

SOMMAIRE :

BILAN ACTIF	Page 2
BILAN PASSIF	Page 3
COMPTE DE RESULTAT (1ERE PARTIE)	Page 4
COMPTE DE RESULTAT (2EME PARTIE)	Page 5
ANNEXES	
1. Description de l'objet social, des activités et des moyens mis en œuvre	Page 6
2. Evènements significatifs de l'exercice	Page 6
2.1. Les événements	Page 6
2.2. Les comptes 2024	Page 9
3. Principes, règles et méthodes comptables	Page 9
3.1. Référentiel	Page 9
3.2. Changement de Méthode.....	Page 9
3.3. Méthodes d'évaluation	Page 9
3.3.1. Les immobilisations	Page 9
3.3.2. Les valeurs mobilières de placement et autres instruments financiers.....	Page 9
3.3.3. Les créances.....	Page 10
3.3.4. Les provisions risques et charges	Page 10
3.3.5. Fonds dédiés	Page 10
3.3.6. Impôts.....	Page 10
3.3.7. Honoraires du Commissaire aux Comptes.....	Page 10
3.3.8. Compte Emploi des Ressources	Page 10
3.3.9. Compte de résultat par Origine et destination.....	Page 10
3.3.10. La filiale Rose Magazine Editions	Page 10
4. Notes explicatives sur le bilan	Page 11
4.1. Immobilisations brutes.....	Page 11
4.1.1. Immobilisations incorporelles	Page 11
4.1.2. Immobilisations corporelles	Page 11
4.1.3. Immobilisations financières.....	Page 11
4.2. Amortissements et provisions d'actif	Page 11
4.3. Détail des immobilisations et amortissements	Page 11
4.4. Etat des stocks	Page 11
4.5. Etat des créances	Page 11
4.6. Trésorerie	Page 11
4.7. Produit à recevoir	Page 11
4.8. Fonds Propres	Page 12
4.8.1. Subventions d'investissement	Page 13
4.9. Etat des dettes	Page 13
4.10. Fonds dédiés	Page 13
5. Notes explicatives sur le Compte de résultat	Page 13
5.1. Subventions	Page 13
5.2. Charges de personnel	Page 13
5.3. Dons et mécénat	Page 13
6. Autres informations	Page 14
6.1. Effectif moyen.....	Page 14
6.2. Rémunération des trois principaux dirigeants	Page 14
6.3. Engagements et sûretés réelles consentis et reçus	Page 14
6.3.1. Engagements donnés	Page 14
6.3.2. Engagements reçus.....	Page 14
7. Crédit-baux	Page 14
8. Evènements post clôture.....	Page 14
9. Contribution volontaire en nature.....	Page 14
10. Tableau des filiales et participations	Page 15
11. Tableau de fonds dédiés	Page 16
12. Compte de résultat par Origine et Destination (CROD).....	Page 17
13. Compte d'emploi des ressources (CER).....	Page 18

BILAN ACTIF

En euros	Exercice clos le 31 déc. 2024			Exercice clos le 31 déc. 2023
	Brut	Amortissements et provisions.	Net	
Immobilisations incorporelles				
Frais de recherche et développement				
Concessions, brevets, droits similaires	278 554	84 418	194 136	293
Autres immobilisations incorporelles	151 870	111 728	40 142	105 977
Immobilisations en cours			0	45 230
Immobilisations corporelles				
Constructions	110 805	61 676	49 129	67 087
Autres immobilisations corporelles	273 972	115 087	158 885	26 833
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes sur immobilisations corporelles				
Immobilisations financières				
Participations	360 300		360 300	360 300
Prêts				
Autres immobilisations financières	5 090		5 090	1 673
TOTAL (I)	1 180 591	372 909	807 682	607 393
Comptes de liaison				
TOTAL (II)				
Stocks				
Produits intermédiaires et finis	72 242	72 242		
Créances				
Avances et acomptes versés sur cdes				
Créances et comptes rattachés	125 859		125 859	135 700
Autres créances				
. Fournisseurs débiteurs	20 771		20 771	7 338
. Personnel				
. Organismes sociaux			0	0
. Etat, taxes sur le chiffre d'affaires			0	0
. Autres	75 048		75 048	150 041
Valeurs mobilières de placement	17 000		17 000	17 000
Disponibilités	2 248 188		2 248 188	2 139 153
Charges constatées d'avance	37 771		37 771	2 575
TOTAL (III)	2 596 879	72 242	2 524 637	2 451 807
Charges à répartir sur plusieurs exercices (IV)				
Primes de remboursement des emprunts (V)				
Ecarts de conversion actif (VI)				
TOTAL ACTIF (I + II + III + IV + V + VI)	3 777 470	445 151	3 332 319	3 059 200

BILAN PASSIF

En euros	Exercice clos le 31 déc. 2024	Exercice clos le 31 déc. 2023
Fonds propres		
Fonds associatif sans droit de reprise		
Fonds associatif avec droit de reprise		
Ecart de réévaluation		
Réserves		
Réserves statutaires ou complémentaires		
Réserves pour projet de l'entité	1 538 548	1 538 548
Autres réserves		
Report à nouveau	195 189	185 439
Résultats sous contrôle des tiers financeurs		
Résultat de l'exercice	60 672	9 750
<i>Situation nette</i>	1 794 409	1 733 737
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement	41 840	63 826
Provisions réglementées		
TOTAL (I)	1 836 249	1 797 563
Fondés réportés et dédiés		
Fonds reportés		
Fonds dédiés	1 022 588	776 150
TOTAL (II)	1 022 588	776 150
Provisions		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
Fonds dédiés		
TOTAL (III)		
Dettes		
Emprunts et dettes assimilées		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Fournisseurs et comptes rattachés	317 782	304 926
Dettes fiscales et sociales	129 118	132 754
Autres dettes	26 582	22 821
Produits constatés d'avance	0	26 130
TOTAL (IV)	473 482	485 487
Ecart de conversion passif (V)		
TOTAL PASSIF	3 332 319	3 059 200

COMPTE DE RESULTAT (1ERE PARTIE)

COMPTE DE RESULTAT (en euros)	Exercice clos le 31 déc. 2024	Exercice clos le 31 déc. 2023
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Cotisations	95 130	77 332
Vente de biens et services		
Ventes de biens		
<i>Dont ventes de dons en nature</i>		
Ventes de prestations de services	273 006	182 842
<i>Dont parrainages</i>		
Produits de tiers financeurs		
Concours publics et subventions d'exploitation	157 340	235 653
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
Ressources liés à la générosité du public		
<i>Dons manuels</i>	674 945	609 235
<i>Mécénats</i>	1 062 659	514 187
<i>Legs, donations et assurances-vie</i>		
Contributions financières	139 803	272 010
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charge	100 034	77 591
Utilisations des fonds dédiés	655 699	600 714
Autres produits	-18 232	26 681
TOTAL I	3 140 383	2 596 244
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises		
Variation de stocks		
Autres achats et charges externes	1 039 072	962 283
Aide financières		
Impôts, taxes et versements assimilés	39 859	36 124
Salaires et traitements	711 544	640 242
Charges sociales	240 743	212 181
Dotations aux amortissements et dépréciations	168 547	165 421
Dotations aux provisions sur immobilisations		
Dotations aux provisions sur actif circulant		
Dotations aux provisions pour risques et charges		
Report en fonds dédiés	902 137	599 423
Autres charges	2 121	10 749
TOTAL II	3 104 023	2 626 423
Résultat d'exploitation (I-II)	36 360	(30 179)

COMPTE DE RESULTAT (2EME PARTIE)

COMPTE DE RESULTAT (en euros)	Exercice clos le 31 déc. 2024	Exercice clos le 31 déc. 2023
PRODUITS FINANCIERS		
De participation		
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés	30 242	23 521
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charge		
Différences positives de charges		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL III	30 242	23 521
CHARGES FINANCIERES		
Dotations aux amortissements et aux provisions		
Intérêts & charges assimilées		
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL IV		
Résultat financier (III-IV)	30 242	23 521
Résultat courant avant impôts (I-II+III-IV)	66 602	(6 658)
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Sur opérations de gestion		
Sur opérations en capital	21 987	16 408
Reprises sur provisions et transferts de charges		
TOTAL V	21 987	16 408
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Sur opérations de gestion		
Sur opérations en capital	13 987	
Dotations aux amortissements et aux provisions		
TOTAL VI	13 987	0
Résultat exceptionnel (V-VI)	8 000	16 408
Impôts sur les bénéfices	13 930	0
Total des produits (I+III+V)	3 192 612	2 636 173
Total des charges (II+IV+VI+VII)	3 131 940	2 626 423
Résultat de l'exercice	60 672	9 750
Contributions volontaires en nature		
Dons en nature	42 357	37 592
Prestations en nature	233 515	123 890
Bénévolat	5 658	5 340
TOTAL VII	281 530	166 822
Charges des contributions volontaires en nature		
Secours en nature		
Mises à disposition gratuite de biens	42 357	37 592
Prestations en nature	233 515	123 890
Personnel bénévole	5 658	5 340
TOTAL VIII	281 530	166 822

ANNEXE

1. Description de l'objet social, des activités et des moyens mis en œuvre

RoseUp est une association d'intérêt général agréée par le ministère de la Santé. Elle a pour mission, dans une logique d'empowerment, d'informer, accompagner et défendre les droits des femmes touchées par le cancer. Elle est présidée par Céline Dupré et dirigée par Isabelle Huet. Elle rassemble 3170 adhérentes.

En matière d'information, RoseUp publie Rose Magazine, un féminin haut de gamme, semestriel et gratuit. Tiré à 180 000 exemplaires, il est distribué au sein des principaux services et centres de cancérologie en France ainsi que dans des pharmacies. Le magazine est complété par un site internet d'information - www.rose-up.fr - où sont publiés une centaine d'articles par an.

En matière d'accompagnement, RoseUp gère deux établissements, les Maisons RoseUp, à Bordeaux et Paris, des lieux d'accueil de jour où les femmes en cours et en fin de traitement peuvent s'informer, être écoutées, se rencontrer et suivre des ateliers de soins de support destinés à améliorer leur qualité de vie et leur permettre d'être actrices de leur parcours. 200 ateliers par mois en moyenne y sont organisés dans chacune des maisons.

En juin 2022, l'association a créé une troisième Maison RoseUp à distance, M@Maison RoseUp qui allie la force du numérique à un accompagnement humain. Une chargée d'accueil de mission est à l'écoute des femmes partout en France par mail ou téléphone. Plus de 5000 personnes avaient créé un compte fin 2024. Trois ateliers ou webinaires y sont organisés chaque jour en moyenne.

Enfin, l'association assure une mission de plaidoyer auprès des pouvoirs publics afin d'améliorer la prise en charge et, au-delà la place de ces femmes dans la société (ex. accès à l'emprunt, restes à charge, etc.).

Ayant son siège social à Paris, elle emploie 25 salariées en CDI. Elle s'appuie sur quelques bénévoles et quatre services civiques ainsi qu'une centaine d'intervenants professionnels pour la plupart rémunérés au sein des Maisons RoseUp.

Elle est financée grâce au mécénat et partenariats avec des entreprises, aux subventions publiques, aux dons des particuliers et cotisations de ses adhérents.

2. Evènements significatifs de l'exercice

2.1. Les événements

2024, une année marquée par l'innovation !

En 2024, l'association a déployé de nouveaux projets structurants, tels que le lancement de notre application RoseApp dédiée aux proches, l'enrichissement de notre offre d'accompagnement pour les proches sur M@Maison RoseUp, nos nouveaux programmes d'accompagnement notamment sur le cancer métastatique et le retour à l'emploi, le lancement du Podcast « Osons La Vie », l'agrandissement de la maison RoseUp Bordeaux afin d'y accueillir plus de femmes dans de meilleures conditions et la sortie de deux nouveaux numéros de Rose magazine.

Une année marquée aussi par une reconnaissance publique de nos actions : campagne d'affichage DECAUX grand public, passage sur France 2 durant les JO de notre film « à putain de maladie Putain d'association », ...

Mission d'information

Nous avons comme chaque année **publié et distribué** nos deux numéros de Rose Magazine de 148 pages ; imprimés à 180 000 exemplaires et distribués dans + de 2000 services et centre de cancérologie dans toute la France. RoseMag c'est aujourd'hui 1,1 million de lecteurs avec 1 exemplaire lu en moyenne par 6 personnes.

Nous avons lancé **une enquête** auprès de notre lectorat pour recueillir le feedback de nos lectrices (après celles de 2011 et 2017). Résultat 94% de taux de satisfaction et plus de 300 répondantes.

Nous avons également développé et enrichi nos contenus vidéos grâce au **recrutement d'un nouveau journaliste**, spécialiste des formats multimédias. Cela nous a permis de développer des contenus dynamiques tels que des vrai/faux ; des témoignages vidéo et des reportages.

Un nouveau podcast intitulé « Osons la vie » a également vu le jour composé de plusieurs épisodes dans lesquels les femmes témoignent du moment où leur vie a basculé. Elles y racontent leur parcours pour se reconstruire.

Mission d'accompagnement

Au sein des deux Maisons RoseUp physiques de Paris et Bordeaux, l'année a été marquée par de nouveaux projets

PARIS : Au sein de la Maison RoseUp de Paris, il faut noter le renforcement de l'offre de sport adapté dans le cadre des JO de Paris avec 559 ateliers d'activité physique adaptée qui ont rassemblé 3 194 participantes.

La Maison RoseUp Paris, en chiffres :

- 2 536 ateliers
- 586 femmes accompagnées
- 9 162 passages
- 7 719 participations aux ateliers
- 10 400 appels téléphoniques traités

BORDEAUX : Un autre temps fort de l'année, une nouvelle maison RoseUp Bordeaux dans un espace repensé au mieux pour accompagner les femmes. Face à la recrudescence des chiffres du cancer en Région Nouvelle-Aquitaine avec 16 280 nouveaux cas chaque année, nous avons décidé d'emménager dans de nouveaux locaux plus spacieux afin d'y accueillir davantage d'adhérentes ; de renforcer l'équipe (5 permanents) et d' étoffer l'offre d'ateliers en soins de supports (150/mois)

La Maison RoseUp Bordeaux en chiffres :

- 1 808 ateliers
- 347 femmes accompagnées
- 6550 passages
- 4 761 participations aux ateliers
- 4933 appels téléphoniques traités

EN LIGNE : M@ Maison RoseUp : En un peu plus de deux ans, M@ Maison RoseUp a poursuivi son développement et franchi une nouvelle étape en 2024 avec le recrutement d'une seconde chargée de mission. Cette évolution nous permet d'élargir et de renforcer notre accompagnement sur l'ensemble du territoire auprès des femmes concernées par le cancer.

M@ Maison RoseUp en quelques chiffres

- 2 an et demi d'existence
- 1 coordinatrice et 1 chargée d'accompagnement
- 28 intervenants

- 636 femmes accompagnées à travers toute la France (+23% vs 2023)
- 801 ateliers en ligne et webinaires organisés (+32% vs 2023)
- 8795 participations (+61,7%)
- 4473 appels traités (+344% vs 2023)
- 636 entretiens individuels réalisés (+221% vs 2023)

EN LIGNE : L'application Rose App a été lancée en octobre 2024 à la suite du constat que les proches jouent un rôle essentiel dans l'accompagnement des malades et qu'ils se retrouvent souvent démunis face à la maladie. Après avoir les avoir rencontrés et échangé longuement avec eux, nous avons conçu l'application Rose App qui leur est entièrement dédiée et leur permet d'interagir simplement et naturellement dans le parcours de vie de leur proche malade et de trouver leur juste place (conjointes, enfants, collègues, amis, voisins). Fin 2024 cette application comptait déjà 2400 membres actifs (900 proches et 1500 malades).

Cette application se complète avec l'offre proches développée sur M@ Maison RoseUp qui depuis son lancement en mai 2024, a permis la création de **1 367 espaces proches** et a proposé **20 webinaires**, abordant 7 thématiques clés comme le soutien psychologique, la nutrition ou encore la gestion du stress. Grâce à ces ressources, **les proches peuvent se sentir mieux préparés et impliqués**, tout en trouvant des réponses à leurs propres questionnements et besoins

Mission de défense des droits

En 2024, RoseUp Association a mené plusieurs actions de plaidoyer auprès des pouvoirs publics et s'est exprimée dans les médias pour défendre les droits des femmes touchées par un cancer. Grâce à nos actions, nous avons obtenu des avancées significatives et poursuivons notre engagement pour garantir aux femmes touchées par un cancer un accès équitable aux droits et aux soins.

Trois grands axes ont guidé notre mobilisation :

1. **L'accès à l'assurance emprunteur : garantir l'application du droit à l'oubli et de la loi Lemoine**

Le droit à l'oubli, acquis en 2016 et élargi en 2022, a été remis en question par la Commission de suivi de la Convention AERAS, qui imposait aux emprunteurs de déclarer leur affection de longue durée (ALD), revenant ainsi à révéler un antécédent de cancer. RoseUp est immédiatement intervenue auprès du président d'AERAS pour obtenir le retrait de cette disposition. **Grâce à notre action, un nouveau texte a été adopté en janvier 2024.** Nous avons également porté cette problématique au niveau européen. En février, **RoseUp a été invitée à Bruxelles pour partager l'expérience française lors d'une conférence, avec l'objectif d'encourager le Parlement Européen à légiférer sur un droit à l'oubli applicable à tous les États membres.** Concernant la loi Lemoine, qui supprime les questionnaires médicaux pour certaines assurances emprunteur, **nous avons dénoncé des pratiques abusives contournant cette avancée.** Nos actions ont abouti à plusieurs avancées :

- En avril 2024, nous avons rencontré le rapporteur de la loi Lemoine au Sénat et le président du groupe Cancer à l'Assemblée nationale pour leur soumettre des propositions d'amélioration.
- En mai 2024, nous avons alerté l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), ce qui a conduit à une réunion avec la direction de la consommation pour discuter des mesures à mettre en place.
- Parallèlement, nous avons mis en avant dans les médias les initiatives positives de certains assureurs allant au-delà des exigences légales.

2. La lutte contre la précarisation des patientes atteintes de cancer

Face aux inquiétudes liées à une possible remise en cause du régime des affections de longue durée (ALD), RoseUp s'est mobilisée aux côtés d'un collectif d'associations. Nous avons co-signé une lettre adressée au ministre de la Santé et publié plusieurs tribunes dénonçant l'impact potentiel de ces changements. Cette mobilisation a conduit à plusieurs interventions médiatiques et à une rencontre avec la directrice adjointe du cabinet du ministre de la Santé. À la suite de cet échange, nous avons été invitées à rejoindre plusieurs groupes de travail en attente de calendrier.

En mai 2024, lors de l'examen d'une proposition de loi sur les restes à charge pour les femmes atteintes d'un cancer du sein, nous avons publié une tribune et été

auditionnées par des représentants de plusieurs groupes politiques pour défendre nos positions.

Enfin, nous avons alerté sur la hausse des cancers chez les jeunes femmes et les conséquences en matière de précarisation et d'accès aux soins à travers une nouvelle tribune.

3. L'amélioration du dispositif d'annonce et de l'accompagnement des patientes

À l'occasion du lancement de notre podcast Osons la Vie, qui donne la parole aux patientes sur l'annonce de leur maladie, **nous avons mis en lumière les insuffisances du dispositif d'annonce du cancer en France. Son application reste inégale et souvent insatisfaisante, entraînant des difficultés pour les patientes dès le diagnostic.** Nous plaillons pour des améliorations concrètes afin d'assurer un accompagnement plus humain et mieux structuré à chaque étape du parcours de soin.

Visibilité et engagement

En 2024, RoseUp a renforcé sa notoriété auprès du public et des professionnels de santé grâce à une stratégie de communication ambitieuse. Présente sur les réseaux sociaux et soutenue par des partenariats médiatiques, l'association a mené des campagnes ciblées pour toucher les femmes atteintes de cancer et leurs proches. Cette dynamique a accru son impact, notamment via des interventions régulières dans des médias de référence comme France Télévisions, France Bleu, Le Parisien, France Inter, Le Figaro, Le Monde...

- Notre film institutionnel **"À putain de maladie, putain d'association"** a de nouveau marqué les esprits, touchant plus de 3 millions de téléspectateurs. Diffusé près d'une cinquantaine de fois entre janvier et décembre 2024 et lors des JO de Paris 2024 sur les chaînes des groupes TF1 et France Télévisions, il a contribué à sensibiliser un large public.
- Une campagne d'affichage nationale avec JCDecaux : En janvier, JCDecaux a donné une résonance inédite à nos missions avec une campagne nationale inspirante : **"Face aux cancers, osons la vie !"**. Plus de 1 700

panneaux ont été affichés partout en France pendant un mois, portant un message d'espoir et de résilience.

- **Un relais fort en point de vente avec Lagardère Travel Retail :** Lagardère Travel Retail France s'engage pleinement aux côtés de l'association RoseUp pour durant Octobre Rose. À travers son réseau de plus de 650 magasins, l'entreprise a lancé un appel aux dons national, mobilisant ainsi ses équipes et ses clients. En complément de cette collecte, des actions spécifiques ont été mises en place dans des lieux stratégiques tels que les hôpitaux, l'aéroport de Nice et la Tour Eiffel, qui ont permis une distribution de Rose magazine.
- **Le lancement de RoseApp soutenu par Publicis Media pour une visibilité optimisée :** une visibilité maximisée de RoseApp grâce au soutien gracieux de nos partenaires et à leurs actions lors de la campagne de lancement de l'application qui a bénéficié d'une diffusion large et impactante. (Publicis, 366, Prisma Media, Ogury Ltd, Le Monde, Le Figaro, Adot, Snapchat, Meta, TikTok, Teads, Azerion, Locala)

En 2024 nos réseaux en chiffres

78 423 abonnés sur nos réseaux sociaux (+ 16,2% par rapport à 2023)

Facebook 40 602 abonnés (+ 5,1% vs 2023) ; **Instagram**

19 327 abonnés (+ 40,7 % vs 2023) ;

X 5 436 abonnés (+8,7%) ; **LinkedIn 7578 abonnés** (+ 40,3% vs 2023) ;

Youtube 5480 abonnés (+ 15,9 % vs 2023)

2.2. Les comptes 2024

Les comptes de l'exercice 2024 font apparaître un excédent de 60.672 euros contre un excédent de 9.750 euros au titre de l'exercice précédent.

Au 31 décembre 2024, les fonds propres de l'association s'élèvent à 1.836.249 euros après impact du résultat 2024.

3. Principes, règles et méthodes comptables

3.1. Référentiel

L'association applique à compter de l'exercice clos le 31 décembre 2020 le nouveau règlement comptable ANC n°2018-06 du 5 décembre 2018, relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif, en remplacement du règlement CRC n° 99-01. Les principaux changements résident dans une modification de présentation des états financiers et de terminologie.

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence et conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

3.2. Changement de méthode

Aucun changement de méthode pour l'année 2024.

3.3. Méthodes d'évaluation

3.3.1. Les immobilisations

Les immobilisations incorporelles et corporelles sont inscrites au bilan pour leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires). Elles sont amorties sur leur durée estimée d'utilisation sur le mode linéaire. Les durées d'amortissement pratiquées sont les suivantes :

- | | | |
|--------------------------------------|---|------------|
| - Frais d'études et logiciels acquis | : | 1 à 3 ans |
| - Agencements | : | 5 à 12 ans |
| - Matériel informatique | : | 3 ans |
| - Mobilier de bureau | : | 5 ans |

3.3.2. Les valeurs mobilières de placement et autres instruments financiers

Les valeurs mobilières de placement sont comptabilisées à leur coût d'achat hors frais d'acquisition.

A la clôture de l'exercice, elles sont évaluées à leur valeur probable de négociation.

La comparaison, effectuée, entre la valeur d'entrée dans le patrimoine et la valeur inventaire peut faire apparaître des plus-values ou des moins-values. Seules les moins-values latentes affectent le résultat de l'exercice sous forme d'une dépréciation.

3.3.3. Les créances

Les créances sont inscrites au bilan pour leur valeur nominale. Une dépréciation est pratiquée dès qu'apparaît un risque de non recouvrabilité.

3.3.4. Les provisions risques et charges

Ce poste comprend notamment, les provisions destinées à couvrir les risques de reversement des ressources non consommées à la clôture de l'exercice.

3.3.5. Fonds dédiés

Les fonds dédiés sont les rubriques au passif qui enregistrent à la clôture de l'exercice, la partie des ressources affectées par les bailleurs de fonds à des projets, qui n'a pas été utilisée conformément à l'engagement pris à leur égard.

3.3.6. Impôts

L'Association est assujettie aux impôts commerciaux (TVA et impôts sur les sociétés...) pour une partie de ses activités notamment la partie sponsoring.

3.3.7. Honoraires du Commissaire aux Comptes

La lettre de mission du commissaire aux comptes de l'association indique leurs honoraires pour un montant de 7.300 euros TTC au titre l'année 2024.

3.3.8. Compte Emploi des Ressources

Le Compte d'Emploi des Ressources (CER) a été établi conformément aux dispositions du règlement 2018-06 de l'Autorité des Normes comptables (ANC) modifié par le règlement 2020-08.

- ▶ Le tableau se concentre sur les données du seul exercice clos,
- ▶ Il permet de présenter le compte d'emploi de toutes les ressources de l'organisme et celui des ressources qui proviennent de la générosité du public,
- ▶ Il permet de suivre, d'un exercice à l'autre, le report des sommes collectées auprès du public, disponibles pour une utilisation ultérieure,
- ▶ Les charges sont réparties entre missions sociales, les frais d'appel à la générosité du public et les frais de fonctionnement.

La définition des missions sociales, outre la question de leur conformité aux statuts, relève du Bureau de l'Association. Il en est de même de la définition des grands principes de répartition des charges mixtes et des options qui se présentent quant à la répartition des charges de missions sociales et des frais de fonctionnement entre ceux financés par la générosité du public et ceux financés par les autres produits. Les affectations sont arrêtées par le Bureau de l'Association.

3.3.9. Compte de résultat par Origine et Destination

Mis en place par le nouveau règlement, un nouveau tableau permet de présenter les ressources de l'association par origine et les emplois par destination, selon une approche analytique. Il fait partie intégrante de l'annexe et répond aux mêmes règles d'élaboration que le compte emploi des ressources (CER)

Le CROD se trouve en page 16 de la présente annexe.

3.3.10. La filiale Rose Magazine Editions

L'Association Rose UP a une filiale la SASU Rose Magazine Editions. La filiale a pour objet l'édition et l'impression du magazine Rose Magazine (2 éditions par an), l'Association s'occupe de le distribuer. Le magazine est donc revendu tous les ans à l'Association.

Le résultat 2024 de la filiale après impôt est de 1.925 euros.

4. Notes explicatives sur le bilan

4.1. Immobilisations brutes

En euros	2023	↗	↘	2024
Incorporelles	236 256	194 169		430 425
Corporelles	302 000	158 225	75 450	384 775
En cours	45 230		45 230	
Financières	361 972	3 418		365 390
Total	945 460	355 810	120 680	1 180 590

4.1.1. Immobilisations incorporelles

Ce poste contient essentiellement au développement de l'application M@ Maison Rose Up

4.1.2. Immobilisations corporelles

Les nouvelles immobilisations corporelles correspondent aux aménagements de la nouvelle Maison Rose Up de Bordeaux.

4.1.3. Immobilisations financières

Ce poste comprend essentiellement les titres de participation de la SASU Rose Magazine Editions.

4.2. Amortissements et provisions d'actif

En euros	2023	↗	↘	2024
Incorporelles	129 986	66 160		196 146
Corporelles	208 080	44 131	75 450	176 761
Corporelles en cours				
Financières				
Total	338 066	110 291	75 450	372 907

4.3. Détail des immobilisations et amortissements

En euros	Brut	Amort	Net
Logiciels	80 347	80 347	0
Marque	4 929	4 070	859
Autres immo. Incor.	345 148	111 728	233 420
Installations	264 773	67 848	196 925
Matériel info.	108 195	97 341	10 845
Mobilier de bureau	11 809	11 574	235
Financières	365 390		365 390
Immo. en cours			
Total	945 460	372 907	807 682

4.4. Etat des Stocks

En euros	2023	↗	↘	2023
Produits Finis	100 034		27 792	72 242
Total	100 034		27 792	72 242

Le stock se compose essentiellement de magazines dépréciés à 100%.

4.5. Etat des créances

En euros	Brut	A un an	A plus d'un an
Actif immobilisé	5 090		5 090
Actif circulant et charges constatées d'avance	259 449	259 449	
Total	264 539	264 539	5 090

Les créances du poste « actif circulant et charges constatées d'avance » sont composées de divers montants dont le plus important s'élève à 73 000 euros correspondant à des subventions à recevoir.

4.6. Trésorerie

En euros	31 déc 24	31 déc 23	Variation
Disponibilités	2 248 188	2 139 153	109 035
Total	2 248 188	2 139 153	109 035

La trésorerie s'élève à 2.248.188 euros au 31 décembre 2024.

4.7. Produits à recevoir

En euros	2024
Clients et comptes rattachés	125 859
Total	135 700

Le poste « clients et comptes rattachés » se composent essentiellement de factures à établir pour les refacturations avec la filiale Rose Magazine Editions.

4.8. Fonds Propres

	A l'ouverture de l'exercice	Affectation du résultat	Augmentation	Diminution ou consommation	A la clôture de l'exercice
En euros					
Fonds propres sans droit de reprise					
Fonds propres avec droit de reprise					
Réserves de trésorerie BFR	488 548				488 548
Réserves de trésorerie Déploiement MR	900 000				900 000
Réserves pour le projet ROSE APP	150 000				150 000
Report à nouveau	185 440	9 750			195 190
Excédent 2023	9 750	(9 750)			0
Excédent 2024			60 672		60 672
Situation nette (a)	1 733 738	0	60 672	0	1 794 410
Fonds propres consommables	0				0
Subventions d'investissement	63 825			(21 986)	41 839
Provisions réglementées	0				0
Total	1 797 563	0	60 672	(21 986)	1 836 249

4.8.1 Subventions d'investissement

En euros	Montant	Année de versement
Projet Maison Rose Bordeaux	68 045	2015-2016 et 2017
<i>Montant consommé</i>	<i>68 045</i>	
Mairie de Paris	98 605	2019-2020-2021
<i>Montant consommé</i>	<i>56 766</i>	
Solde au 31 déc. 2024	41 839	

4.9. Etat des dettes

En euros	Brut	A un an	A plus d'un an
Fournisseurs	317 782	317 782	
Dettes fiscales et sociales	129 118	129 118	
Autres dettes	26 582	26 582	
Total	460 501	460 501	

Le poste Fournisseurs concernent essentiellement les factures non parvenues notamment les factures de refacturation du Magazines et article Web.

4.10. Fonds dédiés

Le tableau de variations des fonds dédiés se trouve au page 13 de la présente annexe.

5. Notes explicatives sur le Compte de résultat

5.1. Subventions

En euros	2024
ARS (Paris)	46 310
Ville de Paris	5 000
Région (Ile de France)	20 000
Région (Nouvelle Aquitaine)	18 000
ARS (Nouvelle Aquitaine)	14 800
INDA	12 000
Ville de Gradignan	845
Préfecture Nouvelle Aquitaine	3 500
FNDS	36 510
Autres subventions	375
TOTAL	157 340

5.2. Charges de personnel

En euros	2024	2023
Rémunération du personnel	711 544	640 242
Charges sociales (y compris taxes sur les salaires)	284 441	248 305
Total	992 146	888 547

Les charges de personnel (rémunérations avec charges sociales patronales et taxes sur les salaires) s'élèvent à 992.1 k€ en 2024 en augmentation de 103.6 k€ (11.6%) par rapport à l'exercice précédent. Cela s'explique notamment par l'embauche de nouvelles chargées de mission et d'une chargée de communication junior

5.3. Dons et mécénat

L'Association a reçu au cours de l'année 2024

- 674 945 € de dons manuels,
- 1 062 659 € de mécénats d'entreprises,
- 139 803 € de contributions financières

6. Autres informations

6.1. Effectif moyen

	2024	2023
Cadres	7.14	7
Employés	11.18	9.06
Stagiaire et service civique	2.26	1.77
Total	20.58	17.83

6.2. Rémunération des trois principaux dirigeants (Loi n°2006-586 du 23 mai 2006)

Les trois personnes entrant dans le champ d'application de la Loi sont :

La Présidente,
La Trésorière,
La Directrice de l'association.

Seule la Directrice de l'association bénéficie d'une rémunération. Cette information n'est pas mentionnée dans la présente Annexe, car elle conduirait indirectement à donner une rémunération individuelle.

Aucun membre dirigeant de l'association ne bénéficie d'avantages en nature.

6.3 Engagements et sûretés réelles consentis et reçus

Les engagements financiers s'entendent de ceux qui ne figurent pas au bilan, tels que par exemple les cautions, avals, hypothèques...

6.3.1. Engagements donnés

Les engagements en matière de pensions et retraites des salariés ne présentent pas un caractère significatif.

6.3.2. Engagements reçus

Néant

7. Crédit baux

Néant

8. Evènements post clôture

Néant

9. Contributions volontaires en nature

	Heures	Montant
Maison Rose Bordeaux	148	1 770
Maison Rose Paris	324	3 888
Total Heures de bénévolat	472	5 658

Le bénévolat est valorisé au smic chargé soit 12 euros de l'heure

Entreprise	Montant
Paris Première	1 424
Sedi TV	616
Lisa Connect	13 520
Coolworking	660
TF1	24 570
ORKESTER	11 000
Groupe Profession Santé	151 800
Sirdata	1 440
DPD	18 000
Edi TV	8 125
Reflexologue	2 360
Total prestations en nature	233 515

Entreprise	Montant
Castorama	174
Maison du Monde	8 000
Agathe Sorlet Compagny	14 800
We Are Jolies	19 383
Total dons en nature	42 357

10. Tableau des filiales et participations

En euros	Capital social	Réserves et report à nouveau	Quote part du capital détenu en %	Valeur brute des titres détenus	Valeurs nette des titres détenus	Prêts et avances consentis par la société	Cautions et avals donnés par la société	CA HT du dernier exercice clos	Résultat du dernier exercice clos	Dividendes encaissés par la société dans l'exercice
A-Renseignements détaillés concernant les filiales et participations										
- Filiales (plus de 50% du capital détenu)										
ROSE MAGAZINE EDITIONS	360 300	170 350	100,00%	360 300	360 300	0	0	754 487	1 925	0
-Participations (10 à 50% du capital détenu)										
B-Renseignements globaux concernant les autres filiales et participations										
- Filiales non reprises en A										
- Participations non reprises en A										

11. Tableau des fonds dédiés

Variation des fonds dédiés issue de :	À l'ouverture de l'exercice	Reports	Utilisations		Transferts	A la clôture de l'exercice	
			Montant global	dont remboursements		Montant global	dont fonds dédiés correspondant à des projets sans dépense au cours des deux derniers exercices
Subventions d'exploitation							
Projet Maison Rose Bordeaux	8 000		8 000			-	
Projet Maison Rose Paris	-					-	
Totaux	8 000	-	8 000	-	-	-	-
Contributions financières d'autres organismes							
Projet Maison Rose Bordeaux	32 635	65 735	32 635			65 735	
Projet Maison Rose Paris	40 963	34 369	40 963			34 369	
Projet Ma Maison Rose UP	6 000	45 000	6 000			45 000	
Projets Mission informations		23 000				23 000	
Totaux	79 598	168 104	79 598	-	-	168 104	
Ressources liées à la générosité du public							
Projet Maison Rose Bordeaux	96 564	180 874	100 353			177 085	
Projet Maison Rose Paris	64 290	77 858	64 290			77 858	
Projet Ma Maison Rose UP	322 552	200 185	270 903			251 834	
Projets Mission informations	205 145	275 114	132 555			347 704	
Totaux	688 551	734 031	568 101	-	-	854 481	
						-	
						-	
TOTAL	776 149	902 135	655 699	0	0	1 022 587	0

12. Compte de résultat par Origine et Destination (CROD)

Compte d'emploi annuel des ressources de l'association Rose Up avec affectation des ressources collectées auprès du public par type d'emplois, exercice au 31/12/2024									
PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	EXERCICE 2024		EXERCICE 2023		CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	EXERCICE 2024		EXERCICE 2023	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public		TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
1- RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC	1 832 734	1 832 734	1 200 754	1 200 754	1- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC				
1.1 Cotisations sans contrepartie	95 130	95 130	77 332	77 332	1.1 Bénévolat	5 658	5 658	37 392	37 392
1.2 Dons, legs et mécénat collectés	1 737 604	1 737 604	1 123 422	1 123 422	1.2 Prestations en nature	233 515	233 515	123 891	123 891
1.3 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	0		0		1.3 Dons en nature	42 357	42 357	5 340	5 340
2- PRODUITS NON LIÉS A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	446 806		521 462		2- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIÉES A LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC				
2.1 Cotisations avec contrepartie	174 977		56 800						
2.2 Parrainage des entreprises	139 802		272 010						
2.3 Contributions financières sans contrepartie	132 027		192 651						
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	157 340		235 653		3- CONCOURS PUBLICS EN NATURE				
3- SUBVENTION & AUTRES CONCOURS PUBLICS	100 034		77 591						
4- REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	655 699	568 101	600 714	407 383					
5- UTILISATION DES FONDS DEDIES ANTERIEURS									
TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RESULTAT	3 192 613	2 400 835	2 636 173	1 608 137	TOTAL DES PRODUITS	281 530	281 530	166 623	166 623
1- MISSIONS SOCIALES	1 601 266	1 121 749	1 386 968	734 809	1- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES				
1.1. Réalisées en France	1 601 266	1 121 749	1 386 968	734 809	1.1. Réalisées en France	211 680	211 680	119 930	119 930
- Missions d'accompagnement	1 195 491	837 488	1 082 932	573 732					
- Missions d'information	363 646	254 749	256 680	135 988					
- Plaidoyer	42 129	29 513	47 356	25 089					
1.2. Réalisées à l'étranger	0	0	0	0	1.2. Réalisées à l'étranger				
2- FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	382 344	382 344	359 373	212 812	2- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES A LA RECHERCHE DE FONDS	50 544	50 544	31 075	31 075
3- FRAIS DE FONCTIONNEMENT	146 035	102 303	180 626	95 695	3- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT	19 305	19 305	15 619	15 619
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPREC.	86 229	60 407	100 034	52 998					
III- REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS	902 137	734 031	599 423	511 824					
TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT	3 131 942	2 400 835	2 626 424	1 608 137	TOTAL DES CHARGES	281 530	281 530	166 623	166 623
EXCEDENT OU DEFICIT	60 672	0	9 750	0					

13. Compte d'Emploi des Ressources (CER)

Compte d'emploi annuel des ressources de l'association Rose Up avec affectation des ressources collectées auprès du public, exercice au 31/12/2024					
EMPLOIS	EXERCICE 2024	EXERCICE 2023	RESSOURCES	EXERCICE 2024	EXERCICE 2023
			REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE	0	0
I- MISSIONS SOCIALES	1 121 749	734 809	I- RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC	1 832 734	1 200 754
1.1. Réalisées en France	1 121 749	734 809	1.1 Cotisations sans contrepartie	95 130	77 332
- Actions réalisées directement	1 121 749	734 809	1.2 Dons et legs collectés	1 737 604	1 123 422
- Missions d'accompagnement	837 488	573 732	- Dons manuels non affectés		
- Missions d'information	254 749	135 988	- Dons manuels affectés		
- Plaidoyer	29 513	25 089	Autres Prod de la Génér du Pub		
- Versements à d'autres organismes agissant en France			Autres Prod de la Génér du Pub		
1.2. Réalisées à l'étranger	0	0	1.3 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public	0	0
- Actions réalisées directement					
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes					
II- FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	382 344	212 812			
2.1. Frais d'appel à la générosité du public					
2.2. Frais de recherche d'autres ressources					
III- FRAIS DE FONCTIONNEMENT	102 303	95 695			
TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT	1 606 397	1 043 316	TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RESULTAT	1 832 734	1 200 754
IV- DOTATIONS AUX PROVISIONS	60 407	52 998	II- REPRISES DES PROVISIONS	0	0
V- REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE EXCEDENT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC DE L'EXERCICE	734 031	511 823	III- UTILISATION DES FONDS DEDIES ANTERIEURS DEFICIT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC	568 101	407 383
TOTAL GENERAL	2 400 835	1 608 137	TOTAL GENERAL	2 400 835	1 608 137
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES)		
			Plus ou moins résultat générosité		
			Moins Investissements Plus désinvestissements nets financés par la générosité du public		
			SOLDE DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN FIN D'EXERCICE		
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Missions sociales	211 680	119 930	Bénévolat	211 680	119 930
Frais de recherche de fonds	50 544	31 075	Prestations en nature	50 544	31 075
Frais de fonctionnement et autres charges	19 305	15 619	Dons en nature et Abandons de frais	19 305	15 619
Total	281 530	166 623	Total	281 530	166 623

Notes annexes au Compte d'Emploi annuel des Ressources :

Les conventions comptables appliquées sont les mêmes que pour le bilan et le compte de résultat. Les règles évoquées ci-après correspondent aux spécificités du Compte Emploi Ressource. Le Compte d'Emploi des Ressources recense l'ensemble des ressources et des emplois de l'association. Il est établi à partir des données comptables.

➤ Modalités d'affectation par emploi des ressources utilisées collectées auprès du public

Les ressources collectées auprès du public sont affectées aux différentes missions au prorata des dépenses.

➤ Modalité de passage des comptes annuels au compte emploi ressource :

La plupart des coûts sont ventilés directement par type d'emplois. Cependant, les frais de structure (charges, équipements, consommables) sont ventilés selon la clé de répartition des effectifs et leur affectation à différentes charges par nature.

a) Affectation des charges de personnel

Les charges de personnel sont affectées sur les emplois, les tâches étant indentifiables.

b) Evaluation du bénévolat

La valorisation des jours de bénévolat a été calculée sur la base du smic horaire chargé soit 12 euros de l'heure.

c) Affectation des contributions volontaires en nature

Les contributions volontaires en nature sont affectées selon la même répartition que les emplois. Les prestations volontaires en nature et les dons en nature sont composés des éléments suivants :

Entreprise	Montant
Paris Première	1 424
Sedi TV	616
Lisa Connect	13 520
Coolworking	660
TF1	24 570
ORKESTER	11 000
Groupe Profession Santé	151 800
Sirdata	1 440
DPD	18 000
Edi TV	8 125
Reflexologue	2 360
Total prestations en nature	233 515

Entreprise	Montant
Castorama	174
Maison du Monde	8 000
Agathe Sorlet Compagny	14 800
We Are Jolies	19 383
Total dons en nature	42 357