : Partenariat avec la Chaire-Master « Droit de la Consommation » abritée par la Fondation de l'Université de Cergy-Pontoise.

Fondation partenariale Université de Cergy-Pontoise

Site des Chênes 1

33 boulevard du Port

95011 Cergy-Pontoise cedex

Forme juridique : Fondation

Montant de la contribution : **10 000 €**

Le Fonds de dotation de l'ARPP a renouvelé pour la 2^{ème} année sur trois son partenariat avec la Chaire-Master « Droit de la Consommation », abritée par la Fondation de l'Université de Cergy-Pontoise, dans le but de réunir chercheurs et acteurs majeurs du monde de la consommation.



4. PUBLICATION DES COMPTES

4.1. Compte d'emplois des ressources (en Euros)

EMPLOIS		RESSOURCES	
Versement mécénat	17 200 €	Report des ressources des années précédentes	236 640 €
Prix de la Communication Citoyenne	88 731 €	Nouvelle dotation de l'ARPP 2024	0 €
Prix Marie-Dominique Hagelsteen	23 762 €	Produit financiers	2 353 €
Etudes	18 000 €		
Frais de fonctionnement	13 163 €		
Sous total	160 856 €	Sous total	238 993 €
Report des ressources pour l'exercice	78 138 €		
Report en Fonds dédiés de l'exercice	0 €		
Total	238 994 €	Total	238 993 €

4.2. Tableau variation des fonds propres (en Euros)

VARIATION DES FONDS PROPRES	A L'OUVERTURE	AFFECTATION DU RESULTAT	AUGMENTATION	DIMINUTION OU CONSOMMATION	A LA CLOTURE
Fonds propres sans droit de reprise					
Fonds propres avec droit de reprise					
Réserves	1 431,99	0			1 431,99
Excédent ou déficit de l'exercice	0	0	1 497,02	0	1 497,02
Situation nette	1 431,99	0	1 497,02	0	2 929,01
Fonds propres consommables	235 208,63		0	160 000,00	75 208,63
TOTAL	236 640,62	0	1 497,02	160 000,00	78 137,64

4.4 Bilan et compte de résultat (en Euros)

Bilan actif

Disponibilités : 109 416,03

Charges constatées d'avance : 330,53

TOTAL GENERAL 109 746,56

Bilan passif

Réserves : 1 431,99

Résultat de l'exercice : 1 497,02

Fonds propres consommables : 75 208,63

Fonds reportés et dédiés : 0,00

TOTAL I 78 137,64

Dettes fourniss. & cptes rattachés: 31 608,92

TOTAL II 31 608,92

TOTAL GENERAL 109 746,56

Compte de résultat (en Euros)

PRODUITS D'EXPLOITATION

Produits de tiers financeurs

Consommations de la dotation consommable : 160 000,00

TOTAL I : 160 000,00

CHARGES D'EXPLOITATION

Autres achats et charges externes : 143 626,26

Aides financières : 17 200,00

Impôts, taxes et vers. assimilés : 30,00

TOTAL II : 160 856,26

1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II) : - 856,26

PRODUITS FINANCIERS

Autres intérêts et produits assimilés : 2 353,28

TOTAL III : 2 353,28

2. RESULTAT FINANCIER (III) : 2 353,28

Total des produits (I + III) : 162 353,28

Total des charges (II) : 160 856,26

EXCEDENT : 1 497,02

4.3 Affectation du résultat

Le Conseil d'Administration du Fonds de dotation de l'ARPP propose le 21 mai 2025 l'affectation du résultat excédentaire de l'exercice 2024, soit + **1 497,02 €** aux réserves.

ANNEXE

AUX COMPTES 2024

Paris, le 11 mars 2025

1. OBJET SOCIAL DE L'ASSOCIATION

Le Fonds de dotation de l'ARPP, créé le 11 août 2017, a pour objet d'aider à la recherche et au développement des meilleures pratiques éthiques d'une publicité loyale, véridique et saine au bénéfice de tous les publics.

2. REGLES ET METHODES COMPTABLES

Le bilan a été établi et présenté conformément à la réglementation française en vigueur, résultant du règlement N° 2018-06 du 5 décembre 2018 relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif (Règlement homologué par arrêté du 26 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 30 décembre 2018).

Les conventions comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

L'exercice social du 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024 est le *huitième* exercice du Fonds de dotation de l'ARPP.

3. DESCRIPTION DE LA NATURE DES ACTIVITES SOCIALES REALISEES ET MOYENS MIS

Le Fonds de dotation de l'ARPP a validé pour la quote-part des dotations nécessaires à l'équilibre du compte de résultat pour 2024 un montant total de **160 000 €**, lors du Conseil d'Administration du 24 avril 2024.

- A. Le Fonds de dotation de l'ARPP pour cet exercice 2024 a financé le « **Prix de la Communication Citoyenne** », ce palmarès a été dévoilé lors d'une manifestation le 16 décembre 2024 à L'Apostrophe (Paris 16^e), le montant total budgété pour ce prix s'élève à **88 730,94 €**, soit :
- Honoraires : 6 826,00 €
 - Publication, communication : 56 943,06 €
 - Réceptions : 18 245,88 €
 - Site internet : 6 716,00 €
- B. Le Fonds de dotation de l'ARPP a révélé le 30 mai 2024, à l'occasion de l'Assemblée Générale de l'ARPP, le Prix « *Marie Dominique Hagelsteen de contribution pour une publicité responsable* », réservé aux publications et aux travaux de recherche. Ce prix est constitué d'une distinction et d'une dotation de 5 000 €. Il s'agit de la sixième édition des « **Prix Marie-Dominique Hagelsteen pour une publicité responsable** », dont le volet professionnel en cours de réflexion n'a pas été poursuivi.
- Une mention a été exceptionnellement décernée, sans dotation.

Le coût total de cette manifestation a été de **23 762,00 €** comprenant : les honoraires de RCS LAB pour l'organisation du prix pour une somme de 12 000 €, la réception pour un montant de 6 000 €, la création graphique du trophée par Erwann Kervadec Design pour 762 € et la dotation du prix de contribution pour 5 000 €.

- C. Le Fonds de dotation de l'ARPP renouvelle son soutien à l'Union des Marques pour son programme pédagogique « **Media Smart** » à hauteur de **7 200 €** ;
- D. Ainsi que son partenariat avec la Chaire-Master « **Droit de la Consommation** » abritée par la Fondation de l'Université de Cergy-Pontoise, d'un montant de **10 000 €**.
- E. Le Fonds de Dotation de l'ARPP a financé une étude confiée à Kantar Media : « **L'évolution des représentations publicitaires guidée par la régulation professionnelle française de la publicité depuis plus de 20 ans** » à hauteur de **18 000 €**.
- F. Un dossier a été déposé dans 2 catégories pour la candidature aux Trophées *Etudes et Innovations* 2024 pour un montant de **1 680 €** à TheMediaLeader.

4. INFORMATIONS RELATIVES AU BILAN ET AU COMPTE DE RESULTAT

Le total du Bilan s'élève à **109 746,56 €**.

Le résultat présenté à la clôture de l'exercice dégage un excédent de **1 497,02 €**.

ACTIF

Pas d'Immobilisations et de Créances pour cet exercice.

Disponibilités au 31 décembre 2024

Compte courant Crédit Agricole :	28 619,97 €
Livret A Crédit Agricole :	<u>80 796,06 €</u>
Total	109 416,03 €

Charges constatées d'avance

Elles représentent **330,53 €** et sont constituées de charges d'exploitation comptabilisées par avance
- Assurance RC Mandataires sociaux : **330,53 €**

PASSIF

Fonds propres

Ils sont constitués :

Fonds propres consommables : 75 208,63 €

- Dotation consommable de 2023 de 625 000 € reportée sur 2024,
- Aucun versement de l'ARPP pour l'année 2024,
- Dotation consommable au compte de résultat de - 549 791,37 €

Réserves : 1 431,99 €

- Autres réserves 1 431,99 €

Soit un total de Fonds Propres au 31 décembre 2024 : **78 137,64 €**.

TABLEAU VARIATION DES FONDS PROPRES (en €)

VARIATION DES FONDS PROPRES	A L'OUVERTURE	AFFECTATION DU RESULTAT	AUGMENTATION	DIMINUTION OU CONSOMMATION	A LA CLOTURE
Fonds propres sans droit de reprise					
Fonds propres avec droit de reprise					
Réserves	1 431,99	0,00			1 431,99
Excédent ou déficit de l'exercice	0,00	0,00	1 497,02	0,00	1 497,02
Situation nette	1 431,99	0,00	1 497,02	0,00	2 929,01
Fonds propres consommables	235 208,63		0,00	160 000,00	75 208,63
TOTAL	236 640,62	0,00	1 497,02	160 000,00	78 137,64

Dettes

Les dettes ont été évaluées à leur valeur nominale. Pour l'essentiel, elles sont à échéance de moins d'un an.

Ces dettes comprennent :

- la facture non parvenue pour la refacturation des frais administratifs de l'ARPP : 7 152,02 €,
- la facture non parvenue du Commissaire aux comptes : 2 160 €,
- la facture non parvenue de Emmanuel Cloix de publication pour le Prix PCC : 1 120 €,
- la facture non parvenue de Valery Pothain d'honoraires pour le Prix PCC : 750 €,
- la facture de Erwann Kervadec Design pour la communication campagne du Prix PCC : 13 980 €,
- la facture de l'Apostrophe du solde de la réception du Prix PCC : 4 584,50 €
- la facture Artempo du solde de la réédition des Trophée du Prix PCC : 1 862,40 €

Soit un total des dettes fournisseurs de **31 608,92 €**.

COMPTE DE RESULTAT

PRODUITS

Lors du Conseil d'Administration du Fonds de Dotation de l'ARPP, il a été décidé d'une quote-part de dotation consommable virée au compte de résultat de **160 000 €**.

Des produits financiers (intérêts du Livret A) sont constatés sur le compte de résultat pour un montant de **2 353,28 €**.

CHARGES

Achats / charges Externes

Ce poste réunit principalement :

- les publications, communications des Prix PCC & MDH : 59 385,06 €
- la réception des Prix PCC & MDH : 24 245,88 €
- l'étude Kantar Media : 18 000 €
- les honoraires : 21 271 €
- la sous-traitance générale : 8 279,21 € correspond principalement à la refacturation des frais administratifs de l'ARPP
- la dotation du Prix « Marie-Dominique Hagelsteen » : 5 000 €,
- le site internet et hébergement : 6 739,99 €
- autres charges de fonctionnement : 705,12 €

Pour un montant total de **143 626,26 €**.

Aides financières

- les aides financières : **17 200 €** correspondent au versement à la Fondation de l'Université de Cergy-Pontoise (partenariat de la Chaire-Master « Droit de la Consommation ») et au soutien à Media Smart (programme pédagogique) à l'Union des marques.

Taxes et versement assimilés

- contribution de 1,1 % des droits d'auteur : **30 €**

EFFECTIF

Le Fonds de dotation n'emploie pas de personnel salarié.

REMUNERATION DES DIRIGEANTS

La Présidente, ainsi que les Administrateurs, exercent leur fonction bénévolement.

COMPTE EMPLOIS / RESSOURCES

EMPLOIS		RESSOURCES	
Versement mécénat	17 200 €	Report des ressources des années précédentes	236 640 €
Prix de la Communication Citoyenne	88 731 €	Nouvelle dotation de l'ARPP 2024	0 €
Prix Marie-Dominique Hagelsteen	23 762 €	Produit financiers	2 353 €
Etudes	18 000 €		
Frais de fonctionnement	13 163 €		
Sous total	160 856 €	Sous total	238 993 €
Report des ressources pour l'exercice	78 138 €		
Report en Fonds dédiés de l'exercice	0 €		
Total	238 994 €	Total	238 993 €



Commissaire aux comptes

45 Avenue Leclerc
69007 Lyon

FONDS DE DOTATION DE L'ARPP

FDARPP

23 Rue Auguste Vacquerie

75116 PARIS

**RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2024**



Commissaire aux comptes

45 Avenue Leclerc
69007 Lyon

FONDS DE DOTATION DE L'ARPP

FDARPP

23 Rue Auguste Vacquerie
75116 PARIS

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2024

Opinion

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Conseil d'Administration, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de l'association FONDS DE DOTATION DE L'ARPP, relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2024, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine du fonds de dotation à la fin de cet exercice.

Fondement de l'opinion

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance prévues par le code de commerce et par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes, sur la période du 1^{er} janvier 2024 à la date d'émission de notre rapport.

Justification des appréciations

En application des dispositions des articles L.821-53 et R.821-180 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance les appréciations suivantes qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes pour l'audit des comptes annuels de l'exercice.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

Vérification du rapport d'activité et des autres documents adressés aux associés

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport d'activité du Conseil d'Administration et dans les autres documents adressés aux membres du fonds de dotation sur la situation financière et les comptes annuels.

Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement du fonds de dotation relatives aux comptes annuels

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité du fonds de dotation à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider le fonds de dotation ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration

Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L.821-55 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre fonds de dotation.

Une description plus détaillée de nos responsabilités de commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels figure dans l'annexe du présent rapport et en fait partie intégrante

**Fait à Lyon,
Le 14 mai 2025
Le Commissaire aux Comptes
ALLIANS AUDITEURS & ASSOCIES
Martin CHOMETTE**

DocuSigned by:
CHOMETTE Martin
428F52E2B50C4A2...

Annexe

Description détaillée des responsabilités du commissaire aux comptes

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité du fonds de dotation à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;
- il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

COMPTE DE RESULTAT FDARPP	Exercice 2024	Exercice 2023
en €		
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Cotisations		
Ventes de biens et services		
Ventes de biens		
<i>dont ventes de dons en nature</i>		
Ventes de prestations de service		
<i>dont parrainages</i>		
Produits de tiers financeurs		
Concours publics et subventions d'exploitation		
Versements des fondateurs ou consommations de la dotat°consomptible	160 000,00	166 874,54
Ressources liées à la générosité du public		
Dons manuels		
Mécénats		
Legs, donations et assurances-vie		
Contributions financières		
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges		
Utilisations des fonds dédiés		59 480,00
Autres produits		
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)	160 000,00	226 354,54
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises		
Variation de stock		
Autres achats et charges externes	143 626,26	211 028,32
Aides financières	17 200,00	17 200,00
Impôts, taxes et versements assimilés	30,00	69,00
Salaires et traitements		
Charges sociales		
Dotations aux amortissements et aux dépréciations		
Dotations aux provisions		
Reports en fonds dédiés		
Autres charges		
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)	160 856,26	228 297,32
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-856,26	-1 942,78
PRODUITS FINANCIERS		
Produits financiers de participation		
Produits financiers d'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés	2 353,28	1 942,78
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL PRODUITS FINANCIERS (III)	2 353,28	1 942,78
CHARGES FINANCIERES		
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
Intérêts et charges assimilées		
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL CHARGES FINANCIERES (IV)	0,00	0,00
2. RESULTAT FINANCIER (III - IV)	2 353,28	1 942,78
3. RESULTAT COURANT avants impôts (I - II + III - IV)	1 497,02	0,00

COMPTE DE RESULTAT FDARPP	Exercice 2024	Exercice 2023
en €		
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Produits exceptionnels sur opérations de gestion		
Produits exceptionnels sur opération en capital		
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS (V)	0,00	0,00
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion		
Charges exceptionnelles sur opérations en capital		
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES (VI)	0,00	0,00
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	0,00	0,00
Participation des salariés aux résultats (VII)		
Impôts sur les bénéfices (VIII)		
Total des produits (I + III + V)	162 353,28	228 297,32
Total des charges (II + IV + VI + VII + VIII)	160 856,26	228 297,32
EXCEDENT OU DEFICIT	1 497,02	0,00
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Dons en nature		
Prestations en nature		
Bénévolat		
TOTAL CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	0,00	0,00
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Secours en nature		
Mises à disposition gratuite de biens		
Prestations en nature		
Personnel bénévole		
TOTAL CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	0,00	0,00

Bilan - Actif FDARPP		Exercice 2024			Exercice 2023
en €	Brut	Dépréciation	Montant Net		
ACTIF IMMOBILISE					
Immobilisations incorporelles					
Frais d'établissement					
Frais de recherche et de développement					
Donations temporaires d'usufruit					
Concessions, licences, marques, logiciels					
Autres immobilisations incorporelles					
Immobilisations incorporelles en cours					
Avances et acomptes					
Immobilisations corporelles					
Terrains					
Constructions					
Installations techniques, matériels et outillages industriels					
Autres immobilisations corporelles					
Immobilisations corporelles en cours					
Avances et acomptes					
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés					
Immobilisations financières					
Participations et Créances rattachées					
Autres titres immobilisés					
Prêts					
Autres					
TOTAL ACTIF IMMOBILISE (I)	0,00	0,00	0,00		0,00
ACTIF CIRCULANT					
Stocks et en cours					
Créances					
Créances clients, usagers et comptes rattachés					
Créances reçues par legs ou donations					
Autres créances					
Valeurs mobilières de placement					
Instruments de trésorerie					
Disponibilités	109 416,03		109 416,03		254 608,72
Charges constatées d'avance	330,53		330,53		330,53
TOTAL ACTIF CIRCULANT (II)	109 746,56	0,00	109 746,56		254 939,25
Frais d'émission d'emprunt (III)					
Primes de remboursement des emprunts (IV)					
Ecart de conversion - Actif (V)					
TOTAL GENERAL ACTIF (I + II + III + IV + V)	109 746,56	0,00	109 746,56		254 939,25

Bilan - Passif FDARPP		
en €	Exercice 2024	Exercice 2023
FONDS PROPRES		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Fonds associatifs sans droit de reprise (legs, donations, subv. Inv, biens renouvelables)		
Fonds propres avec droit de reprise		
Fonds statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Apports		
Legs et donations		
Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
Ecart de réévaluation		
Réserves		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité		
Autres réserves	1 431,99	1 431,99
Report à nouveau		
Excédent ou déficit de l'exercice	1 497,02	
Situation nette	2 929,01	1 431,99
Fonds propres consommables	75 208,63	235 208,63
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
Droit des propriétaires (commodat)		
TOTAL FONDS PROPRES (I)	78 137,64	236 640,62
FONDS REPORTES ET DEDIES		
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés		
TOTAL FONDS REPORTES ET DEDIES (II)		0,00
PROVISIONS		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
TOTAL PROVISIONS (III)	0,00	0,00
DETTES		
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières diverses		
Avances et acomptes reçus		
Dettes Fournisseurs et Comptes rattachés	31 608,92	18 298,63
Dettes des legs ou donations		
Dettes fiscales et sociales		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes		
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance		
TOTAL DETTES (IV)	31 608,92	18 298,63
Ecart de conversion Passif (V)		
TOTAL GENERAL PASSIF (I + II + III + IV + V)	109 746,56	254 939,25

FONDS DE
DOTATION
DE L'ARPP

ANNEXE
AUX COMPTES 2024

Paris, le 11 mars 2025



1. OBJET SOCIAL DE L'ASSOCIATION

Le Fonds de dotation de l'ARPP, créé le 11 août 2017, a pour objet d'aider à la recherche et au développement des meilleures pratiques éthiques d'une publicité loyale, véridique et saine au bénéfice de tous les publics.

2. REGLES ET METHODES COMPTABLES

Le bilan a été établi et présenté conformément à la réglementation française en vigueur, résultant du règlement N° 2018-06 du 5 décembre 2018 relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif (Règlement homologué par arrêté du 26 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 30 décembre 2018).

Les conventions comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

L'exercice social du 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024 est le *huitième* exercice du Fonds de dotation de l'ARPP.

3. DESCRIPTION DE LA NATURE DES ACTIVITES SOCIALES REALISEES ET MOYENS MIS

Le Fonds de dotation de l'ARPP a validé pour la quote-part des dotations nécessaires à l'équilibre du compte de résultat pour 2024 un montant total de **160 000 €**, lors du Conseil d'Administration du 24 avril 2024.

- A. Le Fonds de dotation de l'ARPP pour cet exercice 2024 a financé le « **Prix de la Communication Citoyenne** », ce palmarès a été dévoilé lors d'une manifestation le 16 décembre 2024 à L'Apostrophe (Paris 16^e), le montant total budgété pour ce prix s'élève à **88 730,94 €**, soit :
- Honoraires : 6 826,00 €
 - Publication, communication : 56 943,06 €
 - Réceptions : 18 245,88 €
 - Site internet : 6 716,00 €
- B. Le Fonds de dotation de l'ARPP a révélé le 30 mai 2024, à l'occasion de l'Assemblée Générale de l'ARPP, le Prix « *Marie Dominique Hagelsteen de contribution pour une publicité responsable* », réservé aux publications et aux travaux de recherche. Ce prix est constitué d'une distinction et d'une dotation de 5 000 €. Il s'agit de la sixième édition des « **Prix Marie-Dominique Hagelsteen pour une publicité responsable** », dont le volet professionnel en cours de réflexion n'a pas été poursuivi.
- Une mention a été exceptionnellement décernée, sans dotation.

FONDS DE DOTATION DE L'ARPP

Le coût total de cette manifestation a été de **23 762,00 €** comprenant : les honoraires de RCS LAB pour l'organisation du prix pour une somme de 12 000 €, la réception pour un montant de 6 000 €, la création graphique du trophée par Erwann Kervadec Design pour 762 € et la dotation du prix de contribution pour 5 000 €.

- C. Le Fonds de dotation de l'ARPP renouvelle son soutien à l'Union des Marques pour son programme pédagogique « **Media Smart** » à hauteur de **7 200 €** ;
- D. Ainsi que son partenariat avec la Chaire-Master « **Droit de la Consommation** » abritée par la Fondation de l'Université de Cergy-Pontoise, d'un montant de **10 000 €**.
- E. Le Fonds de Dotation de l'ARPP a financé une étude confiée à Kantar Media : « *L'évolution des représentations publicitaires guidée par la régulation professionnelle française de la publicité depuis plus de 20 ans* » à hauteur de **18 000 €**.
- F. Un dossier a été déposé dans 2 catégories pour la candidature aux Trophées *Etudes et Innovations* 2024 pour un montant de **1 680 €** à TheMediaLeader.

4. INFORMATIONS RELATIVES AU BILAN ET AU COMPTE DE RESULTAT

Le total du Bilan s'élève à **109 746,56 €**.

Le résultat présenté à la clôture de l'exercice dégage un excédent de **1 497,02 €**.

ACTIF

Pas d'Immobilisations et de Créances pour cet exercice.

Disponibilités au 31 décembre 2024

Compte courant Crédit Agricole :	28 619,97 €
Livret A Crédit Agricole :	<u>80 796,06 €</u>
Total	109 416,03 €

Charges constatées d'avance

Elles représentent **330,53 €** et sont constituées de charges d'exploitation comptabilisées par avance
- Assurance RC Mandataires sociaux : **330,53 €**

FONDS DE DOTATION DE L'ARPP

PASSIF

Fonds propres

Ils sont constitués :

Fonds propres consommables : 75 208,63 €

- Dotation consommable de 2023 de 625 000 € reportée sur 2024,
- Aucun versement de l'ARPP pour l'année 2024,
- Dotation consommable au compte de résultat de - 549 791,37 €

Réserves : 1 431,99 €

- Autres réserves 1 431,99 €

Soit un total de Fonds Propres au 31 décembre 2024 : **78 137,64 €**.

TABEAU VARIATION DES FONDS PROPRES (en €)

VARIATION DES FONDS PROPRES	A L'OUVERTURE	AFFECTATION DU RESULTAT	AUGMENTATION	DIMINUTION OU CONSOMMATION	A LA CLOTURE
Fonds propres sans droit de reprise					
Fonds propres avec droit de reprise					
Réserves	1 431,99	0,00			1 431,99
Excédent ou déficit de l'exercice	0,00	0,00	1 497,02	0,00	1 497,02
Situation nette	1 431,99	0,00	1 497,02	0,00	2 929,01
Fonds propres consommables	235 208,63		0,00	160 000,00	75 208,63
TOTAL	236 640,62	0,00	1 497,02	160 000,00	78 137,64

Dettes

Les dettes ont été évaluées à leur valeur nominale. Pour l'essentiel, elles sont à échéance de moins d'un an.

Ces dettes comprennent :

- la facture non parvenue pour la refacturation des frais administratifs de l'ARPP : 7 152,02 €,
- la facture non parvenue du Commissaire aux comptes : 2 160 €,
- la facture non parvenue de Emmanuel Cloix de publication pour le Prix PCC : 1 120 €,
- la facture non parvenue de Valery Pothain d'honoraires pour le Prix PCC : 750 €,
- la facture de Erwann Kervadec Design pour la communication campagne du Prix PCC : 13 980 €,
- la facture de l'Apostrophe du solde de la réception du Prix PCC : 4 584,50 €
- la facture Artempo du solde de la réédition des Trophée du Prix PCC : 1 862,40 €

Soit un total des dettes fournisseurs de **31 608,92 €**.



COMPTE DE RESULTAT

PRODUITS

Lors du Conseil d'Administration du Fonds de Dotation de l'ARPP, il a été décidé d'une quote-part de dotation consommable virée au compte de résultat de **160 000 €**.

Des produits financiers (intérêts du Livret A) sont constatés sur le compte de résultat pour un montant de **2 353,28 €**.

CHARGES

Achats / charges Externes

Ce poste réunit principalement :

- les publications, communications des Prix PCC & MDH : 59 385,06 €
- la réception des Prix PCC & MDH : 24 245,88 €
- l'étude Kantar Media : 18 000 €
- les honoraires : 21 271 €
- la sous-traitance générale : 8 279,21 € correspond principalement à la refacturation des frais administratifs de l'ARPP
- la dotation du Prix « Marie-Dominique Hagelsteen » : 5 000 €,
- le site internet et hébergement : 6 739,99 €
- autres charges de fonctionnement : 705,12 €

Pour un montant total de **143 626,26 €**.

Aides financières

- les aides financières : **17 200 €** correspondent au versement à la Fondation de l'Université de Cergy-Pontoise (partenariat de la Chaire-Master « Droit de la Consommation ») et au soutien à Media Smart (programme pédagogique) à l'Union des marques.

Taxes et versement assimilés

- contribution de 1,1 % des droits d'auteur : **30 €**

EFFECTIF

Le Fonds de dotation n'emploie pas de personnel salarié.

REMUNERATION DES DIRIGEANTS

La Présidente, ainsi que les Administrateurs, exercent leur fonction bénévolement.

FONDS DE
DOTATION
DE L'ARPP

COMPTE EMPLOIS / RESSOURCES

EMPLOIS		RESSOURCES	
Versement mécénat	17 200 €	Report des ressources des années précédentes	236 640 €
Prix de la Communication Citoyenne	88 731 €	Nouvelle dotation de l'ARPP 2024	0 €
Prix Marie-Dominique Hagelsteen	23 762 €	Produit financiers	2 353 €
Etudes	18 000 €		
Frais de fonctionnement	13 163 €		
Sous total	160 856 €	Sous total	238 993 €
Report des ressources pour l'exercice	78 138 €		
Report en Fonds dédiés de l'exercice	0 €		
Total	238 994 €	Total	238 993 €

Conseil d'Administration du Fonds de dotation de l'ARPP

PROCES-VERBAL

de la réunion du 21 mai 2025
à l'ARPP et en visioconférence

Administrateurs présents :

Christine Albanel - Hélène Chartier - Jean-Luc Chetrit -

Présents en visioconférence : Caroline Fontaine – Martin Chomette, Commissaire aux comptes

Présents pour le Fonds de Dotation de l'ARPP :

Stéphane Martin – Nathalie Vasseur

Gouvernance :

La Présidente, Christine Albanel, souhaite la bienvenue aux Administrateurs du Fonds de dotation de l'ARPP et au Commissaire aux comptes.

Résolution 1 : Approbation du procès-verbal du Conseil d'Administration du 9 avril 2025.

- Le procès-verbal du Conseil d'Administration du 9 avril 2025 est adopté, sans réserve.

Résolution 2 : Approuve le budget 2025 pour des charges de 138 000 €.

Stéphane Martin rappelle que ce Conseil d'Administration fait office d'Assemblée générale, qui n'existe pas pour les Fonds de dotation, et demande aux Administrateurs s'ils approuvent formellement le budget 2025.

- Le Budget 2025 est adopté, sans réserve.

Résolution 3 : Après avoir pris connaissance du Rapport d'Activité, du Bilan, du Compte de Résultat, de l'Annexe et du Rapport Général du Commissaire aux comptes sur l'exercice 2024, approuve les comptes tels qu'ils sont présentés.

Stéphane Martin donne la parole à Monsieur Martin Chomette – Commissaire aux comptes sur cette résolution 3. Monsieur Chomette certifie que les comptes annuels au regard des règles et principes comptables français sont réguliers et sincères. Ils donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine du Fonds de dotation à la fin de cet

exercice. Monsieur Chomette n'a pas de commentaire complémentaire à faire sur les comptes depuis le Conseil d'Administration d'arrêté des comptes du 9 avril 2025.

Monsieur Chomette rappelle au niveau des chiffres qu'il reste 75 000 € de fonds propres consommables correspondant à peu près à la trésorerie disponible moins les dettes fournisseurs qui ont été payées après la clôture, à reporter sur l'exercice 2025.

- Les comptes sont adoptés, sans réserve.

Résolution 4 : Donne aux Administrateurs *quitus* entier et sans réserve de leur gestion pour l'exercice 2024.

- Cette résolution 4 est adoptée, sans réserve

Résolution 5 : Le Conseil d'Administration confère tous pouvoirs aux porteurs de l'original, d'une copie ou d'un extrait de tous les documents nécessaires pour effectuer tous dépôts et formalités où besoin sera.

- Cette résolution 5 est adoptée, sans réserve

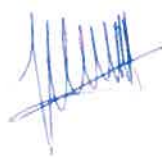
Stéphane Martin rappelle que les dépôts seront effectués auprès des administrations concernées.

La Présidente remercie les administrateurs et le Commissaire aux comptes pour leur présence.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 11h20.



Christine Albanel
Présidente



Jean-Luc Chetrit
Secrétaire